

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

КАФЕДРА ПСИХОЛОГИИ

КОНДРАТЕНКО ПОЛИНА ВАЛЕРЬЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ
ВОВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки 37.03.01 Психология

Направленность (профиль) образовательной программы

Психология управления

Обучающийся

(подпись)

П. В. Кондратенко
(инициалы, фамилия)

Руководитель

профессор каф. психологии, доктор биол. наук доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

С. С. Мешкова
(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

(подпись)

А. С. Самарина
(инициалы, фамилия)

Допускается к защите

Зав. кафедрой психологии

(ученая степень, ученое звание, инициалы, фамилия)

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Красноярск 2025

Задание

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 56 с., таблиц 4, рисунков 11, источников 50, приложений 3.

СОЦИАЛЬНО–ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, МОТИВЫ, АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ

Цель работы – изучение факторов мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности.

В рамках исследования проведён анализ теоретических подходов к волонтерской деятельности, рассмотрена нормативно–правовая база, раскрыта роль волонтерства в государственной молодёжной политике. В эмпирической части использованы методы Гугл–опрос и полуструктурированное Гайд–интервью. Установлены значимые социально–психологические факторы, способствующие вовлечению молодёжи в волонтерство: культурная активность, альтруистические мотивы, осведомлённость о деятельности волонтерских платформ.

Разработаны практические рекомендации для руководителей волонтерских сообществ по дополнительной мотивации и вовлечению молодых граждан в волонтерскую деятельность. Достоверность полученных в исследовании данных оценена с помощью Статистического корреляционного анализа (с применением коэффициента Спирмена).

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	8
1.1 Теоретическое обоснование исследования волонтерской деятельности	8
1.2 Нормативно–правовая база регулирования волонтерской деятельности в России	13
1.3 Волонтерская деятельность в системе государственной молодежной политики	19
II ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	24
2.1 Эмпирическое исследование факторов мотивации участия молодежи в волонтерской деятельности	24
2.2 Рекомендации для руководителей волонтерских сообществ по дополнительной мотивации и вовлечению молодых граждан в волонтерскую деятельность	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	48
Приложения	54

ВВЕДЕНИЕ

Основная задача молодежной политики России на сегодняшний день – формирование активной гражданской позиции молодежи, основанной на инициативе и высоком уровне правовой грамотности. В настоящее время деятельность государства, в том числе, направлена в сторону создания условий для разностороннего развития молодых граждан, а именно, формирование равнодушного отношения со стороны молодежи к социальной действительности, с помощью вовлечения в общественно полезную занятость.

С помощью популяризации в молодежной среде принципов волонтерской деятельности, а также активная государственная поддержка волонтерского движения, будут способствовать не только разностороннему развитию и совершенствованию личности молодого человека, но и социально–экономическому развитию страны в целом.

Волонтерская деятельность на сегодняшний день является важным и значимым явлением для современной России. Молодые граждане в возрасте от 14 до 35 лет активно выступают в качестве субъекта социальных изменений и преобразований. Вовлечение молодых людей в добровольческую деятельность формирует основу для эффективного сотрудничества и взаимодействия между государством и обществом. В связи с этим, актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения мотивации, поддержания и стимулирования волонтерской деятельности среди молодежи для формирования механизма взаимодействия между государством и волонтерами.

В настоящее время волонтерская деятельность среди молодежи является популярной и распространенной мировой практикой. Развитие мобильности среди молодежи, проведение крупных спортивных мероприятий (Олимпийские игры, Чемпионат мира по футболу, Универсиада) и международных фестивалей оказали влияние на развитие и популяризацию волонтерства среди молодежи. Период пандемии и проведение специальной военной операции на Украине дали

мощный толчок для развития волонтерской деятельности в России.

Волонтерская деятельность молодежи требует не столько объяснения этого явления, сколько определения и описания мотивов участия в волонтерской деятельности. Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения мотивации, поддержания и стимулирования волонтерской деятельности среди молодежи для формирования механизма взаимодействия между государством и волонтерами.

Волонтерская деятельность дает возможность самореализации и предоставляет максимальную свободу в организации своей деятельности, но с другой стороны, волонтеры являются очень уязвимой категорией, так как имеют минимальные социальные гарантии.

Целью исследования: изучение факторов мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности и определение способов формирования устойчивых волонтерских сообществ.

Гипотеза: исследования, прагматические мотивы и получение определенной выгоды не являются главными мотивами, побуждающие молодежь к участию в волонтерской деятельности.

Объект исследования: молодые граждане в возрасте от 14 до 35 лет.

Предметом исследования являются социально–психологические факторы вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ литературы по вопросу изучения социально–психологических факторов, способствующих вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность

2. Провести эмпирическое исследование основных социально–психологических факторов, способствующих вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность

3. Разработать рекомендации для руководителей волонтерских сообществ по дополнительной мотивации и вовлечению молодых граждан в волонтерскую деятельность.

Определенная цель и сформулированные задачи в дальнейшем определили структуру работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и нескольких приложений.

Эмпирическая база исследования основывалась на двух методах: методе качественного исследования, а именно был использован метод полуструктурированного интервью. Преимуществом данного метода является непосредственный контакт с респондентом и возможность задавать уточняющие вопросы.

1 Метод интервью предполагает получение более полной информации о поведении человека, о причинах такого поведения, его глубинных мотивах.

2 Методом исследования выступал гугл-опрос для граждан в возрасте от 14 до 35 лет. Эмпирические исследования, осуществляемые с помощью сети Интернет, обладают рядом преимуществ, при проведении исследования среди данной целевой категории. А именно, экономия ресурсов, возможность набрать значительно большее количество респондентов и добиться при этом существенно меньшего уровня затрат, привлечь аудиторию с конкретными, специфическими интересами. Помимо этого, респондент может выбрать удобное время и место заполнения анкеты, а также человек находится в привычных для себя комфортных условиях.

3. Статистический корреляционный анализ (с применением коэффициента Спирмена).

I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Теоретическое обоснование исследования волонтерской деятельности

На сегодняшний день волонтерская деятельность стала широко распространенной во всем мире и набирает популярность ежедневно. В России деятельность волонтеров – это эффективная практика оказания помощи в социальной сфере, в которую вовлекаются люди вне зависимости от пола, возраста и образования. Социальный статус и род деятельности не имеют значения.[9]

Термин «волонтер» происходит от латинского слова «voluntaries», в переводе как «доброволец, желающий».

Понятие же «волонтерская деятельность» в России, как правило, считается синонимом термину «общественная деятельность». Под этим термином понимают широкий спектр деятельности, которая является общественно полезной деятельностью, то есть приносит пользу отдельным группам или обществу в целом. Таким образом, понятие «волонтерство» означает широкую сферу вопросов, которая охватывает традиционные виды взаимной помощи и помощи самому себе, предоставление услуг и прочие виды активности граждан, осуществляемой добровольно для пользы обществу, не рассчитывая получить выгоду или награду [15].

Анализ литературы по изучению волонтерской деятельности показал, что в отечественной истории появление данного социального явления связано с принятием в Древней Руси православной веры, одной из главных заповедей которой была и остается деятельная любовь к ближнему, забота об окружающих, оказание помощи тем, кто в ней нуждается. Ярким примером проявления безвозмездной помощи является добровольный неоплачиваемый труд в

монастырях, бескорыстная бесплатная помощь в богадельнях, приютах и лечебницах.

Волонтерская деятельность как социальное явление существовало в разные исторические эпохи в различных обществах, проявляясь в разнообразных формах и видах социальной активности, актуальных для тех или иных эпох социальных практиках [1].

Как справедливо отмечает известный российский исследователь проблем функционирования волонтерского движения М.В. Певная, элементы волонтерства можно обнаружить в условиях практически любого государственного режима, социально-экономического строя, хотя наиболее активное развитие и признанный статус волонтерство приобретает лишь в условиях гражданского общества [20].

Общие интересы, потребности и мотивы волонтеров являются основой для непосредственного осуществления или развития их волонтерской деятельности. Это не совсем правильно считать, что волонтерская деятельность носит исключительно альтруистический характер.

Участниками волонтерской деятельности являются люди, которые хотят расширить свой жизненный опыт, приобрести новые навыки и умения в области специфических знаний, а также расширить личные контакты [11].

Часто волонтерство предоставляет молодежи возможность получить высокооплачиваемую работу, построить карьеру. В процессе участия в волонтерской деятельности участники могут проявить и зарекомендовать себя.

Проблема мотивации рассматривалась и исследовалась в разное время многими отечественными психологами, социологами. Достаточно длительное время мотивация выступала объектом только психологических исследований и присутствовала в работах как российских психологов – Д. А. Леонтьева, В. Д. Плахова, М. С. Кагана, так и зарубежных – А. Маслоу, А. Ребера. Тему мотивации волонтерства рассматривали в своих работах Нежина Т. Г., Петухова К. А., Чечеткина Н. И., Миндарова И. С и многих других [2].

С точки зрения теории деятельности А.Н. Леонтьева, термин «мотив»

применяется не для «обозначения переживания потребности, но как означающий то объективное, в чем эта потребность конкретизируется в данных условиях, и на что направляется деятельность, как на побуждающее ее». Такая интерпретация мотива как «опредмеченной потребности», по А.Н. Леонтьеву, дает возможность определять его «как внутренний мотив, входящий в структуру самой деятельности [3].

Леонтьев В.Г. в своей теории выделяет два типа мотивации:

- первичная мотивация – мотивация, которая проявляется в форме потребности, влечения, инстинкта;
- вторичная мотивация, проявляющаяся в форме мотива.

Помимо этого он считает, что мотив как форма мотивации возникает только на уровне личности и тем самым дает личностное обоснование решения действовать в конкретном и определенном направлении для постановки и достижения определенных целей. С мотивацией обычно ассоциируется определенный мотив. По сути дела, мотивом является то, ради чего и осуществляется деятельность. [14]

Выделяют три группы мотивов:

- мотивы, связанные с содержанием деятельности или с ее процессом;
- мотивы, которые возникают в результате взаимодействия с социальным окружением;
- мотивы, характеризующиеся пониманием и осознанием личностью своих побуждений.

Основными составляющими мотивационной сферы личности являются следующие базовые психологические аспекты: потребности, влечения и установки; интересы, идеалы и намерения; отношения, социальные и профессиональные нормы поведения и роли, стереотипы.

По утверждению С.В. Михайловой человеком движут собственные мотивы в соответствии с его жизненным опытом и ценностями. Основным мотивом деятельности человека выступает желание удовлетворить собственные потребности. Чтобы обеспечить условия, мотивирующие волонтерскую

деятельность людей, лидеры и участники общественных организаций должны создавать ситуации, в которых волонтеры, выполняя необходимую деятельность, могут в то же время удовлетворить эти потребности [5].

В результате исследований А.Б. Купрейченко, можно сделать вывод о том, что наиболее распространенным теоретическим подходом к исследованию и изучению мотивации волонтеров, можно назвать функциональный подход, который заключается в том, что, принимая участие в волонтерской деятельности каждый человек удовлетворяют одну или несколько потребностей или мотивов. При этом одна и та же деятельность может соотноситься с несколькими психологическим функциям, и мотивации волонтера со временем могут трансформироваться и изменяться. Одна и та же деятельность для разных людей может выполнять абсолютно разные функции:

- функция ценностей;
- карьеры;
- социальная функция;
- понимания (познания);
- защиты;
- достижения.

Человек занимается волонтерской деятельностью до тех пор, пока эта деятельность выполняет функции, которые соответствуют их мотивам [4].

Азарова Е.С. и М.С. Яницкий определяют следующие психологические детерминанты деятельности волонтеров:

- личностные (система мотивов, потребность в заботливости, эмпатия, ценностно–смысловая система, эмоциональные особенности, склонность к деятельности, направленность, свойства личности, самооценка);
- коммуникативно–деятельные (успешность деятельности, стиль общения, содержание и процесс обучения, стратегическое планирование и руководство);
- социально–психологические (система поощрения, влияние общественного внимания, общественное признание, содержание добровольческой деятельности, социально–психологический климат

добровольческой деятельности) [10].

Эти авторы считают, что внутренней основой волонтерской деятельности являются: потребности, мотив, цель, личностный смысл, задача, действие, результат для личности, результат для общества. Для волонтеров наибольшую значимость имеют мотивы самореализации, мотив личностного роста, расширение социальных контактов, получение определенной выгоды, компенсаторные мотивы (улучшение самооценки, преодоление чувства одиночества), а также идеалистические мотивы (польза для общественного благополучия).

По мнению А.Б. Купрейченко, эгоистические мотивы направлены на получение личной выгоды, а именно, получение вознаграждения, развитие карьеры, повышение собственной самооценки и прочее. Мотивы альтруистического характера напрямую взаимосвязаны с улучшением, изменением морального или материального благополучия другого человека, иногда даже в ущерб собственному благополучию [14].

Согласно теории У.П. Косовой, среди мотивов волонтеров нередко проявляются и прагматические мотивы, такие как, проба себя на пути к карьере, приобретение дополнительных знаний, навыков и квалификаций, поиск площадок для исследований, а также расширение профессионального опыта, получение необходимой информации, полезных связей и т.п. Так же, часто в качестве мотива волонтерской деятельности выступает потребность в контактах с другими людьми и преодоление чувства одиночества.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, как и любая иная деятельность, волонтерская деятельность, имеет в своей основе не один, а несколько мотивов [6].

Их можно разделить на следующие группы: личностные, коммуникативно-деятельные и социально-психологические. Ведущие базовые мотивы должны соответствовать следующим требованиям: иметь социально значимый, одобряемый и позитивный характер, широкую распространенность среди волонтеров, отвечать общепризнанным нормам и ценностям, сохранять

индивидуальные особенности волонтеров, способствовать популяризации волонтерской деятельности.

1.2 Нормативно–правовая база регулирования волонтерской деятельности в России

Волонтерская деятельность в России на сегодняшний день находится в стадии активного становления, волонтерство динамично включается в социальные, политические и экономические процессы современной России.

Любая общественная деятельность, в том числе, и волонтерская деятельность основана на нормативной базе, обеспечении. Это касается и волонтерской деятельности. В целях нормативного обеспечения – создать условия для развития волонтерского движения, определить зоны ответственности [7].

Волонтерская деятельность в Российской Федерации регулируется рядом нормативно–правовых актов, а именно: Конституция Российской Федерации; Гражданский кодекс Российской Федерации; Федеральный закон от 19.05.1995 № 82 «Об общественных объединениях»; Федеральный закон от 28.06.1995 № 98 «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Федеральный закон от 11.08.1995 № 135 «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

Как известно, понятие «доброволец» впервые появилось в Федеральном законе о благотворительности и общественных организациях, принятым 1995 году. Целостная нормативно–правовая база, регулирующая сферу добровольческой деятельности до недавнего времени, отсутствовала.

По результатам опроса ВЦИОМ, проведенном в 2011 году 75% молодых россиян готовы участвовать в общественно полезной деятельности бесплатно или за символическую плату, а 48% молодежи имеют опыт волонтерской

деятельности. Широкое развитие и популяризация волонтерской деятельности способствовали тому, что законодательная власть приняла меры к формированию правовой базы волонтерской деятельности [8].

5 февраля 2018 года был принят ФЗ–15 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)». Закон вступил в силу с 1 мая 2018 года. Данный законодательный акт дал стимул развитию законодательства, регулирующего волонтерскую деятельность в нашей стране [9].

В период до 1 мая 2018 года понятие доброволец имело непосредственное отношение только к благотворительной деятельности. Федеральный закон на государственном уровне дал четкое определение понятий «благотворительность» и «добровольчество».

В соответствии с Федеральным законом от 11.08.1995 № 135–ФЗ, ранее который был посвящен благотворительности, теперь этот закон получил название «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» [10].

В соответствии с этим законодательным актом любой гражданин имеет право на осуществление добровольческой деятельности, которая подразумевает под собой «деятельность граждан ... по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки». Помимо этого, доброволец в праве «осуществлять свою деятельность индивидуально, под руководством организатора добровольческой (волонтерской) деятельности, в составе добровольческой (волонтерской) организации». Данный закон позволил уравнивать понятия «волонтерство» и «добровольчество», тем самым устранив противоречия и разногласия между рядом правовых актов, принятых ранее.

Федеральный закон ввел определение того, кто является участниками волонтерской деятельности, а именно: добровольцы, организаторы добровольческой деятельности и добровольческие организации. Понятие

«доброволец» уже было ранее определено в законодательстве, а вот понятия «организатор добровольческой (волонтерской) деятельности» и «добровольческая (волонтерская) организация» были зафиксированы впервые. Организатором добровольческой деятельности могут выступать как некоммерческие организации, так и отдельные физические лица, которые работают с добровольцами, привлекают волонтеров к деятельности.

В федеральном законе от 11.08.1995 № 135–ФЗ определены цели добровольческой деятельности, а именно, по закону только деятельность, которая взаимосвязана с данными целями, может считаться волонтерской:

- социальная поддержка и защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы [18];

- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;

- содействие укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;

- содействие укреплению престижа и роли семьи в обществе; содействие защите материнства, детства и отцовства;

- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;

- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально психологического состояния граждан;

– содействие деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами [12];

– охрана окружающей среды и защита животных;

– охрана и должное содержание зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;

– подготовка населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций,

– пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;

– социальная реабилитация детей–сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

– оказание бесплатной юридической помощи и правовое просвещение населения;

– содействие добровольческой (волонтерской) деятельности;

– участие в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

– содействие развитию научно–технического, художественного творчества детей и молодежи;

– содействие патриотическому, духовно–нравственному воспитанию детей и молодежи; поддержка общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;

– содействие деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;

– содействие профилактике социально опасных форм поведения граждан.

Новая редакция федерального закона закрепляет за волонтерскими организациями право получать поддержку со стороны органов государственной

власти и органов местного самоуправления, а также информировать о возможностях волонтерской деятельности, помимо этого, получать иную поддержку, предусмотренную законодательством. Например, такую помощь должны оказывать социально ориентированные некоммерческие организации.

Федеральный закон определяет основные права и обязанности всех участников волонтерской деятельности, а также органов государственной власти при взаимодействии с ними, таким образом, закрепляется право получения компенсации затрат при организации волонтерской деятельности. Очень важный аспект, прописанный в законе, это возможность получения психологической помощи, информационной, методической и консультационной поддержки в форме курсов, семинаров, инструктажей. Также, законодательно гарантировано право волонтера в случаях и порядке, которые предусмотрены законодательством или договором, получать поощрения и награждения, включая программы и конкурсы регионального и федерального уровня [19].

Помимо этого, в Российской Федерации принято Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950–р.

«Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года». Данная концепция показывает важность формирования и развития волонтерской деятельности для развития различных сфер жизни общества и государства в целом.

Концепция направлена на поддержку волонтерской деятельности и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере добровольчества.

Основными целями развития волонтерства являются: «расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли [20].

добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности».

При этом волонтерство не является инновационным явлением для нашей страны, как и любая другая деятельность. Кроме того, в России есть свои национальные особенности волонтерства. Положения о волонтерской

деятельности имеют свое отражение в ряде нормативно–правовых актов уже достаточно давно. И сегодня ценность волонтерства стала оцениваться не только обществом, но и государством.

Активное и повсеместное внедрение и популяризация волонтерской деятельности на территории России позволить не только значительно повлиять на культуру и качество жизни населения, а также улучшить благосостояние страны, так как волонтерство является эффективным ресурсом развития общества [21].

Исполнительными органами государственной власти Свердловской области реализуется целый комплекс мер, которые направлены на поддержку, развитие и популяризацию волонтерской деятельности, посредством оказания методической, информационной помощи, финансовой поддержки, в том числе, путем предоставления субсидий, а также нематериального поощрения волонтеров.

Взаимодействие исполнительных органов государственной власти Свердловской области, подведомственных учреждений организовано в рамках соглашений о сотрудничестве, а также на договорной основе с добровольческими организациями региона.

В Красноярском крае организована работа по предоставлению мер нематериального поощрения граждан за участие в добровольческой (волонтерской) деятельности в рамках распоряжения Губернатора Красноярском крае от 14.12.2021 № 228–РГ «Об организации работы по применению поощрений к гражданам Российской Федерации, проживающим на территории Красноярском крае, за успехи в добровольческой (волонтерской) и иной общественно–полезной деятельности» (далее – распоряжение № 228–РГ), положения «О системе нематериального поощрения граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью на территории Красноярском крае», утвержденного

Заместителем Губернатора Красноярского края П.В. Крековым от 28.09.2018 № 03–66/11.

Волонтеры в Красноярском крае поощряются почетными грамотами и благодарственными письмами Губернатора Красноярском крае, Почетным знаком Законодательного Собрания Красноярском крае «За заслуги в волонтерской деятельности», почетными грамотами, благодарностями и наградами Общественной палаты Красноярском крае, благодарностями исполнительных органов государственной власти Красноярском крае, благодарственными письмами Главного управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациями ликвидации последствий стихийных бедствий по Красноярском крае. Также волонтерам предоставляются пригласительные билеты и скидки на посещение мероприятий, проводимых государственными учреждениями культуры Красноярском крае [22].

Главный вывод, который можно сделать исходя из анализа нормативно–правовой базы, является тот факт, что каждый гражданин Российской Федерации наделен правом не только оказывать, но и получать необходимую волонтерскую помощь, и это право гарантируется российским законодательством.

1.3 Волонтерская деятельность в системе государственной молодежной политики

Одним из приоритетных направлений современной молодежной политики России является создание условий для совершенствования волонтерского движения.

Период пандемии, как отмечается в специальных исследованиях, показал ценность волонтерской деятельности, в обществе произошло осознание высокой значимости деятельности волонтеров.

По утверждению Филипповой А.Г. и Зубовой О.Г., этот период характеризуется восприятием волонтерства как важного и дополнительного к

ямерам государственной поддержки ресурса оказания помощи уязвимым категориям населения, которые нуждаются в поддержке, произошла актуализация потребности в волонтерах, которые готовы помогать пожилым людям и другим категориям населения, оказавшимся в сложной жизненной ситуации [23].

На сегодняшний день волонтерская деятельность получает различную по форме и видам поддержку на всех уровнях государственной власти, а также является приоритетным направлением в воспитании молодежи и формированию у молодых людей общественной социально значимой активности и деятельности. В современной социальной ситуации понятие «волонтер» уже является общепринятым и понятным как в бытовой практике, так и на официальном уровне – в правительственных документах и распорядительных актах. В связи с этим возникают новые цели и задачи, заложенные в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [25].

Особая роль в реализации государственной молодежной политики отводится волонтерству молодых граждан, представляющему собой эффективный способ вовлечения молодых граждан в социальную активность, развитие их созидательности и реализации потенциала, воспитание ответственных личностей. Осуществление волонтерской деятельности также способствует получению новых знаний и навыков, приобретению лидерских качеств, формированию активной жизненной позиции, ценностей и установок.

Основы государственной молодежной политики на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403–р, предусматривает, что формирование системы поддержки молодежного добровольчества выделяется в качестве одного из мероприятий, на направленных на обеспечение условий для реализации потенциала молодых людей в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта». Возможность участия в волонтерской деятельности является для молодежи важным направлением жизнедеятельности, предоставляя

каждому возможность реализовать себя в общественной деятельности, которая носит социально–одобряемый характер. Также волонтерская деятельность дает необходимые для молодых людей умения и навыки, учит выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми. Волонтерство также способствует формированию у молодежи таких качеств, как ответственность и социально–одобряемой активности. Волонтеры получают возможность участвовать в решении различных социальных и экологических проблем, собирать средства для благотворительных организаций, помогать другим людям, животным и добиваться эффективных результатов в своей деятельности [35].

Кроме того, волонтерство в молодежной политике может быть использовано в качестве инструмента для реализации различных программ и инициатив, таких как международный обмен опытом и знаниями, развитие социального предпринимательства, поддержка одаренной молодежи и т.д.

Волонтерская деятельность с участием молодежи является способом оказать эффективную адресную помощь тем, кто нуждается в социальной поддержке и это позволяет почувствовать собственную значимость, нужность того, что делают волонтеры [30].

В «Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года» к числу основных причин, обуславливающих разрыв между реальным и потенциальным волонтерством, относятся недостаток информации о деятельности существующих волонтерских организаций и отдельных волонтеров, неразвитость инфраструктуры поддержки волонтерских проектов и инициатив, а также общая неустойчивость значительного числа российских некоммерческих организаций, которая является существенным ограничителем на пути успешного развития российского волонтерского движения [40].

По мнению специалистов Горловой Н.Н. и Касьянова В.В. недостаточно высокий уровень вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность можно объяснить тем, что государственная политика в отношении волонтерства характеризуется несоответствием с позицией самих молодых людей

относительно волонтерской деятельности и ее приоритетных направлений.

Речь идет о том, что в течение ряда лет государственная поддержка была направлена преимущественно на спортивное волонтерство: данное обстоятельство во многом было связано с проведением в России крупных международных соревнований, среди которых были Зимние олимпийские игры в городе Сочи 2014 году и Чемпионат мира по футболу 2018 году [55].

Несмотря на высокую значимость спортивного направления волонтерства, его нельзя отнести к числу самых популярных с точки зрения молодежи волонтерских инициатив: данные региональных исследований молодежного волонтерства, в частности, показывают, что наиболее востребованными среди молодежи являются волонтерские проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни (51,1%), интернет волонтерство, включающее обмен информацией через ресурсы глобальной сети, создание различных электронных баз данных (33,3%), помощь животным (30%), озеленение города (15%), благоустройство дворов (8%) и т. д..

В рамках реализации государственной политики, направленной на содействие участию молодежи в волонтерской деятельности важно учитывать собственные интересы и предпочтения молодых людей, касающихся конкретных волонтерских проектов и инициатив, перспективных направлений реализации волонтерской деятельности [50].

В целях развития добровольчества, совершенствования механизмов взаимодействия волонтеров и организаторов волонтерской деятельности разработана единая информационная система «Добро.РФ».

Системы ЕИС объединяют различные предложения от добровольцев, организаций и волонтеров в одном ресурсе для предоставления возможности оказания помощи. Это позволяет всем гражданам независимо от возраста, места жительства или интересов найти подходящие условия по оказанию благотворительной поддержки через добровольное участие.

В ЕИС каждый участник волонтерской деятельности может оформить личную электронную книжку волонтера, являющуюся электронным портфолио,

в котором собрана подтвержденная информация об опыте волонтера, например, количество часов волонтерского опыта, созданные проекты, пройденные онлайн курсы²⁸.

В ЕИС предусмотрена система обратной связи, как по результатам деятельности волонтеров, так и по оценке организации мероприятий и их организаторов.

Таким образом, волонтерство является эффективным и перспективным инструментом для реализации молодежной политики и способствует формированию активной и ответственной молодежной гражданской позиции.

II АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

2.1 Эмпирическое исследование факторов мотивации участия молодежи в волонтерской деятельности

В данном разделе будут представлены результаты эмпирического исследования в ходе, которого изучались факторы мотивации вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность.

Объект исследования – молодые граждане в возрасте от 14 до 35 лет.

Предмет исследования – социально–психологические факторы вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность

Для достижения цели нами были определены следующие задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ литературы по вопросу изучения социально–психологических факторов, способствующих вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность

2. Провести эмпирическое исследование основных социально–психологических факторов, способствующих вовлечению молодежи в волонтерскую деятельность

3. Разработать рекомендации для руководителей волонтерских сообществ по дополнительной мотивации и вовлечению молодых граждан в волонтерскую деятельность.

Определенная цель и сформулированные задачи в дальнейшем определили структуру работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и нескольких приложений.

В рамках программы для проведения эмпирического исследования необходимо выделить анализ теоретической и эмпирической интерпретации

понятий, которая будет представлена ниже в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий.

Показатели	Понятия	Индикаторы
1	2	3
Уровень информированности молодежи о волонтерской деятельности.	Информированность осведомленность о чем-то или обладание информацией.	Информированность о волонтерской деятельности понимание волонтерской деятельности.
Факторы мотивации, влияющие на интерес к участию в волонтерской деятельности	Мотивация побуждение к действию; динамический процесс, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.	Причины участия в волонтерской деятельности причины неучастия в волонтерской деятельности.
	Участие – совместная с кем-либо деятельность, вовлеченность в какую-либо деятельность. Факторы мотивации аспекты, способствующие побуждать к действию. Интерес к участию положительно окрашенный	

Окончание таблицы 2.1

1	2	3
	эмоциональный процесс, связанный с потребностью быть причастным к какой-либо деятельности	
Платформа ДОБРО.ру.	Организация деятельности это координация многих задач и формальных взаимоотношений людей, которые эти задачи выполняют Барьеры препятствия, мешающие выполнять определенные действия.	Доступность волонтерской деятельности наличие или отсутствие условий, предоставляемых молодым гражданам для участия в волонтерской деятельности наличие или отсутствие барьеров, определяющих участие в волонтерской деятельности.

Таблица 2.2

Выборка по интервью методу

Виды социальной активности за последний год	Выполняли за последний год	Нет	Коэффициент корреляции Спирмана между ориентацией на добровольчество в будущем и видом активности
1	2	3	4

Окончание таблицы 2.2

1	2	3	4
Получали дополнительное образование, посещали курсы (водительские, языковые и т.д.).	39	48	0,094**
Ходили в театр, посещали творческие вечера, выставки, концерты.	36	55	0,194**
Посещали массовые культурные мероприятия в своем городе (фестивали, дни города и пр.).	37	58	0,201**
Участвовали в митингах и массовых общественных акциях по собственному желанию.	29	48	0,165**
Самостоятельно путешествовали по России.	35	49	0,136**
Самостоятельно путешествовали в зарубежных странах.	40	44	0,028
Посещали спортивные секции, фитнес–центр, бассейн, тренировались на свежем воздухе.	39	56	0,155**
Писали научно–исследовательскую работу, проект, статью.	40	46	0,064*
Подписывали петиции в интернете.	38	46	0,070*
Отправляли онлайн пожертвования на счет благотворительных организаций, больным людям.	31	48	0,156**



Рис. 2.1 График по интервью

География респондентов: большая часть участников из Красноярского края и города Красноярска, что важно учитывать при интерпретации выводов.

В исследовании анализировались данные о 11 формах социальной активности, совершаемых молодёжью в течение последнего года. Целью анализа было выявление степени связи между каждой формой активности и намерением респондентов участвовать в волонёрской деятельности в будущем. Для оценки степени взаимосвязи использовался коэффициент ранговой корреляции Спирмена (ρ).

1. Активности с наиболее выраженной положительной корреляцией.

Посещение массовых культурных мероприятий (городские фестивали, праздники и т.п.): $\rho = 0,201$, $p < 0,01$.

Это наивысшее значение среди всех переменных, указывающее, что участие в культурной жизни города является важным предиктором добровольческой активности.

Посещение театров, выставок, концертов: $\rho=0,194, p<0,01$.
 Культурное развитие респондентов тесно связано с их стремлением быть полезными обществу через участие в волонтерстве.

2. Гражданская активность и социальная вовлечённость.

Участие в митингах и массовых акциях (по собственному желанию):
 $\rho=0,165, p<0,01$.

Демонстрирует, что вовлечённость в общественные процессы усиливает ориентированность на добровольчество.

Отправка онлайн-пожертвований: $\rho=0,156, p < 0,01$.

Альтруистическая деятельность в форме пожертвований положительно соотносится с ориентацией на волонтерство.

Занятия спортом (фитнес, секции, тренировки): $\rho=0,155, p<0,01$.
 Регулярная физическая активность свидетельствует о дисциплине и склонности к организованной деятельности, включая добровольчество.

3. Образовательная и интеллектуальная активность.

Дополнительное образование (курсы, автошкола, языки): $\rho=0,094, p<0,01$.
 Пусть и слабо выраженная, но значимая связь: стремление к саморазвитию связано с гражданской ответственностью.

Написание научных работ, участие в проектах: $\rho=0,064, p<0,05$.
 Поддерживает тезис, что добровольчество может быть частью личностной и профессиональной реализации.

Подписание петиций в интернете: $\rho=0,070, p<0,05$.

Несмотря на виртуальный формат, данная форма активности может указывать на потенциальную готовность участвовать в реальных социальных инициативах.

4. Низкозначимая или нейтральная активность.

Путешествия по России: $\rho = 0,136, p < 0,01$ – слабая, но положительная связь.

Путешествия за границу: $\rho = 0,028$ – связь практически отсутствует, незначимая.

Это указывает, что мобильность и наличие ресурса на поездки за рубеж не связаны с добровольческой мотивацией.

Итоговый вывод.

Проведённый корреляционный анализ показывает наличие слабо– и умеренно выраженных, но статистически значимых положительных связей между различными формами социальной активности и готовностью молодёжи участвовать в волонёрской деятельности в будущем.

Наиболее существенное влияние оказывают:

- культурные практики (мероприятия, театры, выставки),
- формы гражданской активности (митинги, благотворительность),
- саморазвитие (обучение, спорт).

Таким образом, индивидуальная активность становится одним из базовых факторов включения молодежи в добровольческую деятельность, но последующее участие или неучастие, ориентация на добровольчество определяется полученным опытом, тем, насколько интересным этот опыт оказался. При отсутствии интереса начинает формироваться позиция неучастия.

Таблицы выборки переменных для корреляционного анализа по Спирмену по гугл опросу.

Таблица 2.3

Выборка по методу гугл-опрос

Пара переменных	Тип связи	Возможный коэффициент Спирмена (ρ)	Интерпретация
1	2	3	4
Пол ↔ Влияние волонёрства на личную жизнь	бинарная ↔ интервальная (средние значения)	$\approx -0,14 \rho$	Слабая отрицательная (женщины чаще отмечают влияние)

Окончание таблицы 2.3

1	2	3	4
Возраст ↔ Привлекательность волонтерства	порядковая ↔ порядковая (кол-во причин)	$\rho \approx +0,15$	Слабая положительная связь
Возраст ↔ Мотивация участвовать долго	порядковая ↔ порядковая (кол-во причин)	$\rho \approx +0,16$	Слабая положительная связь
Место учёбы ↔ Самооценка от волонтерства	категориальная ↔ интервальная	$\rho \approx +0,15$	Слабая положительная связь
Место проживания ↔ Оценка волонтерства как проявления гражданской позиции	категориальная ↔ порядковая	$\rho \approx +0,14$	Слабая положительная связь
Место проживания ↔ Участие в волонтерстве	категориальная ↔ бинарная	$\rho \approx +0,16$	Слабая положительная связь
Место проживания ↔ Знание о ДОБРО.ру	категориальная ↔ бинарная	$\rho \approx +0,17$	Слабая положительная связь
Место проживания ↔ Оценка уважения со стороны значимых людей	категориальная ↔ интервальная	$\rho \approx +0,16$	Слабая положительная связь

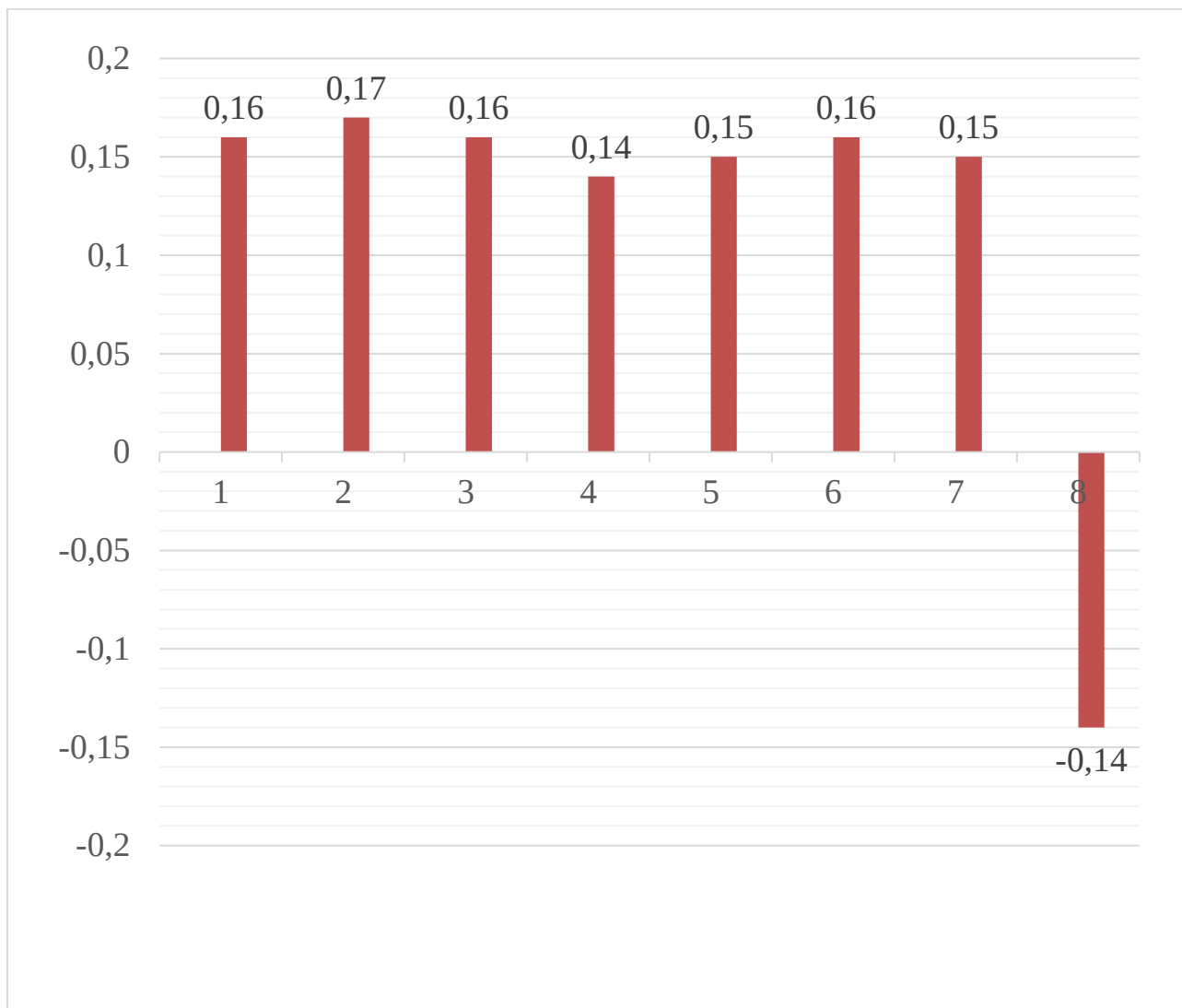


Рис. 2.2 Результат по Гугл-опросу

Примечание: 1 – Место проживания ↔ Уважение значимых людей; 2 – Место проживания ↔ Знание о ДОБРО.ру; 3 – Место проживания ↔ Участие в волонтерстве; 4 – Место проживания ↔ Гражданская позиция; 5 – Место учебы ↔ Самооценка от волонтерства; 6 – Возраст ↔ Мотивация участвовать долго; 7 – Возраст ↔ Привлекательность волонтерства; 8 – Пол ↔ Влияние на личную жизнь



Рис. 2.3 Результаты по Гугл-опросу и интервью опросу

В ходе исследования, основанного на применении количественных (анкетирование через Google-форму) и качественных (полуструктурированное интервью) методов, были получены данные, позволяющие подтвердить выдвинутую гипотезу о влиянии информированности и личной социальной активности на вовлечённость молодёжи в волонёрскую деятельность.

Результаты опроса и анализа показали:

Информированность и вовлечённость:

66% респондентов зарегистрированы на платформе ДОБРО.ру, но лишь 34% принимали участие в мероприятиях через неё.

Основные источники информации: ВУЗы (85%) и школы (50%), что подчёркивает роль образовательных учреждений в продвижении волонёрства.

Мотивация и барьеры:

Основной мотив участия – желание помогать людям (61%), что говорит о

доминировании альтруистической мотивации.

Главный барьер – нехватка свободного времени (76,5%), что актуализирует необходимость гибких форм участия.

При наличии свободного времени 50% респондентов готовы участвовать в волонтерской деятельности на постоянной основе.

Предпочтения и интерес:

Наиболее интересным направлением респонденты назвали социальное волонтерство (62%).

Менее значимы прагматические мотивы, такие как доступ к мероприятиям или получение материальных бонусов.

Корреляционный анализ по Спирмену подтвердил:

Наличие статистически значимых, хотя и слабых, связей между информированностью, социально–демографическими переменными и уровнем вовлечённости.

Индекс активности (интерес к культуре, политикам, событиям) положительно коррелирует с готовностью участвовать в волонтерстве ($r = 0,262$, $p < 0,001$).

Женщины чаще отмечают влияние волонтерства на личную жизнь ($r \approx -0,14$), а старшие по возрасту респонденты указывают больше причин для длительного участия ($r \approx +0,16$).

Знание платформы ДОБРО.ру и высокая самооценка также связаны с местом учёбы и проживания ($r \approx +0,15...0,17$).

Качественное интервью подтвердило:

Личная мотивация, желание чувствовать полезность и саморазвитие – ключевые причины участия.

Большинство участников гугл–опроса выразили заинтересованность в дальнейшем участии, при условии большей доступности информации и гибкости форматов участия.

Для сбора информации использовались количественный (анкетирование) и качественный (интервью) методы исследования.

Для исследования был использован метод полуструктурированного интервью. Преимуществом данного метода является непосредственный контакт с респондентом и возможность задавать уточняющие вопросы. Метод интервью предполагает получение более полной информации о поведении человека, о причинах такого поведения, его глубинных мотивах.

Методом сбора информация являлся опрос посредством Google формы среди молодых граждан в возрасте от 14 до 35 лет (Приложение 2). Эмпирические исследования, осуществляемые с помощью сети Интернет, обладают рядом преимуществ: при проведении исследования среди данной целевой категории. А именно, экономия ресурсов, возможность набрать значительно большее количество респондентов и добиться при этом существенно меньшего уровня затрат, привлечь аудиторию с конкретными, специфическими интересами. Помимо этого, респондент может выбрать удобное время и место заполнения анкеты, а так же человек находится в привычных для себя комфортных условиях.

Аналитика Google опроса позволяют получить аналитические данные, включая графики и таблицы, для более глубокого анализа результатов опроса.

Опрос состоял из 29 вопросов, которые были разбиты на блоки: первый блок – «паспортичка», содержащий вопросы о респонденте. Включает в себя социально–экономические параметры: пол, возраст, социальный статус, место работы/учебы и место проживания.

Второй блок вопросов направлен на изучение знаний респондентов о волонтерской деятельности. В этом же блоке вопросы направленные на получение информации от респондентов о сервисе и возможностях единой информационной платформы.

Третий блок состоял из вопросов по выявлению мотивации вовлечения респондентов в волонтерскую деятельность.

В опросе приняли участие 70 человек в возрасте от 14 до 35 лет, из них 42 человека –женщины и 28– человек мужчины.

46 % респондентов это студенты и школьники 43%. Все респонденты

являются жителями Красноярска.

Сначала обратимся к уровню информированности о волонтерской деятельности:

Графики ответов из гугл-форм



Рис. 2.4 Ваш пол

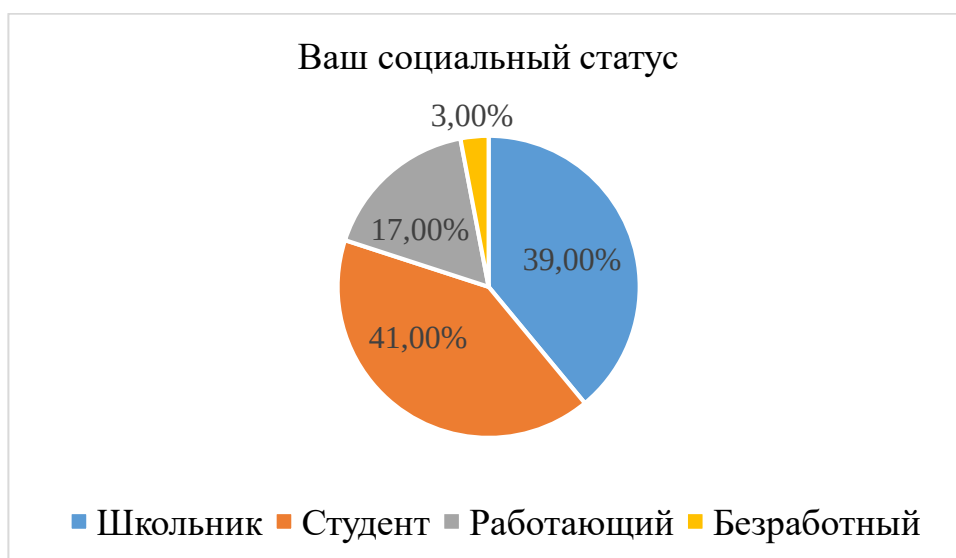


Рис. 2.5 Ваш социальный статус



Рис. 2.6 Знаете ли Вы что такое волонтерская деятельность?

Результаты ответа на вопрос: «Знаете ли Вы что такое волонтерская деятельность»

Таблица 2.4

Таблица из опроса по Гугл формам по вопросу: «Знаете ли Вы что такое волонтерская деятельность?» (в %)

Да	99,4%
Нет	0,6 %

Эти данные свидетельствуют о крайне высоком уровне информированности молодых граждан о таком явлении как волонтерская деятельность, что позволяет говорить о компетентности респондентов, предлагающих свои оценки относительно предмета исследования.



Рис. 2.7 Участвуете ли вы в качестве волонтера?

54% респондентов указали, что имеют опыт волонтерской деятельности, но 16% затруднились дать ответ на этот вопрос, что говорит о том, что нет понимания, что же именно является волонтерской деятельностью.

85% респондентов получают информацию о возможности принять участие в волонтерском мероприятии в ВУЗах, и 50% в школах.

Повышение уровня самооценки при участии в волонтерской деятельности отметили 40% респондентов, обучающихся в ВУЗах.

Наиболее значимым аспектов волонтерской деятельности 21% респондентов указали возможность «забота о других», и 22% указали – «бесплатное посещение интересного мероприятия».

Основным мотивом к осуществлению волонтерской деятельности 61% респондентов указали «потребность помогать людям».

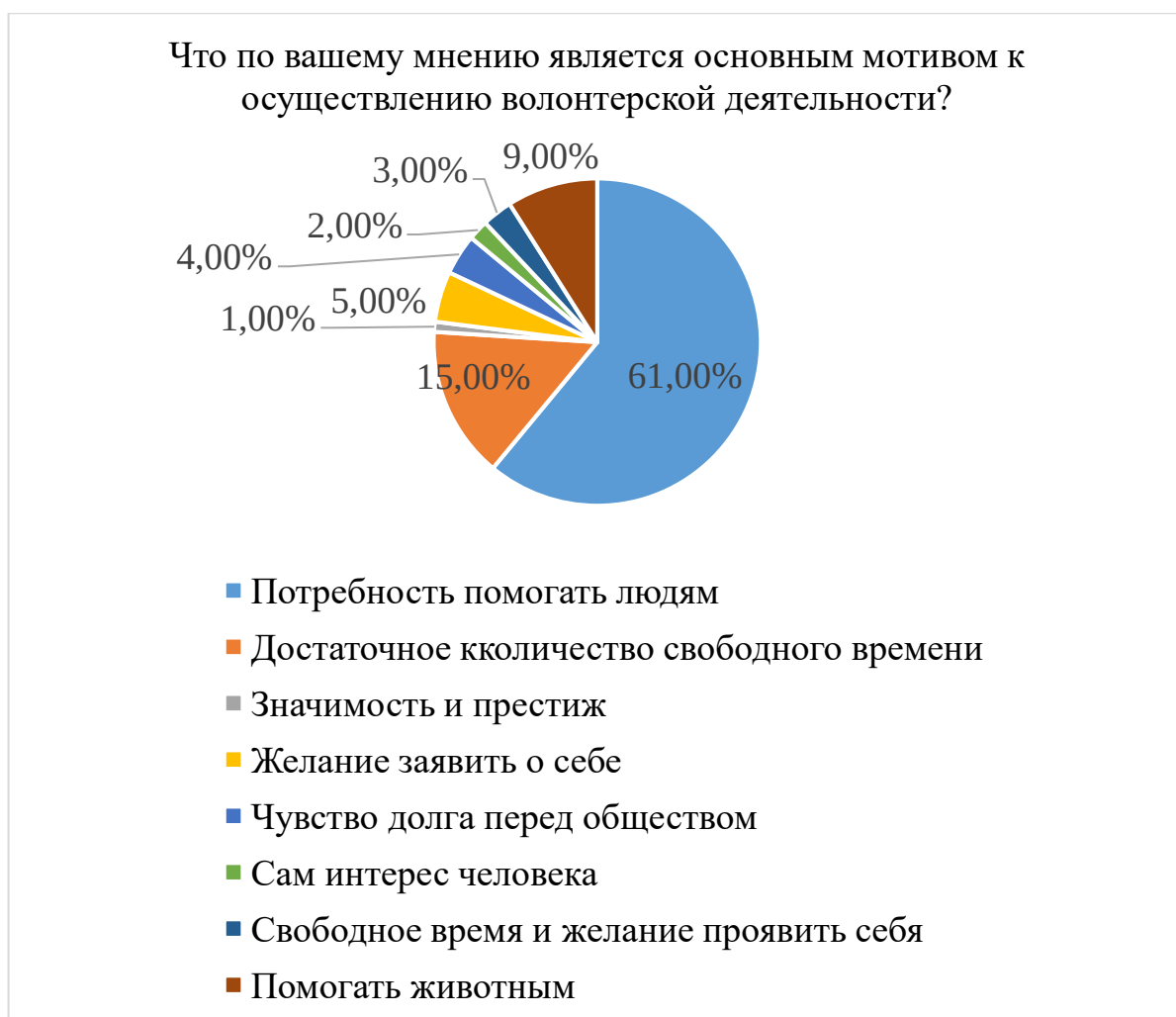


Рис. 2.8 Что по вашему мнению является основным мотивом к осуществлению волонтерской деятельности?

50% респондентов готовы принимать долгосрочно участие в волонтерской деятельности при наличии свободного времени.

Личный кабинет на единой информационной платформе зарегистрирован 66% респондентов. И только 34% принимали участия в мероприятиях на платформе Добро.ру.

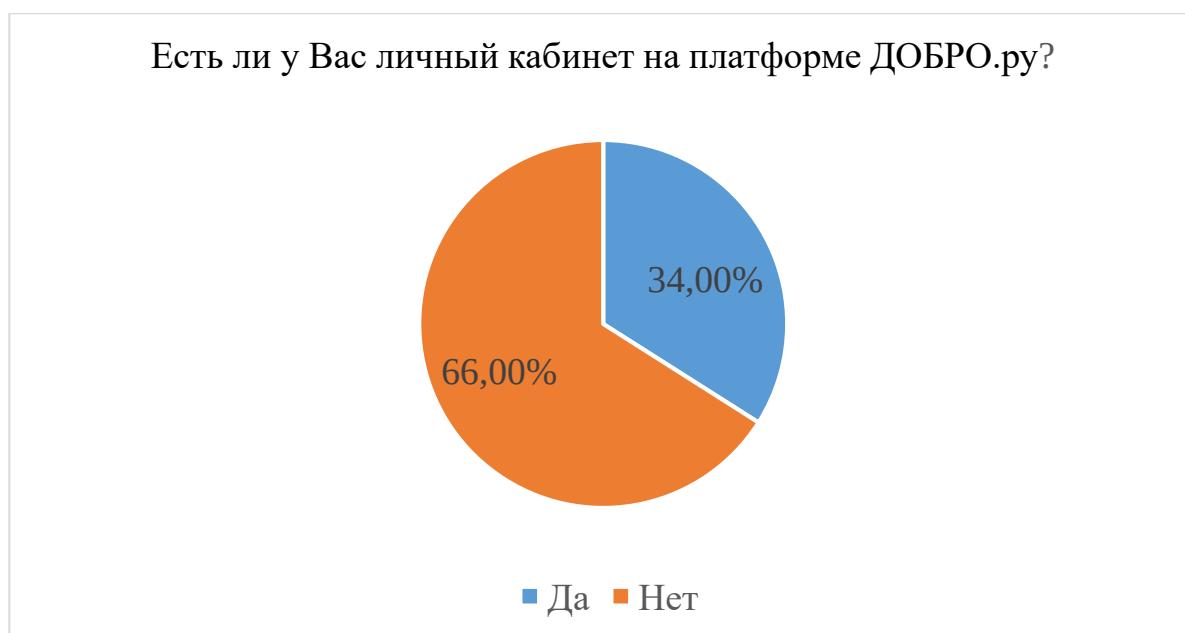


Рис. 2.9 Есть ли у вас личный кабинет на платформе Добро.ру?

76,5% опрошенных респондентов указали в качестве основного препятствия для участия в волонтерской деятельности нехватку свободного времени.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что выдвинутая нами в начале исследования гипотеза подтвердилась.

1. Прагматические мотивы не являются главными мотивами, побуждающие молодежь к участию в волонтерской деятельности. Мотивы молодых волонтеров могут быть разнообразны, но часто молодежь вступает в волонтерское движение, чтобы:

- помочь другим людям и оказать им содействие;
 - получить новые знания и опыт.
 - развить личные качества и навыки, такие как лидерство, социальная ответственность, коммуникабельность, организаторские способности;
 - повысить свою самооценку и уверенность в себе;
 - социализироваться и находить новых друзей;
 - поддерживать и продвигать свои увлечения, – получить пространство для самореализации;
- сделать что-то полезное для общества в целом.

Мотивы молодых волонтеров могут также варьироваться в зависимости от особенностей их личности, жизненного опыта и мотивационной структуры.



Рис. 2.10 Что, по вашему мнению, препятствует участию молодежи в волонтерской деятельности?

Прагматические мотивы и получение определенной выгоды не являются главными мотивами, побуждающие молодежь к участию в волонтерской деятельности.

Недостаток свободного времени и отсутствие информации о волонтерской деятельности являются основными причинами, препятствующими занятию волонтерской деятельностью. Большинство молодых граждан в возрасте от 14 до 35 лет заинтересованы принимать активное участие в волонтерской

деятельности, при наличии достаточного свободного времени.

Помимо этого, основными барьерами к более активному вовлечению и участию молодых граждан в волонтерской деятельности являются недостаточность информирования о возможностях участия в волонтерских мероприятиях.

Наиболее интересным направлением волонтерской деятельности 62% респондентов указали «социальное» волонтерство, гипотезу о том, что наиболее интересным и востребованным видом волонтерской деятельности для молодежи является событийное волонтерство.

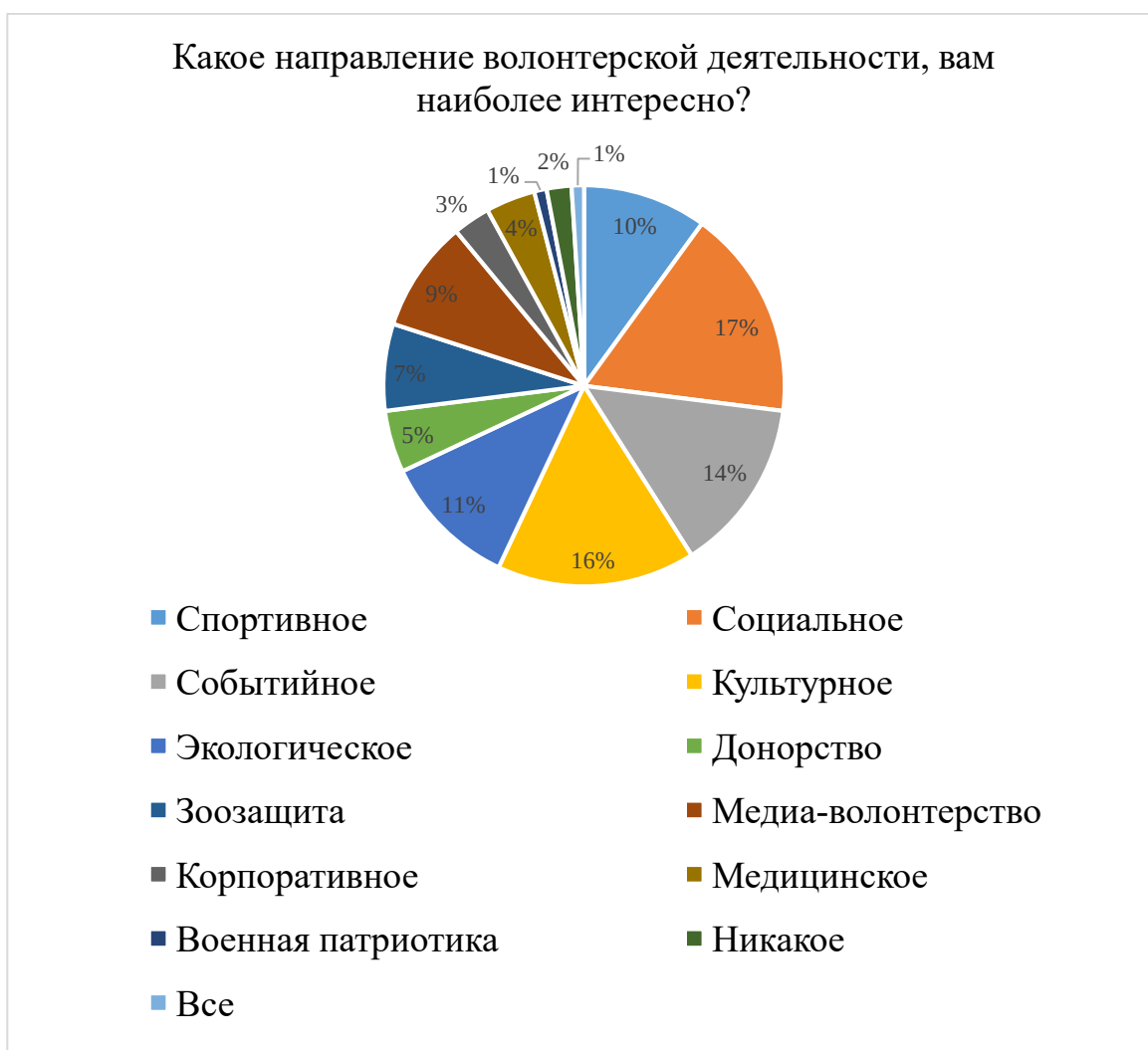


Рис. 2.11 Какое направление волонтерской деятельности, вам наиболее интересно?

Единая информационная платформа Добро.ру даёт.

дополнительные возможности для развития волонтерства среди молодых людей, на платформе можно найти множество волонтерских проектов, которые нуждаются в помощи. Регистрация в системе позволяет присоединиться к одному или нескольким проектам и стать участником волонтерского движения. Однако, по мнению экспертов и респондентов опроса платформа Добро.ру требует популяризации среди данной возрастной группы населения и упрощения пользования сервисами сайта.

2.2 Разработать рекомендации для руководителей волонтерских сообществ по дополнительной мотивации и вовлечению молодых граждан в волонтерскую деятельность

Мероприятия по привлечению добровольцев В ряде методических рекомендаций по работе с добровольцами выражается мысль о том, что люди, которые хотят стать волонтерами, обычно сами находят организацию и предлагают ей свой добровольный труд.

При этом организациям достаточно самим обратиться к обществу с просьбой помочь в осуществлении своей деятельности и ожидать откликнувшихся на их обращение людей. Многолетний опыт работы по привлечению волонтеров показывает, что процесс привлечения потенциальных волонтеров требует высокой степени активности от инициаторов проекта и особой тщательности в разработке информационноагитационной кампании.

Все мероприятия по привлечению добровольцев можно условно разделить на три группы: обращение к аудитории (выступление, организация выставки, презентация), личный контакт (собеседование, ответы на вопросы), информирование (публикации в СМИ и социальных сетях, информационные

витрины). Для более эффективного набора добровольцев следует организовывать мероприятия, которые, во-первых, позволят добровольцам лучше понять, что от них 19 потребуется; во-вторых, помогут организаторам наилучшим образом направить усилия добровольцев в нужное русло (в соответствии с индивидуальными особенностями и потребностями). Что должно учитываться в информационном сообщении добровольцам? Целевая группа. Прежде всего, необходимо определить целевую группу, к которой будет обращена информация, и выявить особенности этой группы: возраст, образование, пол, индивидуальные интересы и способности. Ориентируясь на особенности этой группы, следует выбрать: источники информирования (газеты, объявления в школе или институте, интернет, радиотелевизионное обращение и т.д.); стиль обращения (молодёжный, весёлый, серьёзный, призывающий и т.д.); форму получения обратной связи (телефон, электронная почта, почтовый адрес и т.д.).

Информационное сообщение. Информация должна доноситься чётко и адресно. Реклама добровольческой работы в полной мере должна соответствовать её характеру и содержанию. В информационном сообщении должны быть отражены следующие сведения: обращение к адресату или целевой группе; причина возникновения обращения; ожидаемый результат; что требуется от потенциальных добровольцев; куда обратиться за подробной информацией. Помните, что вы имеете дело не с наёмными рабочими, а с теми, кто действует в силу своих убеждений. Люди должны понимать, что если им отказывают, то это происходит ради защиты их собственных интересов.

4. Продумайте разнообразные позиции, чтобы никто из заинтересовавшихся не остался без дела. В конце концов, люди могут просто распространять информацию о вашей деятельности дальше.

5. Организуйте акции по привлечению (совместные игры, фестивали, интерактивные выставки). Любое мероприятие по привлечению волонтеров должно иметь для них самостоятельную пользу и интерес.

Выбор канала информирования будущих добровольцев. Самым

результативным способом поиска и привлечения новых волонтеров является личный контакт действующих волонтеров с родственниками и знакомыми. Волонтеры рассказывают о том, чем они занимаются. Их пример может послужить стимулом стать волонтерами для окружающих. Получить доступ к тысячам потенциальных волонтеров можно при размещении объявления на радио или телевидении. Прежде чем составлять объявление, необходимо уточнить, какие требования предъявляют те или иные радиостанции и телеканалы. Следует учитывать, в каком стиле они работают, чтобы объявление подходило по формату. Составляя объявление для радио, необходимо сделать его максимально простым и понятным, чтобы те, кто его услышат, могли мысленно представить себе: что, где, когда происходит, кто и для чего приглашается? Традиционным методом привлечения волонтеров является наглядная агитация, распространение брошюр, пресс-релизов. Такой метод действенен, если агитационная продукция интересно оформлена и располагается (распространяется) в людных местах, а также там, где ее могут увидеть потенциальные волонтеры (например, в учебном заведении на доске объявлений). Особое значение имеет правильно составленный текст объявления.

Послание должно быть составлено так, чтобы привлечь внимание, заинтересовать человека, вызвать желание обратиться за более подробной информацией. Можно использовать флаеры, рекламные листовки и плакаты, которые следует распространять через волонтеров данной организации или учреждения, в ходе проведения собственных мероприятий или участвуя в мероприятии в качестве приглашенного лица. Очень важно придерживаться принципа привлекательности рекламной продукции. Для её разработки понадобится профессиональный дизайнер либо волонтер с соответствующими способностями.

Для привлечения волонтеров посредством Интернет-ресурсов важно: регулярно вести сайт волонтерской организации; использовать яркие (по возможности – анимированные) баннеры; при публикации конкретного по содержанию и небольшого по размеру сообщения сопровождать его

интересными фотографиями, имеющими отношение к деятельности волонтерской организации (фотографии должны быть высокого качества); создать открытую группу в социальных сетях, в которой размещать привлекательные фотографии, видео и заметки о проведенных мероприятиях; публиковать на собственной личной страничке в социальной сети фотографии и видео, имеющие отношение к участию в волонтерской деятельности; выкладывать актуальную информацию о предстоящих мероприятиях; все записи должны соответствовать орфографическим, пунктуационным и стилистическим нормам русского языка; конкретно описывать формат и подробности участия; вести регистрацию волонтеров, используя возможности платформы «Добро.Ру». Были выявлены следующие положительные моменты: волонтерская деятельность позволяет стать социально активными, способствует формированию навыков общения и взаимодействия с категорией нуждающихся в помощи людей.

Полученные данные показали необходимость организации и вовлечения студентов и вообще других групп молодежи в волонтерскую деятельность с целью решения следующих задач:

- повышение уровня социальной активности;
- формирование готовности к осуществлению волонтерской деятельности.

Положительные моменты:

К основным мотивам волонтерской деятельности можно отнести: помощь другим, реализация социальной активности, возможность попробовать разные жизненные стили, реализация личностных ценностей, стремление к самоактуализации, получение признания других, мотивы власти, поиск работы. Успех выполнения всех вышеперечисленных технологий зависит от работы руководителя волонтерского движения.

Отрицательные моменты:

Результаты опроса для определения отрицательной мотивации участия в волонтерской деятельности показали, что основным препятствием занятий волонтерской деятельностью респонденты называют нехватку времени. На

вторую позицию большинство опрошенных выдвигает невозможность реализовать все свои идеи, задумки.

С целью развития мотивации к волонтерской деятельности нами совместно со специалистами центра была разработана специальная программа развития волонтерского движения.

Правовое основание для разработки программы:

1. Всеобщая декларация прав человека.
2. Декларация прав ребенка.
3. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 гг.
4. Закон РФ «Об образовании».
5. Методические рекомендации по профилактике и противодействию экстремизму в молодежной среде (разработаны Минспорттуризмом России совместно с МВД России и ФСБ России).
6. Проект Федерального закона № 300326–6 «О добровольчестве (волонтерстве)» (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 21.06.2013).

Цель программы: содействие развитию волонтерства и распространению практик добровольческой деятельности среди студентов как актуального проявления гражданской инициативы. Создание благоприятных условий для самореализации молодежи, их социальной адаптации и повышение социальной активности.

Задачи программы:

1. Создать оптимальные условия для распространения волонтерского движения и активизации участия студентов в социально–значимых акциях и проектах.
2. Развивать социальную активность молодежи, самостоятельность и ответственность, коммуникативные умения и навыки.
3. Поддерживать социальные инициативы, направленные на распространение гуманизма, милосердия, человеколюбия и сострадания.
4. Участвовать в подготовке и проведении массовых социально–

культурных, информационно–просветительских и спортивных мероприятий.

5. Наладить сотрудничество с социальными и коммерческими партнерами для совместной социально–значимой деятельности.

Ожидаемые конечные результаты реализации программы:

1. Повышение сознательности и активности добровольцев Центра в решении социально–значимых вопросов посредством разработки и реализации социальных проектов, участия волонтеров в добровольческих акциях, мероприятиях города, края и за его пределами.

2. Увеличение числа социальных партнеров, увеличение числа благополучателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате комплексного социологического исследования, включавшего применение количественных (анкетирование) и качественных (полуструктурированное интервью) методов, была эмпирически подтверждена выдвинутая гипотеза о том, что участие молодёжи в волонёрской деятельности обусловлено преимущественно ценностно–смысловой мотивацией и уровнем социальной и информационной включённости, а не утилитарными или прагматическими стимулами.

1. Информированность и вовлечённость:

Полученные данные свидетельствуют о высоком уровне осведомлённости молодёжи о волонёрской деятельности (99,4% респондентов знакомы с данным понятием), при этом основными каналами информирования выступают образовательные учреждения (85% – вузы, 50% – школы). Несмотря на это, наблюдается определённое расхождение между информированностью и практической вовлечённостью: лишь 34% зарегистрированных на платформе ДОБРО.ру принимали участие в мероприятиях, что указывает на наличие институциональных и организационных барьеров доступа к волонёрским практикам.

2. Мотивационные установки и препятствия:

Анализ структуры мотивации продемонстрировал доминирование внутренней альтруистической мотивации: основным побуждающим фактором участия является стремление помогать другим (61%). Вместе с тем фиксируются значимые демотивирующие факторы, в числе которых – дефицит свободного времени (76,5%), информационная непрозрачность и недостаточная гибкость форматов участия, а также рутинный характер выполняемых задач.

3. Корреляционный анализ (метод Спирмена):

Применение коэффициента ранговой корреляции Спирмена позволило выявить статистически значимые, пусть и слабые, взаимосвязи между

социально–демографическими характеристиками и участием в волонтерской деятельности:

Позитивная корреляция между показателями социальной активности (посещение культурных мероприятий, участие в митингах, донорство) и ориентацией на добровольчество ($\rho = 0,201 \dots 0,262$; $p < 0,001$);

Женщины статистически чаще отмечают влияние волонтерской деятельности на личную жизнь ($\rho \approx -0,14$);

Возраст респондентов положительно коррелирует с глубиной и устойчивостью мотивации ($\rho \approx +0,15 \dots 0,16$);

Место проживания и обучения также демонстрируют значимые ассоциации с информированностью и самооценкой, связанной с волонтерской практикой ($\rho \approx +0,15 \dots 0,17$).

4. Качественные данные:

В интервью подтвердили количественные результаты, выявив, что основными побудительными мотивами к участию выступают стремление к социальной значимости, личностной реализации, развитию навыков коммуникации и получению эмоционального удовлетворения от помощи другим.[31]

Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить, что участие молодежи в волонтерской деятельности формируется на основе интеграции ценностно–смысловой мотивации, уровня информированности, а также социальной активности.

Результаты исследования подчёркивают необходимость разработки гибких, инклюзивных и целенаправленных программ вовлечения молодежи в добровольчество, учитывающих специфику их мотивационных установок и условий повседневной жизни. Создание благоприятной информационной среды, институциональная поддержка и признание вклада добровольцев являются ключевыми факторами успешного развития молодежного волонтерства в современных социальных реалиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдалина, Л. В. Психологические аспекты добровольческой деятельности в подростковом возрасте / Л. В. Абдалина, М. В. Григорович // Вестн. Тамбов. гос. ун-та. Тамбов. – 2011. – Т. 99, вып. 7. – С. 99–102.
2. Азарова, Е. С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности / Е. С. Азарова, М. С. Яницкий // Вестник ТГУ. – 2008. – № 306. – С. 120–124
3. Асеев, В. Г. Проблема мотивации и личность / В. Г. Асеева. – Москва : Просвещение, 1994. – 255 с.
4. Балаян, М.З. Социокультурный потенциал волонтерского движения современной студенческой молодежи : диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.06 / М. Н. Балаян ; [Место защиты: Адыг. гос. ун-т]. – Майкоп, 2015. – 147 с
5. Бодренкова, Г.П. Системное развитие молодежного добровольчества в контексте пропаганды здорового образа жизни : методические рекомендации / Г. П. Бодренкова, С. Е. Караваешников. – Москва, 2011. – 88 с.
6. Вильева, М. В. Волонтерская деятельность как инструмент реализации социальной активности студенческой молодежи / М. В. Вильева // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2021. – № 199. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskaya-deyatelnost-kak-instrument-realizatsii-sotsialnoy-aktivnosti-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 01.07.2025).
7. Волков, Д. Потенциал гражданского участия в решении социальных проблем : свод. аналит. отчет / Д. Волков, С. Гончаров. – Москва : Левадацентр, 2014. – 58 с. – URL : <https://www.academia.edu/> (дата обращения: 19.05.2023).
8. Волонтерская деятельность. Направления волонтерской деятельности в России // FB.ru. : портал. – URL : <http://fb.ru/article/178807/volonterskayadeyatelnost-napravleniya-volonterskoy-deyatelnosti-v-rossii> (дата

обращения: 19.05.2023).

9. Волонтерство в России: отечественный опыт и современность : Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Совет ветеранов РАНХиГС ; под редакцией В. И. Василенко, В. М. Зорина. – Москва : Дело, 2020. – 397 с.

10. Глушенков, А. М. Волонтер – это звучит гордо! // Academia. Педагогический журнал Подмосковья. – 2016. – №1(7). – С. 23–27.

11. Голуб, А. В. Основные этапы развития добровольческой деятельности в России / А. В. Голуб // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 8–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-razvitiya-dobrovolcheskoy-deyatelnosti-v-rossii> (дата обращения: 01.05.2025).

12. Добровольчество и волонтерство в России: традиции и тенденции : монография / А. Ю. Гарашко, Т. Э. Петрова, Т. В. Черкасова [и др.] ; под редакцией доктора социологических наук, профессора Т. Э. Петровой. – Москва : Русайнс, 2021. – 108 с.

13. Ермилова, А. В. Региональное проблемное поле волонтерства / А. В. Ермилова, И. А. Исакова, В. И. Игнатьева // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2018. – № 2 (50). – С. 88–97.

14. Касьянов, В.В. Волонтерство как средство спасения историко-культурного наследия России / В. В. Касьянов, П. С. Самыгин, С. А. Чупрынников, // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 1. – С. 50–54.

15. Килина, А. Г. Путеводитель по миру волонтерства / А. Г. Килина, К. А. Кондаранцева ; Правительство Москвы, Комитет общественных связей города Москвы. – Москва : ГБУ «Мосволотёр», 2018. – 112 с.

16. Ковалева, Ю. В. Мотивы помогающего поведения и их связь с самоотношением личности / Ю. В. Ковалева // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – № 12. – С. 23–29.

17. Козель, В. Н. Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность / В. Н. Козель ;

18. Правительство Москвы, Комитет общественных связей города Москвы. – Москва : Мосволонтер, 2018. – 98 с.
19. Козодаева, Л.Ф. Добровольческая деятельность как основа воспитания нравственных качеств студенческой молодежи / Л. Ф. Козодаева // Вестн. Тамбов. гос. ун-та. Тамбов. – 2010. – Т. 91, вып. 11. – С. 121–126.
20. Косова, У. П. Мотивация волонтерской деятельности / У. П. Косова // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. – 2012. – № 2. – С. 23–29
21. Кудринская, Л.А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика / Л. А. Кудринская // Социс. – 2006. – № 5. – С. 15–23.
22. Купрейченко, А. Б. Проблема изучения мотивов и психологических
23. Леонтьев, А. Н. Потребности, мотивы и эмоции : Конспект лекций / А. Н. Леонтьев ; Кафедра общ. психологии. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1971. – 38 с.
24. Леонтьев, Д. А. Понятие мотива у А. Н. Леонтьева и проблема качества мотивации / Д. А. Леонтьев // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2016. – № 2. – С. 3–16.
25. Луговая, Е.А. Феномен добровольчества в социокультурном пространстве России : диссертация ... кандидата культурологии : 24.00.01 / Е. А. Луговая; [Место защиты: Саратов. гос. техн. ун-т им. Гагарина Ю.А.]. – Саратов, 2012. – 206 с.
26. Мерсиянова, И. В. Благотворительность и участие россиян в практиках гражданского общества : региональное измерение / И. В. Мерсиянова, И. Е. Корнеева. – Москва : Нац. исслед. ун-т «Высшая шк. Экономики», 2013. – 203 с.
27. Мерсиянова, И. В. Факторы вовлеченности россиян в добровольческую деятельность / И. В. Мерсиянова // Гражданское общество в России и за рубежом общества. – 2011. – № 2. – С. 39–45.
28. Михайлова, С. В. Десять советов по работе с добровольцами руководителю общественной организации / С. В. Михайлова // Студенческое самоуправление ЯГПУ : сайт, 2009. – URL: <http://studyspu.ru>. (дата обращения:

25.04.2023).

29. Мотивация участия молодежи в волонтерском движении / Т. Г. Нежина, К. А. Петухова, Н. И. Чечеткина, И. С. Миндарова // Вопросы ГМУ. – 2014. – № 3. – С. 56.

30. Носова, Ю. И. Волонтерство как социально–культурный феномен: генезис и основные характеристики / Ю. И. Носова // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 3–1. – С.62–65.

31. Оленина, Г. В. Педагогика социально–культурного проектирования и продвижения гражданских инициатив молодежи : автореферат дис. ... доктора педагогических наук : 13.00.05 / Г. В. Оленина; [Место защиты: Алт. гос. акад. культуры и искусств]. – Барнаул, 2011. – 47 с.

32. Онищенко, Е. В. Перспективы развития волонтерского движения в России / Е. В. Онищенко // Вестн. Моск. гос. обл. ун–та. Сер. Психол. науки. – 2011. – № 2. – С. 184–187.

33. Паршина, Ю. В. Волонтерское движение и его истоки в России / Ю. В. Паршина // Известия ВГПУ. – 2009. – № 9. – С. 106–109.

34. Певная, М. В. Волонтерство как социологическая проблема / М. В. Певная // Социологические исследования. – 2013. – № 2 (346). – С. 110–119.

35. Похомова, А. А. Волонтерство в современном мире как социальное явление / А. А. Похомова // Социологические исследования. 2012. – № 3–4. – С. 63–66. – URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/91370/1/63–66.pdf> (дата обращения: 05.05.2023).

36. Присяжнюк, Ю. П. К проблемам правового регулирования волонтерской деятельности на современном этапе / Ю. П. Присяжнюк // Вестн. Нижегород. ун–та им. Н. И. Лобачевского. – 2014. – Т. 2, № 3. – С. 181–184.

37. Савинкина, Л. А. Развитие института волонтерства в России : монография / Л. А. Савинкина, Н. М. Пестерева ; М–во образования и науки Российской Федерации, Дальневосточный федеральный ун–т, Школа экономики

и менеджмента. – Владивосток : Дальневосточный федеральный ун–т, 2013. – 295 с.

38. Синецкий, С. В. Эволюция добровольчества: история становления новой социальной парадигмы / С. В. Синецкий // Вестн. Южно–Урал. гос. ун–та. Сер. Социально–гуманитарные науки. – 2006. – Т. 62, № 17. – С. 104–107.

39. Синяева, М. И. Волонтерство как социальное явление современного общества / М. И. Синяева, О. И. Молиленец // Социальные науки. – 2017. – № 2(5). – С.76.

40. Соколова, Т. В. Волонтерская деятельность как средство формирования профессиональной направленности будущих специалистов социально–гуманитарного профиля : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Т. В. Соколова. – Брест, 2015. – 23 с.

41. Стагнеева, А. В. Развитие молодежного волонтерства: соц.–техн. подход / А. В. Стагнеева // Гуманитарные, социальноэкономические и общественные науки. – 2013. – № 2. – URL: https://www.onlinescience.ru/m/productspunkt/number_2-2013/ (дата обращения: 05.05.2023).

42. Тарасова, Н. В. Волонтерская деятельность как историко–педагогический феномен / Н. В. Тарасова // Педагогическое образование в России. – 2012. – № 4. – С. 46–52.

43. Тен, В. В. Волонтерство как проявление гражданских инициатив / В. В. Тен, Е. А. Романенко // Курорты. Сервис. Туризм. – 2013. – № 2–4 (19– 21). – С. 37–42.

44. Трохина, А. В. Занятость волонтеров в России : формирование и регулирование : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / А. В. Трохина; [Место защиты: Моск. гос. ун–т им. М.В. Ломоносова. Экон. фак.]. – Москва, 2012. – 29 с.

45. Усынина, Н. И. Определение сущности понятия «молодежь» / Н. И. Усынина // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – № 3–1. – С. 26.

46. Филиппова, А. Г. Особенности молодежного волонтерства в

современной России: на пути к участию в принятии социально значимых решений / А. Г. Филиппова, О. Г. Зубова // Социодинамика. – 2020. – № 12. – С.123–124.

47. Холина, О. И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества / О. И. Холина // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 8. – С.71–73.

48. Черепанова, Н. В. Социальное обучение в добровольческом движении : монография / Н. В. Черепанова, Р. Ф. Гударенко ; М-во образования и науки РФ. – Ставрополь : Мир данных, 2009. – 115 с

49. Щупленков, О.В. История молодежного движения в России в исследовательском поле / О. В. Щупленков // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – Т. 15, № 1. – С. 211–215.

50. Яницкий, О.Н. Волонтеры: гражданские и государственные / О. Н. Яницкий // Социологическая наука и социальная практика. – 2014. – Т. 5, № 1. – С. 71–89.

ГАЙД-ИНТЕРВЬЮ

Добрый день! Меня зовут Полина, я студентка 5 курса.

Провожу исследование, посвященное мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности. Прошу Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы

1. Волонтерство

- Что для Вас означает волонтерская деятельность?
- Как давно Вы начали заниматься волонтерской деятельностью?
- Что Вас тогда подтолкнуло к этому?
- Почему?
- Кто или что оказали влияние?

2. Руководство

- Когда Вы стали руководителем?
- Как это произошло?
- Какие были сложности?
- Первые и самые важные достижения Ваши личные в роли руководителя?

3. Функциональные обязанности руководителя.

- В чем заключается работа руководителя волонтерской деятельности?
- Какие Вы видите для себя пути развития?

4. Что дает Вам Ваша работа.

- Что приносит Вам ваша работа?
- От чего, по Вашему мнению, зависит эффективность работы?
- Насколько Вы удовлетворены тем, как сегодня организована работа?

5. Мотивация молодых волонтеров.

- Какая главная мотивация у молодых к волонтерству?
- Что может повлиять на мотивацию молодых людей заниматься волонтерской деятельностью?
- Что мешает вовлечению молодёжи в волонтерскую деятельность?

– Какие условия повлияют на вовлечение молодых людей в волонтерскую деятельность?

– Как удержать волонтеров?

6. ДОБРО.РУ

– Как повлияло на Вашу деятельность создание Добро.ру?

– Пользуетесь ли Вы сервисом и как (организатор/ участник мероприятий)

– Насколько удобный и понятный сервис Добро.ру?

– Удобен ли и понятен сервис для молодежи?

– Как Вы считаете, как можно улучшить сервис Добро.ру?

– Какие возможности есть на Добро.ру для молодых волонтеров?

Большое спасибо! Благодарю за участие!

Перечень информантов:

Интервью № 1.

Женщина (Т) – руководитель инклюзивного клуба волонтеров «Искорка добра», опыт работы – более 10 лет;

(И): Добрый день! Меня зовут Кондратенко Полина, я студентка 5–го курса вфакультет психологии СИБУП. Провожу исследование, посвященное мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности. Прошу Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы. И первый вопрос:

Что для Вас означает волонтерская деятельность?

(Т): Волонтерство это не про деньги, это то, что ты готов делать безвозмездно, когда это от «чистого сердца»...

(И): Как давно Вы начали заниматься волонтерской деятельностью?

(Т): Ой, уже более 10 лет, так как у меня ребенок с ограниченными возможностями, мне эта тема была изначально близка и интересна.

(И): Что Вас тогда подтолкнуло к этому?

(Т): (Задумалась) Наличие особенного ребенка и мой характер. Я человек – генератор идей, в моей голове всё время что–то рождается, сама воплощаю, другим советую. У меня высшее образование, ...а работать из–за особенного ребенка не было возможности и волонтерство стало способом самореализации, вот как–то так. Это было нужно и мне и Ксюше (прим. дочь респондента Ксения).

(И): Когда Вы стали руководителем?

(Т): Это, на самом деле, произошло как–то постепенно, вокруг нас стали собираться дети и нужно было это оформить в какое–то сообщество, так и зародился наш инклюзивный клуб волонтеров «Искорки добра» и я стала его руководителем. Сначала нас было около 10 человек, а теперь уже больше 20...

(И): Какие были сложности при организации?

(Т): Долгое время у нас не было юридического лица. Мы зарегистрировались только 3 года назад. Сложности были именно ресурсные, и в том числе, период пандемии дал свои негативные последствия. Сложностей много, часто это нежелание или пассивность самих детей с ограниченными возможностями.

(И): В чем заключается работа руководителя волонтерской деятельности?

(Т): Быть организатором, стараться помогать, давать возможности для развития... Самое сложное это собрать своих волонтеров, удержать их. А также организовать мероприятия, договариваться с площадкой, отправляю работы на конкурсы и гранты.

(И): Какие Вы видите для себя пути развития?

(Т): Путь развития очень много, моя задача дать возможность дочери и таким же как она быть активными, добиваться своих целей и стремиться вперед.

(И): От чего, по Вашему мнению, зависит эффективность работы?

(В): Эффективность моей работы напрямую зависит только от меня, и конечно от той команды, которая работает со мной.

(И): Какая главная мотивация у молодых к волонтерству?

(Т): Участие в конкурсах, возможность ездить на форумы, чтобы знакомиться, показать себя, чтобы узнать что-то новое.

(И): Что мешает вовлечению молодёжи в волонтерскую деятельность?

(Т): Даже не знаю, наверное здесь может быть несколько причин, и низкая информированность, и низкая заинтересованность. А для некоторых, это просто не интересно, желание помогать должно быть от человека, и тут наверное возраст не играет решающую роль. Человек либо хочет и может помогать и делать добрые дела, либо нет. Моя задача дать возможности попробовать себя в качестве добровольца, а дальше уже зайдет или нет.

(И): Как удержать волонтеров?

(Т): Думаю, что не как, если это его, он будет заниматься волонтерством, если нет, то найдется масса причин и поводов это не делать, наверное как и в жизни, мы делаем то, что нам нравится и интересно, а если нет, откладываем на потом.

(И): Как повлияло на Вашу деятельность создание Добро.ру?

(Т): (Улыбается) Если честно, особо не как. Мы организация небольшая и нам проще и быстрее решить всё по телефону.

(И): Пользуетесь ли Вы сервисом и как (организатор/ участник мероприятий)

(Т): Пользуемся, но крайне редко.

(И): Насколько удобный и понятный сервис Добро.ру?

(Т): Сервис удобный и понятный, но пока у нас нет особого интереса к этой площадке. Но я волонтерам рассказываю про мероприятия на этой платформе, они пока не видят каких-то «плюшек» от этого.

(И): Удобен ли и понятен сервис для молодёжи?

(Т): Если честно, волонтерам просто лень. Хотя сервис дает очень много полезной информации, но вот почему-то не активно его используют наши волонтеры.

(И): Как Вы считаете как можно улучшить сервис Добро.ру?

(Т): Я считаю, должно быть больше форумом, конкурсов, чтобы у волонтеров было больше возможностей проявить себя, так сказать заявить о себе.

Продолжение приложения 2

(И): Какие возможности есть на Добро.ру для молодых волонтеров?

(Т): Возможностей много, но большинство о них не знают, здесь ведь можно и учиться и общаться, находить новых интересных людей и делать добрые дела.

Интервью № 2

Женщина (Е) – руководитель клуба волонтеров «ОК», опыт работы – 2 года.

(И): Добрый день! Меня зовут Кондратенко Полина, я студентка 5-го курса в факультет психологии СИБУП. Провожу исследование, посвященное мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности. Прошу Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы. И первый вопрос:

Что для Вас означает волонтерская деятельность?

(Е): (Смеется) Типичные вопросы, которые часто задают на интервью именно про волонтеров. Для меня это большой чудесный мир, который в себя включает множество подразделений и факторов, но самое главное, это мир добрых, отзывчивых, взаимопонимающих людей, которые готовы безвозмездно предлагать, давать и осуществлять свою помощь.

(И): Как давно Вы начали заниматься волонтерской деятельностью?

(Е): Волонтерской деятельности, мне кажется, я стала заниматься чуть ли не с рождения. Меня мама приучала к сохранению экологии, собирать мусор, сажать деревья. А осознанно это было в 2018 году, когда я поехала во Всероссийский детский центр «Океан» на смену «Ты решаешь» от Ассоциации волонтерских центров, тогда волонтерство только только начало развиваться и становиться. И тогда там нам рассказали о существующих направлениях и начали нас прокачивать в этой тематике... По возвращению я стала рассказывать об этом у себя в школе, в своем городе.

(И): Кто или что оказали влияние?

(Е): Так сложились события, особо не было какого-то импульса. Наставника не было (улыбается).

(И): Когда Вы стали руководителем?

(Е): Меня позвали в учреждение по работе с молодежью, я стала победителем школы добровольчества, которую проводили в этой организации и мне предложили занять должность специалиста. И уже в должности сотрудника я создала свою команду волонтеров «ОК». Это было в марте 2021 года.

(И): Какие были сложности?

(Е): Основные сложности были в том, чтобы добиться понимания у детей что же такое волонтерство. Ранее это не транслировалось, для них это было что-то новое и непонятное.

Продолжение приложения 2

Рассказать волонтерам чем же мы будем заниматься, каким образом мы будем с ними взаимодействовать, выстраивание коммуникации было самым сложным.

(И): Первые и самые важные достижения Ваши личные в роли руководителя?

(Е): Обычно когда говорят о роли руководителя, это означает достижения твоей команды, твоих волонтеров. Скорее всего, на память мне приходит момент, когда мои два волонтера за отработанные 100 часов получили в качестве поощрения поездку в Крым.

(И): В чем заключается работа руководителя волонтерской деятельности?

(Е): В первую очередь, это координация всей команды, выстраивание стратегических целей и вообще плана развития на ближайшие годы, понимание что хотят добровольцы. Внутренний и внешний анализ динамики команды. Во-вторых, потребности и мотивация волонтеров.

(И): Какие Вы видите для себя пути развития?

(Е): Определенно есть, нужно расширить границы своей деятельности.

(И): Что приносит Вам ваша работа?

(Е): (Задумалась) Мы не говорим ни о каких материальных составляющих, это больше внутренний посыл. Это даёт мне огромный запал, как моя молодежь, мои люди развиваются и как я им даю возможности для развития, а они их используют. Мне нравится, когда моя команда реально самосовершенствуются, реализуют свои идеи и проекты, благодаря тому, что я делаю для них, и меня это стимулирует и я готова свернуть горы, найти новые пути и новые возможности.

(И): Насколько Вы удовлетворены тем, как сегодня организована работа? (Е): Мне не хватает рук, рабочей силы для реализации всех моих инициатив и проектов, и идей, а у меня их огромное количество.

(И): Какая главная мотивация у молодых к волонтерству?

(Е): Я скажу, что важна система поощрения, и это не про деньги, а это какой-то продукт, который они могут получить поучаствовав в мероприятии. Это может быть какой-то мерч, поездка, они получают какое-то вознаграждение, они пойдут участвовать с большим интересом и мотивацией. Даже наклейка для школьников является определенным мотивом, такая ведь только у меня. Второй блок мотивационной составляющей, это получение новых знаний, прокачать свои компетенции, навыки и умения. А третий весомый блок, это возможность путешествовать, поехать куда-то, посмотреть мир, обрести новые связи и быть организатором или соорганизатором крутых проектов на разных уровнях.

(И): Что мешает вовлечению молодёжи в волонтерскую деятельность?

(Е): Нужна команда, нужен отклик со стороны окружения. А также должна быть система

Продолжение приложения 2

наставничества, который будет проводить его в мир волонтерства.

(И): Какие условия повлияют на вовлечение молодых людей в волонтерскую деятельность?

(Е): Поддержка, понимание и система мотивации.

(И): Как повлияло на Вашу деятельность создание Добро.ру?

(Е): Это очень печальная платформа, на самом деле, не каждому человеку удобно где-то регистрироваться, следить на платформой и мероприятиями на ней. Это определенный внутренний блок у людей, нет понимания, что мы переходим в цифровой мир.

(И): Пользуетесь ли Вы сервисом и как (организатор/ участник мероприятий)

(Е): Она пока сложная, как для волонтеров, так и для организаторов, поэтому мы пользуемся, но редко, так как требуется очень много времени... (И): Насколько удобный и понятный сервис Добро.ру?

(Е): Пока она недоработана, возможно нужно переделать «начинку». Пока очень сложный.

(И): Удобен ли и понятен сервис для молодёжи?

(Е): Нет, сложный и непонятный.

(И): Как Вы считаете как можно улучшить сервис Добро.ру?

(Е): Провести хорошее исследование среди волонтеров и организаторов мероприятий. Упростить процесс верификации, в первую очередь.

(И): Какие возможности есть на Добро.ру для молодых волонтеров?

(Е): Добро.Университет, крутые знания, в короткий промежуток времени можно получить важные и нужные компетенции в сфере волонтерства. Всю информацию тебе дают, бери и пользуйся. А главное бесплатно, в любое удобное время.

Интервью № 3

Мужчина (В) – руководитель волонтерского центра РМК «Сила Урана», опыт работы – 5 лет.

(И): Добрый день! Меня зовут Кондратенко Полина, я студентка 5-го курса в факультет психологии СИБУП. Провожу исследование, посвященное мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности. Прошу Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы. И первый вопрос:

Что для Вас означает волонтерская деятельность?

(В): Волонтерская деятельность для меня в первую очередь – это помощь людям, тем кто оказались в сложной ситуации. И далее это новые возможности для саморазвития, новые знакомства, возможность самоопределения и профориентации.

Продолжение приложения 2

(И): Как давно Вы начали заниматься волонтерской деятельностью?

(В): Волонтерской деятельностью я начал заниматься в 2012 году с момента поступления в РГППУ. Первым моим большим мероприятием была

Всемирная студенческая универсиада 2023 в Красноярске.

(И): Что Вас тогда подтолкнуло к этому?

(В): В первую очередь к занятию общественной деятельностью подтолкнуло свободное время и желание нового... (И): Почему?

(В): (Улыбается) При поступлении в вуз я понял, что есть много свободного времени. И надо его направлять в что-то полезное.

(И): Кто или что оказали влияние?

Свободное время и друзья.

(И): Когда Вы стали руководителем?

(В): Руководителем организации я стал в 2017 году.

(И): Как это произошло?

(В): В рамках студенческой деятельности был председателем совета обучающихся университета, и других объединений. В 2017 году с командой волонтеров приняли решение о создании волонтерской организации, чтобы создавать новые возможности для волонтеров.

(И): Какие были сложности?

(В): Первые сложности в первую очередь были: поиск ресурсов, поиск площадки для офиса. Ну и самое сложное создание правильной и грамотной команды, чтобы люди понимали и знали, чем они занимаются. Для этого в первую очередь нужно было желание каждого к постоянному развитию и обучению.

(И): Первые и самые важные достижения Ваши личные в роли руководителя?

(В): Первые и важные достижения – это создание инфраструктуры, разработка программы развития добровольчества, открытие муниципальных представительств.

(И): В чем заключается работа руководителя волонтерской деятельности?

(В): Работа руководителя заключается в первую очередь все знать и правильно выстраивать стратегию развития организации. Постоянно взаимодействовать с людьми, принимать решения, обучать команду. Важно, чтобы каждый человек в команде занимался своим блоком деятельности, и развивался.

(И): Какие Вы видите для себя пути развития?

(В): Каждый сам выбирает свои пути развития и ценности. Для меня в первую очередь это возможность помогать.

(И): Что приносит Вам ваша работа?

Продолжение приложения 2

(В): Работа приносит в первую очередь радость от того, что выходит помогать людям. Когда через время смотришь сколько было ситуаций и обращений. Понимаешь, что все было не зря.

(И): От чего, по Вашему мнению, зависит эффективность работы?

(В): Эффективность работы зависит от того, на сколько человек любит дело, которым занимается.

(И): Насколько Вы удовлетворены тем, как сегодня организована работа?

(В): В большей степени да. Но всегда находим новые возможности для развития.

(И): Какая главная мотивация у молодых к волонтерству?

(В): Важно понимать, что многие люди приходят, потому что хотят помочь. Особенно это было показательно в пандемию. А так у каждого своя мотивация. Кто-то хочет получить баллы к ЕГЭ, для кого-то важно общение, а кто-то хочет побывать на интересных событиях.

(И): Что может повлиять на мотивацию молодых людей заниматься волонтерской деятельностью?

(В): Новые возможности для саморазвития и интересные знакомства.

(И): Что мешает вовлечению молодёжи в волонтерскую деятельность?

(В): Низкая информированность о возможностях.

(И): Какие условия повлияют на вовлечение молодых людей в волонтерскую деятельность?

(В): Деятельность должна быть интересной и полезной. Надо, чтобы молодой человек понимал, что это круто, новые знакомства, новые знания, новый полезный опыт.

(И): Как удержать волонтеров?

(В): Давать возможности для развития.

(И): Как повлияло на Вашу деятельность создание Добро.ру?

(В): Сайт очень активно повлиял в развитии нашей деятельности, т.к. у нас была возможность участвовать в его разработке, находить проблемные моменты, и тестировать его в регионе.

(И): Пользуетесь ли Вы сервисом и как (организатор/ участник мероприятий)

(В): Сервисом пользуемся как организаторы, выставаем часы, направляем волонтеров проходить обучения.

(И): Насколько удобный и понятный сервис Добро.ру?

(В): Сайт очень понятен и просто. Есть библиотека знаний по вопросам сайта. И главное, что сайт активно развивается и изменяется.

(И): Удобен ли и понятен сервис для молодёжи?

Продолжение приложения 2

(В): Сервис понятен молодежи, очень прост. Есть возможность подписываться на новости конкретной организации.

(И): Как Вы считаете как можно улучшить сервис Добро.ру?

(В): Сайт, итак, улучшается. Недавно появилось мобильное приложение.

Изменилась визуализация сайта...

(И): Какие возможности есть на Добро.ру для молодых волонтеров?

(В): Много возможностей: события, поездки, обучения, грантовые конкурсы.

Интервью № 4:

Мужчина (А) – руководитель волонтерского центра «Волонтеры Урала», опыт работы – 10 лет;

(И): Добрый день! Меня зовут Кондратенко Полина, я студентка 5-го курса в факультет психологии СИБУП. Провожу исследование, посвященное мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности. Прошу Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы. И первый вопрос:

Что для Вас означает волонтерская деятельность?

(А): Для меня волонтерская деятельность означает возможность для саморазвития и построения индивидуальной траектории развития. То есть, через волонтерскую деятельность каждый человек может прокачать себя, прокачать те или иные навыки и умения, заниматься любимым делом. Приведу здесь пример, много наших ребят сейчас трудоустроены в профильных спортивных федерациях, а также в администрации города, принимают участие в Чемпионате мира по футболу в Катаре в качестве организаторов. Поэтому, для меня волонтерская деятельность – это все-таки, в первую очередь, развитие, во-вторых, это мои друзья и товарищи, которые появились благодаря ей и не только. И, в-третьих, волонтерская деятельность – это возможность самореализации себя через различные конкурсы и гранты. На текущий момент мы принимаем участие почти во всех конкурсах разного уровня. И я, как руководитель заставляю всех принимать участие (смеется). Ну, и в четвертых, возможность открыть что-то новое. Например, сейчас это экологическое направление. И начиная с себя, приучал всех выбрасывать «оборотки» или ненужную бумагу в профильную специальную коробку. Сейчас у всех ребят стоят специальные отдельные пластиковые контейнеры под крышки, под чеки и так далее. Короче, сортируем мусор (улыбается). Вот такие четыре пункта и пятый, наверное, самый главный, для начинающих волонтеров, побывать в разных регионах России на разных международных спортивных мероприятиях.

(И): Как давно Вы начали заниматься волонтерской деятельностью и когда Вы стали руководителем?

Продолжение приложения 2

(А): (Улыбается) Волонтерской деятельностью начал заниматься очень давно. В свое время, в институте, а раньше это был у нас физикотехнический факультет и при нем профбюро. Тогда это всё было на безвозмездной основе, но можно считать это волонтерской деятельностью. (Задумчиво) Это был далекий 2005 год. Если касаясь конкретной волонтерской деятельности, то всё началось в период подготовки ко Всемирной летней Универсиаде, которая проходила в городе Казани, и тогда мы не понимали, вообще, что и зачем и как трактовать понятие «волонтер». В связи с этой историей и стали разбираться, и когда ректор поставил конкретную задачу, подготовить совместно с Министерством физической культуры и спорта, молодежной политики, делегацию в количестве 300-х человек, я начал активно заниматься этим и это всё было в 2011 году.

Захотелось и самому принять участие, но, к сожалению, сам принять участие я так и не смог.

(И): Кто или что оказали наибольшее влияние на это?

(А): В первую очередь, оказали влияние международные события, которые пришли к нам в Россию. Первое, как я уже сказал, была Универсиада в Казани, следующим пунктом были Олимпийские игры. К сожалению, наш университет не подавал заявку на право стать волонтерским центром 22-х зимних олимпийских игр и 11-х параолимпийских игр в Сочи, но мы всё же подавали заявки сами через профильные центры, которые находились в Ханты-Мансийске. И вот это был самый большой толчок, чтобы развиваться в данном направлении. После того, как принял участие в Олимпийских играх, захотелось, чтобы наши ребята так принимали участие и там был наш город. И конечно же, очень хотелось создать центры, которые могли бы также проводить собеседования, отбирать и направлять делегации на знаковые для России и всего мира события.

(И): Что приносит Вам ваша работа? От чего, по Вашему мнению, зависит эффективность работы?

(А): Моя работа приносит мне, конечно, финансовое благополучие, это моя работа, я получаю зарплату. Второе, это возможность побывать в разных городах. Ну, и третье, развиваться профессионально, благодаря курсам ДПО, участие в конференциях, экскурсии, в том числе, в профильные волонтерские организации, а также благодаря платформе Добро.ру, где очень много курсов, достаточно простых, понятных и очень полезных. Эффективность работы зависит от твоей команды. Если у тебя команда взаимодействует на высоком уровне, то и эффективность работы будет на этом же уровне. Если команда не может решить какие-то мелкие вопросы без твоего участия, это печально...

(И): В чем заключается работа руководителя волонтерской деятельности?

Продолжение приложения 2

(А): Честно говоря, эта работа заключается в мониторинге всего, то есть ты должен правильно оценить и проговорить с организаторами мероприятий, каких волонтеров они хотят. Кто, что, зачем и как это будет... (задумался).

Потом, нужно замотивировать ребят, и не только какими-то «плюшками». Сейчас мы понимаем, что сегодняшняя мотивация к волонтерству она другая, не такая как была раньше. Далее, конечно же, провести свою работу, проконтролировать, чтобы процесс был четкий, чтобы все вышли на смены, чтобы набрали достаточное количество волонтеров. И потом, собрать обратную связь, и с руководителя мероприятия. Учесть все моменты. А так же в настоящее время поступает достаточно большое количество бумаг от различных организаций, писем от разных профильных министерств и так далее, бумажная работа. И самое главное, надо вовремя на них отвечать, готовиться. Ну и участие в различных конкурсах. В принципе, я думаю, как любой руководитель, нужно ставить планы, думать над стратегией развития, чего мы хотим, как мы будем развиваться и куда двигаться.

(И): Какие Вы видите для себя пути развития?

(А): Путь развития—это движение вперед! Это уходить куда-то выше, дальше, эффективнее.

(И): Насколько Вы удовлетворены тем, как сегодня организована работа вашей команды?

(А): На тройку, потому как считаю, что ребята могут делать больше и развиваться как лидеры намного быстрее. Хотелось бы, чтобы они знали «нормативку», знали как работать с программами, как пользоваться полезными сервисами и ресурсами. Нарбатывали свои связи, в том числе и горизонтальные.

(И): Как удержать волонтеров?

(А): Удержать? Это сложный вопрос, наверное, никак. Либо оно есть желание, либо его нет.

(И): Как повлияло на Вашу деятельность создание Добро.ру?

(А): (...) Никак не повлияло, поскольку у нас свой портал «Урал.ру», который мы создавали за счет грантовых средств, различных конкурсов (улыбается). И изначально, «Добро.ру» был тем порталом, в котором было очень неудобно работать, заводить мероприятия, редактировать. Сейчас, когда все эти моменты исправлены, он стал более удобный и понятный.

Сейчас там сидят достаточно много волонтеров, которые ведут свою деятельность.

(И): Пользуетесь ли Вы сервисом и как (организатор/ участник мероприятий)?

(А): Да, мы как члены ассоциации волонтерских центров обязаны пользоваться и

заводить все мероприятия на «Добро.ру». Это мы и делаем (улыбается).

(И): Насколько удобный и понятный сервис Добро.ру? Удобен ли и понятен сервис для молодежи?

(А): Благодаря волонтерской электронной книжки, получения дополнительных баллов при поступлении на учебу, молодежь разбирается и пользуется этим сервисом. Там есть классная вещь, добро.Университет, где можно пройти разные курсы.

(И): Как Вы считаете как можно улучшить сервис Добро.ру? Какие возможности есть на Добро.ру для молодых волонтеров?

(А): (...) Да, можно и нужно, было бы круто, проставлять смены, именно в моменте. Ну и нужно мобильное приложение (улыбается).

(И): Большое спасибо!

Интервью № 5:

Женщина (А) – руководитель молодёжного добровольческого центра Уральского государственного педагогического университета (Астафьева).

(И): Добрый день! Меня зовут Кондратенко Полина, я студентка 5-го курса в факультет психологии СИБУП. Провожу исследование, посвященное мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности. Прошу Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы. И первый вопрос:

Что для Вас означает волонтерская деятельность?

(А): Волонтерство – это в первую очередь про добро, безвозмездную взаимопомощь и поддержку. Добровольческая деятельность появилась в моей жизни на 1 курсе университета. И я не разу не пожалела об этом, потому что это действительно увлекательно и захватывающе. Я попала в дружную и сплоченную семью волонтеров, которая не захотела меня отпускать, оказала на меня положительное влияние и у меня не было желание ее покидать.

(И): Как давно Вы начали заниматься волонтерской деятельностью и когда Вы стали руководителем?

(А): Руководителем я стала в январе 2021 года, до этого я была волонтером и тим-лидером событийного направления. За два года я столкнулась с разными сложностями. Это и мотивация волонтеров, и вопросы популяризации добровольческой деятельности среди студентов. Но нет проблем, где нельзя было бы найти выход и пути решения. Не смотря на все сложности по результатам эффективности членов Ассоциации волонтерских центров за 2022 год мы стали лучшими и попали в зеленую зону, что не может не радовать!

(И): В чем заключается работа руководителя волонтерской деятельности?

Какие Вы видите для себя пути развития?

Продолжение приложения 2

(А): Главная задача руководителя – координировать работу всего волонтерского центра, создавать условия для реализации и развития добровольчества. Также главная задача быть главным связывающим звеном между волонтерами и администрацией ВУЗа, так как наш центр действует на базе педагогического вуза.

Пути развития есть всегда, есть куда расти. Для себя я бы определила следующие пути развития: углублять знания в области добровольчества, пробовать новые инструменты и способы взаимодействия с волонтерами и другими в руководителями центров в нашем городе и России в целом.

(И): Что приносит Вам ваша работа? От чего, по Вашему мнению, зависит эффективность работы?

(А): Работа должна приносить удовольствие, тогда вы никогда не будет работать ни одного дня в своей жизни. Я с этой фразой полностью согласна. Работа в Молодежном добровольческом центре приносит мне удовольствие. Слаженная работа в команде, поддержка кураторов центра позволяют нам достигать каждый раз новых целей и наград, позволяют нам быть эффективными.

На данный момент нашу работу можно выстроить еще более эффективно, если наша команда расширится и в нее придут новые волонтеры и тимлидеры с горящими глазами и большим энтузиастом! В таком случае я буду еще более удовлетворена!

(И): Какая главная мотивация у молодых к волонтерству? Что может повлиять на мотивацию молодых людей заниматься волонтерской деятельностью?

(А): В нашем центре занимаются добровольческой деятельностью не только студенты, но и сотрудники ВУЗа. У каждого из них свои мотивы почему они пришли в сферу волонтерства. Из основных можно выделить стремление быть социально полезным другим людям и равнодушное отношение к происходящему вокруг.

Замотивировать студентов и привлечь их заниматься добровольческой деятельностью можно по-разному. Главный и очень эффективный способ – показать на собственном примере, что волонтерство – это круто! Волонтерство – это возможность проявить себя, возможность общения, дружеского взаимодействия с единомышленниками позволяют удерживать волонтеров в нашем центре.

(И): Как удерживать волонтеров?

(А): Удерживать? Это сложный вопрос, наверное, никак. Либо оно есть желание, либо его нет.

(И): Как повлияло на Вашу деятельность создание Добро.ру?

(А): Открыло возможность развития ребят, они стали еще больше узнавать про

Продолжение приложения 2

волонтерство. Мы начали привлекать к добровольчеству ребят из других городов. Особенно это актуально там, где можно проявлять себя в онлайн-деятельности (медиа, волонтеры–психологи).

(И): Пользуетесь ли Вы сервисом и как (организатор/ участник мероприятий)?

(А): Пользуюсь и как участник, и как организатор. На базе ФГБОУ ВО "Уральский государственный педагогический университет" реализует деятельность Молодежный добровольческий центр (далее – МДЦ). МДЦ зарегистрирован как организатор мероприятий и является верифицированной организацией.

(И): Насколько удобный и понятный сервис Добро.ру? Удобен ли и понятен сервис для молодежи?

(А): Удобен и понятен. При работе с ребятами не возникает трудностей на этапе регистрации и пользования платформы ребятами.

(И): Как Вы считаете как можно улучшить сервис Добро.ру? Какие возможности есть на Добро.ру для молодых волонтеров?

(А): Расширять партнерские связи по типу как с платформой «Другое дело».

В первую очередь, это обучающие курсы.

(И): Большое спасибо!

(А): Вам спасибо, было очень интересно рассказать о своем опыте. До свидания!

Интервью № 6

Женщина (А) – руководитель волонтерского центра учреждения по работе с молодежью города Каменск–Уральский, опыт работы – 6 лет.

Добрый день! Меня зовут Кондратенко Полина, я студентка 5–го курса в факультет психологии СИБУП. Провожу исследование, посвященное мотивации молодежи к участию в волонтерской деятельности. Прошу Вас принять участие в исследовании и ответить на вопросы. И первый вопрос:

Что для Вас означает волонтерская деятельность?

(А): (...) Для меня волонтерство – это в первую очередь бескорыстная помощь тем, кто в ней нуждается.

(И): Как давно Вы начали заниматься волонтерской деятельностью?

(А): Очень давно (улыбается), я бы даже сказала со школьной скамьи, когда эта тема вообще только зарождалась, но в моё время это больше звучало как тимуровцы (смеется), но тем не менее уже тогда это было волнительно и интересно. Помню в школе, нам прививали культуру добровольчества и мы вели дневничок добрых дней, и был случай, когда упал дедушка, я помогла ему, довела до дома, и это было мое первое доброе дело. Потом осознанно

Продолжение приложения 2

к этому я пришла, в студенческие года и активно принимала участие в городском корпусе волонтеров. Оказывали адресную помощь нуждающимся и на городских мероприятиях присутствовали. То есть это зарождалось в конце 90–х(...) Ну и потом, с этой глубокой идеей волонтерства я шла дальше, создание городского штаба.

(И): Что Вас тогда подтолкнуло к этому?

(А): (...) Это воспитание и наши родители, которые воспитали нас в традициях взаимопомощи и взаимоподдержки, и с классным равнодушным руководителем. Именно они повлияли на моё становление.

(И): Когда Вы стали руководителем?

(А): Руководителем я стала в 2017 году. Когда стала работать руководителем центра молодежной политики, пришла идея создать большой городской волонтерский отряд, куда мог вступить любой житель нашего города, в основном от 14 до 35 лет, по зову своего сердца, своего желания (улыбается).

Прийти, несмотря на то, кто он, чем занимается, насколько он популярен.

Приходят очень разные люди.

(И): Какие были сложности?

(А): (...) Сложности (...) Ну, это всё конечно же, получилось не в раз и наверное сложно было донести до большого количества людей, до широкой массы людей, уже тогда было более 40–ка тысяч молодежи и хотелось максимально донести о глобальной идеи волонтерства до всех. И это было сложно, чтобы о нас все узнали, поняли зачем мы, поняли нашу миссию и поняли, что это неформально, что мы не просто для того, чтобы побыть где-то картинкой, с флагом постоять или еще что-то. А мы гораздо глубже и вот это вот, донести конечно было сложновато (...). Обрести определенную хорошую репутацию, и среди самих ребят, участников движения и в городе в целом. Чтобы нас узнавали и обращались по любым вопросам, и учреждения образования, культуры, спорта, общественные организации, просто люди города. Все знают куда обратиться. Но тогда, в самом начале, сложно было, и формировать этот отряд и организовывать.

(И): Первые и самые важные достижения Ваши личные в роли руководителя?

(А): Я уже сказала, что это команда, единомышленники, которые пришли в отряд и там и остались. И в городе, действительно, не осталась тех, кто не знал бы о нас, и что немаловажно именно с хорошей стороны. Мы настоящие помощники, мы можем прийти на помощь, нам доверяют. Это показал и период пандемии, нас знают, нам доверяют и собственно это обоснованно и заслуженно (улыбается).

(И): В чем заключается работа руководителя волонтерской деятельности?

Продолжение приложения 2

(А): (...) Ну, конечно, самое главное, это стратегия, о чем мы, кто мы, зачем мы, для чего (смеется). Разработать положение и главную идею этого объединения. Ну и координировать деятельность, быть связующим звеном, назовем это грубо (смеется) с внешним миром, с ребятами. Важно видеть команде поддержку со стороны руководителя. Что мы не просто используем как рабочую силу, они должны чувствовать свою значимость, что мы заодно, мы на одной волне. Руководить общественным объединением, это не тоже что руководить учреждением, это не про приказы и обязанности, это расположить к себе, войти в зону доверия. Поддержать их желания и стремления быть нужным, делать добрые дела, и чтобы у них это ощущение оставалось всегда.

(И): Какие Вы видите для себя пути развития?

(А): (...) Ну как всегда хочется еще больше (улыбается). Не столько в количестве, мероприятия, события, а в качестве развития, углубиться, саморазвитие, самообразование. Чтобы было время и силы участвовать в мероприятиях регионального, федерального уровней для волонтеров. Хотелось бы (...)

(И): Что приносит Вам ваша работа?

(А): (...) Ой, главное, понимание того, что жизнь прожита не зря, и всё что мы делаем — не зря, и каждый волонтер, который хоть раз сделал добрый поступок, он прочувствовал на себе отдачу, она может быть в улыбке, в добром слове, в каком-то масштабном хорошем результате для конкретного человека, или группы людей. Когда ты чувствуешь эту отдачу, когда понимаешь, что это кому-то нужно, важно, это осознание и есть самый важный результат нашей работы. Что мы кому-то помогли.

(И): От чего, по Вашему мнению, зависит эффективность работы?

(А): Ну конечно, это (...) осознание того, что с тобой те люди, которые и должны здесь быть, единомышленники по духу, по целям. И необязательно все должны быть лидерами, но должна быть команда. Именно команда и четко слаженная, скоординированная единая работа этого организма (улыбается).

(И): Какая главная мотивация у молодых к волонтерству? Что может повлиять на мотивацию молодых людей заниматься волонтерской деятельностью?

(А): (...) Сейчас принято считать, что очень многие идут в волонтерство за определенными бонусами, но я называю это сопутствующим

преимуществами. А в первую очередь, это то, о чем я говорила, это та отдача от благодарным благополучателей. Во вторых, это супер крутая команда единомышленников, где им комфортно, интересно, где они ценны и значимы, где важен каждый. Никто не смотрит, какие у тебя успехи в школе, какие у вас друзья, чем вы заняты, именно в этом коллективе к

Окончание приложения 2

тебе относятся радушно, тепло, тебя слышат, и не делят на своих и чужих, плохих и хороших (улыбается). И это, конечно, же возможность быть в центре событий, когда любое массовое мероприятие проходит с твоей, пусть небольшой, но важной ролью. Человек находится в гуще событий, это такая напитанность, наполненность информацией, событиями. И есть возможность проявить себя, зарекомендовать себя (улыбается). Ну и конечно, дополнительные баллы для тех, кто поступает учиться.

(И): Что мешает вовлечению молодёжи в волонтерскую деятельность?

(А): (Вздыхает) Скажу, наверное, очень, очень банальную вещь, но это нехватка времени. Больше информировать о волонтерстве, о возможностях добровольческой деятельности.

(И): Как удерживать волонтеров?

(А): Дать им понять, что они нужные, что они важные (...), не просто роботы, солдаты, пришли выполнили задачу и ушли, а это создание доброжелательной атмосферы для каждого. Равные возможности для каждого волонтера. Мы не требуем 100 процентного участия всегда и во всем.

(И): Как повлияло на Вашу деятельность создание Добро.ру?

(А): (...) Для нас это был постепенный опыт включения в эту историю. Сначала, мы только регистрировали там волонтеров, а потом уже стали там организатором мероприятий. Это очень удобно, есть свои нюансы (...). Есть проблемы

(И): Пользуетесь ли Вы сервисом и как (организатор/ участник мероприятий)

(А): Пользуемся и так, и так. Регистрируем мероприятия, волонтеров, проходим обучения. Это интересно, важно и очень нужно. Полезная, важная информация (улыбается).

(И): Удобен ли и понятен сервис для молодёжи?

(А): Ну достаточно да, от одного до десяти, на семь (смеется). Всегда есть что нужно и можно улучшить.

(И): Как Вы считаете как можно улучшить сервис Добро.ру?

(А): Улучшить сервис (...), ну, четко обозначить направления деятельности. Может быть добавить геолокацию, где и на каких условиях я могу поучаствовать как волонтер. И может добавить больше личной информации, чтобы делать определенный подбор.

(И): Какие возможности есть на Добро.ру для молодых волонтеров?

(А): Вести электронный учет часов, в этом есть свой плюсики (смеется).

Можно найти важную интересную информацию для каждого!

(И): Спасибо Вам большое за беседу. Хорошего дня Вам!

(А): И Вам, спасибо и до свидания!

Результаты опроса по методу Гугл-опрос молодых граждан

Пара переменных	Коэффициент Спирмена (ρ)	Уровень значимости (p)	Интерпретация
Знание ДОБРО.ру ↔ Социальное волонтерство	0,42	< 0,01	Умеренная положительная связь
Знание ДОБРО.ру ↔ Экологическое волонтерство	0,35	< 0,05	Слабая положительная связь
Знание ДОБРО.ру ↔ Культурное волонтерство	0,25	0,07	Тенденция к положительной связи
Социальные сети ↔ Медиа- волонтерство	0,48	< 0,01	Умеренная положительная связь
Друзья / знакомые ↔ Донорство	0,18	0,10	Слабая положительная связь
Учебное заведение ↔ Спортивное волонтерство	0,30	< 0,05	Слабая положительная связь
Волонтерские организации ↔ Событийное волонтерство	0,51	< 0,01	Умеренная положительная связь
СМИ ↔ Корпоративное волонтерство	0,12	0,20	Связь статистически незначима

Продолжение приложения 3

Полученные результаты подтверждают выдвинутую гипотезу о наличии статистически значимой связи между осведомлённостью респондентов об источниках информации о волонтерстве и их интересом к определённым направлениям добровольческой деятельности. Значимые коэффициенты корреляции по Спирмену свидетельствуют о том, что информированность влияет на мотивацию и предпочтения в выборе видов волонтерства, и усиления коммуникации в рамках волонтерских инициатив, с учётом интересов и каналов получения информации различными группами респондентов.

Данная таблица отражает статистически значимые корреляции между различными формами социальной активности и интересом к участию в волонтерской деятельности. Результаты подтверждают гипотезу о том, что прагматические мотивы не являются основными для молодёжи, вовлечённой в добровольчество. Вместо этого наблюдается устойчивая связь между ценностно–ориентированными формами социальной активности и склонностью к участию в добровольческой деятельности.

Табл. 2, п. 3

Результаты опроса по методу интервью-опрос молодых граждан

Переменные	Коэффициент Спирмена (ρ)	Уровень значимости (p)	Интерпретация
1	2	3	4
Индикатор социальной активности ↔ План участия в добровольчестве	0,262	< 0,001	Положительная связь: чем активнее человек, тем выше вероятность его участия в волонтерстве.
Посещение культурных мероприятий ↔ Ориентация на участие в добровольчестве	0,201	< 0,01	Слабо положительная корреляция: культурные интересы ассоциируются с социальной вовлечённостью.

Продолжение приложения 3

Продолжение табл. 2, п. 3

1	2	3	4
Посещение выставок, театров и т.п. ↔ Участие в волонтерстве	0,194	< 0,01	Подтверждает тенденцию связи между культурным досугом и интересом к добровольчеству.
Донорство / онлайн пожертвования ↔ Готовность к добровольчеству	0,156	< 0,01	Слабая, но значимая корреляция: альтруистическая направленность поведения.
Интерес к политике ↔ Участие в добровольческой деятельности	0,159	< 0,001	Связь с гражданской активностью и вовлечённостью в общественные процессы.
Интерес к городским мероприятиям ↔ Участие в волонтерстве	0,271	< 0,001	Наиболее выраженная связь в выборке: городская социальная жизнь стимулирует участие в добровольчестве.

Вывод

Анализ показал наличие положительных и статистически значимых связей между различными проявлениями социальной и культурной активности и участием в волонтерской деятельности. Это говорит о том, что главными факторами, побуждающими молодёжь к добровольчеству, выступают не материальные или карьерные выгоды, а ценностно–смысловые установки, стремление быть полезными обществу, а также личная гражданская и культурная вовлечённость. Следовательно, гипотеза о том, что прагматические мотивы не являются определяющими для участия в волонтерстве, получила подтверждение.