

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

САГАНОВИЧ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ СОЮЗОМ «ЦС ТПП» МЕР
ПОДДРЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Направление подготовки (код) 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) образовательной программы

Мировая экономика

Обучающийся

Руководитель

зав.кафедр., к.э.н., доцент
(должность, ученая степень, ученое звание)

Нормоконтролер

(подпись)

С.А. Саганович

(инициалы, фамилия)

И.В. Молодан

(инициалы, фамилия)

М.М. Писанкова

(инициалы, фамилия)

(подпись)

(подпись)

Допускается к защите

Зав. кафедрой мировой экономики

к.э.н., доцент И.В. Молодан

(ученая степень, ученое звание, инициалы, фамилия)

(подпись)

« 30 » 06 2023 г.

Красноярск 2023

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Факультет Экономический
(полное наименование факультета)

Направление подготовки (код) 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) образовательной программы

Мировая экономика

выпускающая кафедра Мировой экономики
(полное наименование кафедры)

ЗАДАНИЕ
на выпускную квалификационную работу

Студенту(ке) Сагановичу Сергею Александровичу группы 129 э
(Ф.И.О. полностью)

1. Тема выпускной квалификационной работы
Совершенствование применения Союзом «ЦС ТПП» мер поддержки
внешнеэкономической деятельности предпринимателей Красноярского края
(полное наименование темы согласно приказу)
утверждена приказом по институту от «13» апреля 2023 г. № 39/2-уо на
основании решения заседания выпускающей кафедры Мировой экономики
(полное наименование кафедры)

Протокол от «05» апреля 2023 г., № 08

2. Срок сдачи выпускной квалификационной работы «20» июня 2023 г.

3. Содержание выпускной квалификационной работы
Введение; 1 глава – Теоретические основы функционирования Торгово-
промышленной палаты РФ в современных условиях; 2 глава – Анализ
состояния и перспектив развития Союза «ЦС ТПП» по поддержке
внешнеэкономической деятельности предпринимателей Красноярского края; 3
глава – Разработка предложений по совершенствованию мер поддержки
Союзом «ЦС ТПП» внешнеэкономической деятельности предпринимателей;
Заключение; Список использованных источников; Приложения

4. Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы
Нормоконтролер Писанкова М.М.

5. График выполнения выпускной квалификационной работы
Введение, 1 глава с 29.05.2023 г. по 05.06.2023 г.

2 глава с 06.06.2023 г. по 12.06.2023 г.

3 глава, заключение, оформление с 13.06.2023 г. по 16.06.2023 г.

Подготовка доклада, презентации, защита ВКР с 17.06.2023 г. по 19.06.2023 г.

Дата выдачи задания «12» апреля 2022 г.

Руководитель выпускной квалификационной работы


(подпись)

И.В. Молодан
(инициалы, фамилия)

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 90 с., таблиц 13, рисунков 1; источников 40, приложений 4.

СОЮЗ «ЦС ТПП», МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МСП, ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА, СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

Цель исследования - разработка предложений по совершенствованию мер поддержки Союзом «ЦС ТПП» предпринимателей Красноярского края.

Метод исследования – системный анализ, системный подход, логистический подход, монографический подход, статистико-экономические методы, анализ, расчетно-конструктивный метод, метод экспертного опроса.

В данной работе исследованы теоретические основы функционирования торгово-промышленной палаты РФ в современных условиях. По результатам анализа был выявлен ряд недостатков в этой деятельности. Были решены следующие взаимосвязанные задачи: увеличение объема экспорта, в том числе экспорта несырьевой продукции и услуг, числа организаций экспортеров; формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта; обеспечение выхода региональных производителей на зарубежные рынки.

ABSTRACT

Final qualifying work 90 p., tables 13, Figures 1; sources 40.

CC CCI UNION, SUPPORT MEASURES, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, SMES, CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, JOINT ENTREPRENEURSHIP, INVESTMENT BULLETIN

The purpose of the study is to develop proposals for improving the measures of support by the Union of "CC CCI" entrepreneurs of the Krasnoyarsk Territory.

Research method – system analysis, system approach, logistic approach, monographic approach, statistical and economic methods, analysis, computational and constructive method, expert survey method.

In this paper, the theoretical foundations of the functioning of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation in modern conditions are investigated. The results of the analysis revealed a number of shortcomings in this activity. The following interrelated tasks were solved: Increasing the volume of exports, including exports of non-primary products and services, the number of exporting organizations; The formation of an effective export support infrastructure; Ensuring the entry of regional producers into foreign markets.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	9
1.1 Понятие Торгово-промышленной палаты, история создания.....	9
1.2 Торгово-промышленная палата РФ в современных условиях: состояние, проблемы, тенденции.....	15
1.3 Правовые, организационные основы функционирования Союза «ЦС ТПП», цели создания.....	30
 2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОЮЗА «ЦС ТПП» ПО ПОДДЕРЖКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ...	32
2.1 Анализ современного состояния Союза «ЦС ТПП».....	32
2.2 Анализ внешнеэкономической деятельности Союза «ЦС ТПП»...	34
2.3 Анализ внешнеэкономической деятельности предпринимателей Красноярского края.....	40
 3 РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕР ПОДДЕРЖКИ СОЮЗОМ «ЦС ТПП» ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИ- МАТЕЛЕЙ.....	57
3.1 Предложение по разработке инвестиционного паспорта для предпринимателей Красноярского края.....	57
3.2 Предложение по улучшению инфраструктуры Красноярского края.....	62

3.3 Предложение по созданию совместного предприятия между предпринимателями Красноярского края и КНР.....	68
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	85
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	91

ВВЕДЕНИЕ

Субъекты предпринимательства занимают особое место в экономике российского государства. На протяжении нескольких десятилетий с момента начала рыночных преобразований в Российской Федерации в различных государственных программных документах отмечается, что малое и среднее предпринимательство должно являться драйвером экономического роста. Особо отметим, что упоминаются именно субъекты малого и среднего предпринимательства. Этот постулат во многом основан на практическом опыте функционирования малого и среднего предпринимательства в развитых западных странах и некоторых развивающихся экономиках, а приводимые статистические данные свидетельствуют, что доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) данных государств составляет от 50% и выше.

Анализ данных Федеральной налоговой службы России о количестве зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства свидетельствует, что с момента легализации предпринимательской деятельности в 1990 году был активный рост, в середине 2000 года темпы роста снизились и в последние годы (2016-2022 гг.) численность субъектов малого и среднего предпринимательства существенно не меняется.

Среди актуальных задач, направленных на положительное изменение сложившейся ситуации в сфере развития предпринимательства, и вместе с этим и изменение модели экономического развития государства, следует отметить необходимость совершенствования механизмов финансового обеспечения развития малого и среднего предпринимательства с корректировкой источников и способов финансирования. В настоящее время в соответствии с законодательством финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства рассматривается как одна из мер поддержки. Не отрицая значимости иных мер поддержки, следует учитывать, что финансовые меры являются наиболее действенными и эффективными, т.к. именно недостаток

имущественных и финансовых ресурсов является существенной преградой для устойчивого развития предпринимателей. Льготные кредиты для пополнения оборотных средств, для перекредитования с уменьшением процентной ставки, инвестиционные кредиты, установленные законом квоты для доступа на рынки госзакупок, финансирование развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, гарантии и поручительства по выдаваемым кредитам, эти и другие меры финансовой поддержки способны повысить эффективность деятельности субъектов предпринимательства, что и предопределило выбор темы исследования.

Объект исследования: деятельность Союза «ЦС ТПП» по поддержке внешнеэкономической деятельности предпринимателей Красноярского края.

Предмет исследования: меры поддержки внешнеэкономической деятельности предпринимателей Красноярского края.

Цель исследования - разработка предложений по совершенствованию мер поддержки Союзом «ЦС ТПП» предпринимателей Красноярского края.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- 1) Изучить роль Торгово-промышленной палаты в экономике.
- 2) Проанализировать внешнеэкономическую деятельность Союза «ЦС ТПП».
- 3) Разработать рекомендации по совершенствованию мер поддержки предпринимателей Красноярского края.

Методологической основой исследования служит комплекс общенаучных и частных методов познания (формально-юридический, правовой статистики, правового прогнозирования, сравнительно-правовой и др.). Достоверность и обоснованность результатов, полученных в ходе исследования, достигается за счет комплексного применения методов исследования в их взаимосвязи и взаимообусловленности.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1 Понятие Торгово-промышленной палаты, история создания

Становление торгово-промышленных палат (ТПП) в их современных формах происходило на рубеже XVIII—XIX вв. и было вызвано развитием промышленности, внутренней и внешней торговли, формированием класса предпринимателей, необходимостью выработки общих правил предпринимательской деятельности в условиях рынка, согласования и защиты интересов предпринимателей в органах власти [2].

При Петре I были созданы гильдии, имевшие выборных представителей, обсуждавших с городскими властями вопросы торговли и промышленности.

История ТПП в России начинает свой отсчет с именного указа императрицы Екатерины I от 24 февраля 1727 г., которым она повелела промышленникам и купцам «хотя бы на один месяц зимою в Москву для совета съезжаться, а когда о каких-либо важных делах указа требовать надлежит, о том им доложить в Коммерц-коллегию» [3]. Это была первая попытка общественного объединения купцов и промышленников. Подготовка и проведение съездов потребовали создания соответствующих организационных механизмов, послуживших прототипами современных ТПП. Реформа 1861 г. открыла новые пути и сферы деятельности объединений товаропроизводителей. Уставом Московского биржевого комитета 1869 г. была введена функция представления интересов предпринимателей, дававшая право обсуждения предложений по развитию торговли и промышленности и направления их в государственные структуры.

29 декабря 1910 г. было утверждено Положение о Российской экспортной палате. Палата снискала большой авторитет в России и за рубежом и являлась действительным членом Международной торговой палаты. Кроме Российской экспортной палаты в предвоенные годы (до 1914 г.) появилось более 10

подобных организаций. Среди них — Русская торговая палата при посольстве в Париже, Русско-Американская торговая палата, Российская импортная палата, Русско-Британская торговая палата. Они активно защищали интересы российских предпринимателей и содействовали экономическому сближению России с другими государствами.

До 1917 г. общероссийской ТПП не существовало. Имелись лишь торгово-промышленные палаты в крупнейших хозяйственных центрах страны.

Только 6 октября 1917 г. Временным правительством было утверждено Положение о торгово-промышленных палатах. В нем были определены основные цели, задачи и полномочия ТПП в России.

11 ноября 1921 г. в Петрограде была создана Северо-Западная областная палата, перед которой поставлена конкретная задача — добиться «облегчения торговых отношений Северо-Западной области с внутренними и внешними рынками, а также развития и упрочения товарооборота области». В декабре 1922 г. в Москве начала свою деятельность Восточная торговая палата. В соответствии с уставом она должна была «содействовать экономическому сближению России с Советскими республиками — Бухарой и Хорезмом, а также с Персией (Ираном), Турцией, Афганистаном, Монголией, Китаем и Японией на почве торгово-промышленных интересов».

После создания Советского государства и вплоть до его распада действовала Торгово-промышленная палата СССР (в 1932 г. в СССР была создана Всесоюзная торговая палата, объединившая две ранее созданные торговые палаты, которая в 1972 г. была реорганизована в Торгово-промышленную палату СССР). Она была фактически огосударствлена и входила в качестве составной части в государственный аппарат. Ее роль сводилась главным образом к посреднической миссии между государственными хозяйственными структурами и иностранными субъектами экономической деятельности, осуществляемой как внутри страны, так и за рубежом.

В союзных республиках также были образованы ТПП.

В 1988 г. съезд ТПП СССР принял решение о реформировании ТПП. Утвержденный съездом Устав давал право ТПП СССР создавать региональные отделения и ТПП городов. Именно в этот период была заложена основа современной системы торгово-промышленных палат России.

В октябре 1991 г. в учредительном съезде ТПП РСФСР участвовало 19 региональных ТПП и несколько десятков объединений предпринимателей. С этим учредительным съездом связано возрождение ТПП в России.

Торгово-промышленная палата РСФСР (которая затем стала именоваться Торгово-промышленной палатой Российской Федерации) стала правопреемницей ТПП СССР. Однако она формировалась и действовала уже на иных началах. Постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР от 18 ноября 1991 г. № 1888-1 «О некоторых вопросах Торгово-промышленной палаты РСФСР» на ТПП РФ было возложено решение вопросов, связанных с выдачей разрешения на открытие на территории РФ представительств иностранных фирм и организаций.

18 марта 1993 г. был подписан Указ Президента РФ № 351 «О Торгово-промышленной палате Российской Федерации». Затем он был доработан и принят в виде Закона РФ от 7 июля 1993 г. № 5340-1 «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации».

На сегодняшний день Закон определяет общие правовые, экономические и социальные основы создания торгово-промышленных палат в Российской Федерации, устанавливает организационно-правовые формы и направления их деятельности, определяет принципы их взаимоотношений с государством.

Статья 1. Понятие торгово-промышленной палаты:

1. Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных настоящим Законом.

2. Торгово-промышленная палата может заниматься приносящей доход деятельностью лишь поскольку это необходимо для выполнения ее уставных задач. Полученная ею прибыль между членами торгово-промышленной палаты не распределяется.

3. Торгово-промышленная палата является юридическим лицом.

4. Торгово-промышленная палата отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ей имуществом.

5. Торгово-промышленная палата не отвечает по обязательствам своих членов, так же как и члены торгово-промышленной палаты не отвечают по ее обязательствам.

6. Торгово-промышленная палата не отвечает по обязательствам созданных ею организаций, так же как и эти организации не отвечают по обязательствам торгово-промышленной палаты.

7. Торгово-промышленная палата, выполняя функции, предусмотренные ее уставом, действует в рамках Конституции и законов Российской Федерации.

Статья 2. Законодательство о торгово-промышленных палатах:

1. Законодательство о торгово-промышленных палатах состоит из настоящего Закона, других федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

2. Действие настоящего Закона не распространяется на членов торгово-промышленных палат при осуществлении деятельности, не связанной с членством в торгово-промышленных палатах.

3. Наименование "торгово-промышленная палата" и образованные на его основе словосочетания могут быть использованы только в названиях организаций, созданных в соответствии с положениями настоящего Закона.

Другие организации не вправе использовать в своих названиях словосочетания "торгово-промышленная палата", "торговая палата" или "промышленная палата" и не подлежат государственной регистрации под

наименованиями, включающими эти словосочетания.

В случае неправомерного использования организацией в своем наименовании словосочетания "торгово-промышленная палата", "торговая палата" или "промышленная палата" Торгово-промышленная палата Российской Федерации, заинтересованная торгово-промышленная палата, прокурор, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции в сфере государственной регистрации некоммерческих организаций (далее - федеральный орган государственной регистрации), или его территориальный орган в соответствующем субъекте Российской Федерации вправе обратиться в арбитражный суд с требованием о запрете использования такого словосочетания.

Статья 3. Цели и задачи торгово-промышленных палат:

1. Торгово-промышленные палаты создаются в целях содействия развитию экономики Российской Федерации, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей Российской Федерации с предпринимателями зарубежных стран.

2. Торгово-промышленные палаты выполняют следующие задачи:

- оказывают помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям, представляют и защищают их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей;

- содействуют развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации отраслей экономики, организаций и индивидуальных предпринимателей;

- организуют взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также с социальными партнерами;

- содействуют развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации, участвуют в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области;

- оказывают предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействуют в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства;

- содействуют развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывают практическую помощь российским организациям и индивидуальным предпринимателям в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;

- принимают меры, в рамках предоставленных им прав, к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства;

- содействуют урегулированию споров, возникающих между субъектами предпринимательской деятельности;

- обеспечивают предоставление услуг, необходимых для осуществления коммерческой деятельности иностранных фирм и организаций;

- выполняют другие задачи с учетом положений международных договоров Российской Федерации.

Статья 4. Публично-правовые образования и торгово-промышленные палаты:

1. Государственные органы и органы местного самоуправления оказывают торгово-промышленным палатам содействие в выполнении ими своих уставных задач, принимают меры по обеспечению помещениями торгово-промышленных палат.

2. Вмешательство государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц в деятельность торгово-промышленных

палат, равно как и вмешательство торгово-промышленных палат в деятельность государственных органов, органов местного самоуправления и должностных лиц, не допускается.

3. Соответствующие государственные органы осуществляют контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации торгово-промышленными палатами.

1.2 Торгово-промышленная палата РФ в современных условиях: состояние, проблемы, тенденции

Торгово-промышленная палата Российской Федерации – негосударственная, некоммерческая организация, объединяющая своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» и Уставом Палаты.

Торгово-промышленная палата РФ представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства – промышленность, внутреннюю и внешнюю торговлю, сельское хозяйство, услуги, финансовую систему.

Торгово-промышленная палата содействует развитию экономики РФ, ее интегрированию в мировую хозяйственную систему, созданию благоприятных условий для развития всех видов предпринимательской деятельности.

Организационная структура ТПП РФ представлена на рисунке 1.1.

На данный момент Президентом Палаты является Сергей Николаевич Катyrин.

Цели и задачи деятельности ТПП России:

- содействие модернизации экономики страны, широкому применению инноваций, привлечению инвестиций;
- защита интересов деловых кругов в органах государственной власти и местного самоуправления;



Рис. 1.1 - Организационная структура ТПП РФ

- создание эффективной системы экспертной оценки проектов законодательных и нормативных актов в интересах предпринимателей;
- развитие связей с деловыми кругами зарубежных стран, международными организациями бизнеса;
- содействие качественному разрешению гражданско-правовых споров, развитию третейского разбирательства;
- распространение принципов цивилизованного бизнеса и социальной ответственности в предпринимательской среде;
- формирование позитивного имиджа российских производителей товаров и услуг.

Система Торгово-промышленной палаты Российской Федерации объединяет:

- 174 территориальные торгово-промышленные палаты;
- более 200 союзов, ассоциаций и других объединений предпринимателей

на федеральном и 500 бизнес-ассоциаций на региональном уровне, представляющих основные секторы российской экономики;

- около 50 тысяч предприятий и организаций различных форм собственности.

В системе Торгово-промышленной палаты России работают 34 комитета по различным направлениям деятельности и отраслям предпринимательства и более 1000 комитетов, комиссий, советов и других общественных формирований, созданных территориальными палатами. Торгово-промышленная палата Российской Федерации содействует деятельности более 60 российских деловых советов с зарубежными странами.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации - член Всемирной федерации торговых палат, Ассоциации торгово-промышленных палат европейских стран (ЕВРОПАЛАТЫ), Совета руководителей ТПП государств-участников СНГ, Конфедерации торгово-промышленных палат стран АТР, других международных и региональных организаций.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации оказывает следующие услуги:

- экспертиза товаров и услуг;
- оценка собственности;
- выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность;
- защита интеллектуальной собственности;
- оформление документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности (сертификаты происхождения товаров, карнеты АТА и др.), свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы, торговых и портовых обычаев;
- информационное обслуживание и юридическое консультирование;
- ведение негосударственных реестров экспертов по товарной экспертизе и оценочной деятельности, реестра надежных партнеров;
- оформление разрешений на открытие в Российской Федерации представительств иностранных фирм и организаций.

«Центр международной торговли», «Экспоцентр», «Союзпатент», «Союзэкспертиза», хорошо известные не только в России, но и за рубежом, а также более 350 других предприятий и фирм, созданных с участием ТПП РФ и территориальных ТПП, образуют инфраструктуру обслуживания предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

При Торгово-промышленной палате Российской Федерации действуют органы по разрешению и урегулированию экономических споров:

- Международный коммерческий арбитражный суд;
- Третейский суд для разрешения экономических споров;
- Морская арбитражная комиссия;
- Спортивный арбитраж;
- Ассоциация диспашеров;
- Коллегия посредников по проведению примирительных процедур.

Международный пресс-центр ТПП РФ организует до 100 пресс-конференций и брифингов в год для журналистов по итогам:

- важнейших мероприятий Палаты;
- встреч Президента и руководства ТПП РФ;
- принятия важнейших законодательных и правительственных документов.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации является учредителем медиагруппы «ТПП-Информ» и выпускает:

- Интернет-портал ТПП РФ;
- сетевое издание «ТПП-Информ: Торгово-промышленные ведомости»;
- журнал «Партнер ТПП РФ»;
- журнал «ТПП-Информ: Путеводитель российского бизнеса»;
- журнал "ЭКСПО Ведомости".

Торгово-промышленная палата Российской Федерации -- преемница богатых традиций отечественных промышленников и предпринимателей, опыта взаимодействия с общественностью и органами государственной власти.

При содействии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

созданы:

- Меркурий-клуб, где с участием политиков и общественных деятелей, представителей бизнеса и СМИ, обсуждаются проблемы развития экономики России, поддержки предпринимательства, проекты экономических программ.

- Центр помощи беспризорным детям -- благотворительный фонд, основанный Палатой в развитие одной из лучших традиций российского предпринимательства -- благотворительности и меценатства.

- Торгово-промышленный пенсионный фонд -- социально-ориентированный проект всей системы ТПП, предназначенный для оказания пенсионных услуг предприятиям различных форм собственности и физическим лицам без каких-либо ограничений.

Торгово-промышленная палата Российской Федерации ежегодно проводит конкурсы Национальной премии «Золотой Меркурий» в области предпринимательской деятельности и Всероссийский конкурс журналистов «Экономическое возрождение России».

Торгово-промышленная палата России выполняет следующие функции:

1. Оказывает российским организациям и предпринимателям содействие в их деятельности, представляет и защищает их права и интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе и за границей. Вырабатывает меры по развитию всех форм предпринимательства, включая малое предпринимательство.

2. Организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с государством в лице его органов, а также с социальными партнерами, участвует в коллективно-договорном регулировании социально-трудовых отношений, разрешении трудовых споров, работе органов социального партнерства.

3. Содействует привлечению инвестиций в экономику Российской Федерации.

4. Организует работу в сфере управления инвестиционными, коммерческими и иными предпринимательскими рисками, по обеспечению

безопасности предпринимательства, защите инвестиций и оценке деловой репутации хозяйствующих субъектов.

5. Проводит изучение и анализ предпринимательской деятельности, применения действующих в данной области нормативных актов и вносит предложения по их совершенствованию.

6. Оказывает российским организациям и предпринимателям помощь в овладении современной деловой культурой и этикой, принимает меры к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции. Проводит политику социальной ответственности предпринимателей и их объединений, поддерживает социальные инициативы организаций.

7. Содействует развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь российским организациям и предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнерами, проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества.

8. Устанавливает и развивает связи с иностранными деловыми и общественными кругами, а также с объединяющими или представляющими их организациями. Участвует в работе различных международных организаций, входит в состав и участвует в деятельности смешанных торговых палат и совместных деловых советов.

9. Ведет негосударственный Реестр российских предприятий и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности в России и за рубежом, негосударственные реестры экспертов по товарной экспертизе системы «ТПП Эксперт» и экспертов по оценочной деятельности «ТПП Оценщик», другие негосударственные реестры, определяет порядок их ведения, выдает регистрационные свидетельства и удостоверения.

10. Создает при ТПП России арбитражные институты (третейские суды) и иные специализированные органы, содействующие разрешению предпринимательских споров, и обеспечивает их деятельность, осуществляет

координацию деятельности третейских судов при торгово-промышленных палатах и оказывает им методическую помощь.

11. Утверждает регламенты Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП России, Морской арбитражной комиссии при ТПП России, положения и регламенты Третейского суда для разрешения экономических споров при ТПП России, а также иных специализированных органов, содействующих разрешению предпринимательских споров; развивает сотрудничество в области международного коммерческого арбитража, рекомендует арбитражные оговорки для использования при осуществлении экономических, научно-технических и торговых связей с зарубежными странами; в случаях, предусмотренных соглашениями сторон, назначает арбитров и оказывает содействие в проведении арбитража, образуемого для рассмотрения отдельных дел.

12. Оказывает российским и зарубежным фирмам, организациям, предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные и консультационные услуги по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности, изучения рынков, осуществления внешнеэкономических и валютно-финансовых операций, а также по другим вопросам, относящимся к компетенции Палаты, содействует развитию инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства в России и за рубежом.

13. Оказывает содействие российским и иностранным организациям и предпринимателям в патентовании изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров, а также содействует коммерческой реализации их прав на объекты промышленной собственности. Участвует в выработке и реализации мер по пресечению изготовления и оборота контрафактной продукции, защите и охране объектов интеллектуальной собственности.

14. Участвует в выработке политики и координации выставочно -

ярмарочной деятельности. Организует российские и международные выставки.

15. Оказывает издательские и рекламные услуги.

16. Издает газеты, журналы, другие печатные материалы и электронные издания; создает и (или) участвует в создании программ на телевидении и радио для обеспечения предпринимательской деятельности.

17. Содействует развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в Российской Федерации, участвует в разработке и реализации государственных и межгосударственных программ в этой области.

18. Удостоверяет в соответствии с международной практикой сертификаты происхождения товаров, определяет порядок удостоверения торгово-промышленными палатами сертификатов происхождения товаров, оформляет документы, связанные с экспортом и импортом товаров и услуг, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности.

19. Свидетельствует обстоятельства форс-мажора в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Российской Федерации, а также торговые и портовые обычаи, принятые в Российской Федерации.

20. Проводит по поручению российских и иностранных организаций и предпринимателей сертификацию, экспертизу, контроль качества, количества и комплектности товаров.

21. Выдает разрешения на открытие в Российской Федерации представительств иностранных торговых палат, смешанных торговых палат, федераций, ассоциаций и союзов предпринимателей, а также иностранных фирм и организаций, и обеспечивает предоставление иностранным фирмам и организациям (их представительством) услуг, необходимых для осуществления их деятельности.

22. Осуществляет проведение независимой оценки различных видов собственности.

23. Выдает карнеты АТА - международные таможенные документы для временного ввоза/вывоза товаров, определяет порядок их оформления и выдачи.

24. Осуществляет научно-аналитическую, исследовательскую деятельность по основным проблемам экономики, развития предпринимательства.

25. Награждает за вклад в развитие предпринимательства в России.

26. Выполняет иные функции соответствующие целям и задачам Палаты и не противоречащие действующему законодательству.

Объединяя предприятия и общественные организации, Торгово-промышленная палата РФ способствует формированию благоприятного климата для предпринимательства в России.

В 2021 - 2025 годах деятельность системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации будет направлена на достижение национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года"; на выполнение целей, задач и функций, определенных Законом Российской Федерации "О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации" и Уставом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, с учетом актуальных запросов и потребностей предпринимательского сообщества.

Санкции и ограничения на мировом рынке повлияли на работу участников внешнеэкономической деятельности, поэтому Правительство приняло комплекс мер по поддержке бизнеса в 2023 году:

1. Продлена программа льготного кредитования (до 30% ключевой ставки Банка России) импортеров приоритетной продукции, а также увеличен срок выдачи субсидий на возмещение недополученных доходов по этим кредитам до 30 октября 2023 года. Получить кредит смогут юридические лица и ИП, заключившие импортный контракт в соответствии с № 164-ФЗ. При этом нужно выполнить несколько условий:

- контракт заключен в иностранной валюте;
- закупка производится у зарубежного поставщика или уполномоченного лица;
- предмет сделки – приобретение и транспортировка продукции, включенной в список приоритетных товаров;
- сумма обязательств по контракту – от 3 млн руб. до 10 млрд руб.

Требования к заемщикам стандартные: статус налогового резидента РФ, отсутствие задолженностей и просрочек по кредитам, субсидиям и бюджетным инвестициям, а также дисквалификаций у руководящего состава.

Для критического импорта (комплектующих, сырья, материалов и пр.) продолжит действовать программа государственного страхования, что позволит снизить риск отказа со стороны кредитно-финансовых организаций.

2. С 7 мая 2022 года импортерам не нужно получать согласие правообладателя на ввоз товара в РФ и выпуск их в оборот. То есть, продукцию можно закупать через альтернативные каналы, минуя официальных дистрибьюторов. Правила касаются более 1,3 брендов из 52 товарных групп. С полным перечнем продукции, разрешенной к параллельному импорту, можно ознакомиться в Приказе Минпромторга РФ от 21.07.2022 № 3042.

К примеру, в список вошли:

- автомобили и запчасти к ним;
- мебель;
- постельные принадлежности;
- живые растения;
- полезные ископаемые и оборудование для их добычи;
- медикаменты;
- одежда и обувь и пр.

3. Легализация параллельного импорта продлена до 31 декабря 2023 года.

Правительство упростило ввоз многокомпонентного оборудования. Проблема заключалась в том, что комплектующие зачастую шли разными товарными партиями в течение длительного периода. Теперь комплектующие

можно декларировать в составе оборудования, к которому они относятся без внесения изменений в классификацию. Более того, если товары идут одной партией, то разрешается задекларировать только одну товарную позицию: например, если вы ввозите разобранный станок, а также дополнительное оборудование к нему, то указывать все запчасти не нужно, достаточно внести сведения только о станке.

Если же товар нужно поместить под другую таможенную процедуру, то в соответствии с № 74-ФЗ решение о классификации можно будет изменить.

Кроме этого, будут действовать следующие меры поддержки:

- разрешение на ввоз многокомпонентных товаров в рамках нескольких сделок до 1 января 2029 г.;

- при ввозе продукции с сертификатами и декларациями соответствия не нужно подтверждать право на использование этих документов;

- до 1 сентября 2023 года можно импортировать продукцию без маркировки и единого знака обращения на рынке ЕАЭС – их разрешили наносить уже на территории РФ до момента реализации товаров потребителю;

- ИП и юридические лица, ставшие участниками ВЭД менее года назад, могут не предоставлять обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, указанных в п. п. 1 – 3 ч. 3 ст. 55 Закона о таможенном регулировании;

- беспрепятственный ввоз агрохимикатов и пестицидов до 1 июля 2023 г.

4. Продолжает действовать приоритетное таможенное оформление быстропортящихся товаров, ускоренная выдача классификационных решений, а также увеличение предельного срока временного ввоза (до 2 лет) без уплаты пошлин по некоторым категориям товаров (контейнеры, тара, спортивные и медицинские товары, спасательное оборудование и пр.).

Основными направлениями экспорта в 2023 году по мнению экспертов, станут страны СНГ, Индия, Китай, ближний Восток, Южная Америка. Впрочем, не стоит сбрасывать со счетов Евросоюз и Северную Америку – по отдельным товарным группам спрос на отечественные товары сохраняется.

Зарубежные покупатели охотно приобретают станки и ручной инструмент, технику для специализированных отраслей, металлы и изделия металлообработки, металлолом, продовольственные товары.

В 2022 году выросли следующие направления экспорта в Китай:

- сельскохозяйственная продукция: пшеничная мука, рапс, растительные масла, соевые бобы и продукция из них, куриные лапки (считаются в Китае деликатесом);
- лесопереработка: пиломатериалы, древесная целлюлоза;
- сырье и оборудование для легкой промышленности;
- мед – для кондитерской, медицинской и косметических сфер.

5. С 1 января 2023 г. действуют изменения, внесенные в правила предоставления субсидий на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным на приобретение приоритетной для импорта продукции (см. постановление Правительства РФ от 20.12.2022 № 2354), об этом будет сообщено дополнительно.

Минэкономразвития РФ подготовило навигатор по мерам поддержки импорта, принятым для обеспечения развития экономики в условиях санкций (см. письмо Минэкономразвития РФ от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12и «О направлении Навигатора по мерам поддержки импорта»).

Системообразующие и (или) градообразующие предприятия (организации) могут получить отсрочку или рассрочку уплаты ввозных таможенных пошлин без уплаты процентов при ввозе на таможенную территорию ЕАЭС товаров (за исключением подакцизных, не используемых в производстве), если этим предприятиям (организациям) оказывается поддержка по законодательству государств - членов ЕАЭС и выполнены определенные условия. ФТС России разъяснила порядок получения этой меры поддержки.

6. Упрощен ввоз многокомпонентного оборудования, перемещаемого через таможенную границу различными товарными партиями в течение длительного периода (максимум 6 лет), с особенностями декларирования согласно ст. 117 Таможенного кодекса ЕАЭС, Федеральному закону от

26.03.2022 № 74-ФЗ. В частности, установлена возможность изменить решение о классификации, если товар необходимо поместить под иную таможенную процедуру.

7. До 1 января 2029 г. можно ввозить многокомпонентный товар в рамках нескольких внешнеэкономических сделок, соответствующие поправки были внесены в федеральные законы.

При ввозе продукции, по которой выданы (зарегистрированы) сертификаты соответствия и (или) декларации о соответствии обязательным требованиям для серийно выпускаемой продукции, декларант не обязан подтверждать таможенным органам право использовать эти документы.

До 1 сентября 2023 г. включительно продукцию разрешено ввозить без маркировки, предусмотренной техническими регламентами ЕАЭС. Ее допустимо нанести позже. Такой же порядок действует в отношении единого знака обращения на рынке ЕАЭС. Соответствующую маркировку нужно нанести до реализации продукции приобретателю (потребителю).

Участники внешнеэкономической деятельности, осуществляющие ее менее года, больше не должны предоставлять обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, указанных в п. п. 1 - 3 ч. 3 ст. 55 Закона о таможенном регулировании (Федеральный закон от 26.03.2022 № 74-ФЗ).

8. Сокращен срок для принятия решения о классификации товара, если соответствующее заявление подается через личный кабинет.

9. До 1 января 2025 г. допускается таможенное декларирование товаров с указанием одной товарной позиции в соответствии с ТН ВЭД, поставляемых с компонентом комплектно и (или) в разобранном виде и предъявляемых одновременно таможенному органу без внесения изменений в решение о классификации, если оно выдано до 1 июля 2022 г.

10. До 1 марта 2025 г., но не позднее 30 календарных дней до истечения общего срока подачи декларации на товары в отношении последнего компонента товаров в комплектном или завершенном виде лицо, получившее

решение о классификации, обязано представить в таможенный орган документы и сведения, необходимые для внесения изменений в такое решение.

Правительством РФ установлен случай, при котором декларантом товаров, помещаемых под таможенную процедуру свободного склада, может выступать лицо, не являющееся владельцем склада. Для этого оно должно соответствовать определенным требованиям, прописанным в постановлении Правительства РФ от 02.04.2022 № 563.

Установлены условия, при соблюдении которых лицо, не являющееся владельцем свободного склада, выступающее декларантом товаров, помещаемых под таможенную процедуру свободного склада, может осуществлять на территории склада хозяйственную деятельность.

Правительство РФ определило особенности применения обеспечения уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов при предоставлении в отдельных случаях рассрочки по таким платежам, см. постановление Правительства РФ от 02.04.2022 № 564.

На период до 31 декабря 2023 г. сокращены сроки, в течение которых уполномоченный орган:

- уведомляет об отказе в рассмотрении заявления о подтверждении наличия оснований для предоставления отсрочки или рассрочки уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов;
- подготавливает проект распоряжения Правительства РФ о подтверждении наличия таких оснований либо уведомляет об их отсутствии.

Кроме того, установлено ограничение по сроку, в течение которого в Правительство РФ вносится указанный проект.

На период до 3 апреля 2023 г. включительно установлены:

- категории лиц, для которых предусматриваются особые сроки исполнения уведомлений (уточнений к уведомлению) о не уплаченных в установленный срок суммах таможенных платежей, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин, процентов и пеней;
- особый срок их исполнения. ФТС России дала разъяснения о порядке

применения данной меры поддержки.

Определены мероприятия, направленные на поддержку импорта

Предусмотрена возможность льготного кредитования при приобретении приоритетной для импорта продукции.

В частности, льготная процентная ставка составляет не более 30% ключевой ставки БР, действующей на день начисления процентов по кредитному соглашению, плюс 3 процентных пункта. К заемщику предъявляются определенные требования.

Льготная ставка предоставляется на следующие сроки:

- не более 12 месяцев со дня первого транша - для финансирования импортного контракта на приобретение продукции. В этом случае соглашение должно содержать условие, по которому эта ставка применяется к объему финансирования, выданному до 31 декабря 2022 г.;

- не более 36 месяцев со дня первого транша - на приобретение продукции (оборудования и (или) средства производства) в рамках инвестпроекта или финансирования импортного контракта, по которому срок изготовления и поставки продукции превышает 12 месяцев, но не более срока действия кредитного соглашения. Льготная ставка по соглашению должна применяться к объему финансирования, выданному до 31 декабря 2023 г.

Правительство РФ в 2023 г. наделено правом возложить функции по осуществлению страховой и гарантийной поддержки экспорта и импорта на иную организацию, не предусмотренную законом.

Разрешен ввоз в РФ без согласия правообладателей оригинальных иностранных товаров, которые ввели в оборот за рубежом. Перечень таких товаров утвержден приказом Минпромторга России от 19.04.2022 № 1532.

Не является нарушением исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации использование:

- результатов интеллектуальной деятельности, которые выражены в товарах (их группах), включенных в названный перечень;

- средств индивидуализации, которыми такие товары маркированы.

До 1 июля 2023 г. разрешен ввоз пестицидов и агрохимикатов через любые пункты пропуска через государственную границу России.

1.3 Правовые, организационные основы функционирования Союза «ЦС ТПП», цели создания

Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата (ЦС ТПП) в 1990г была преобразована от Центрально-Сибирского регионального отделения ТПП РФ и является негосударственной некоммерческой организацией, созданной по инициативе коммерческих и некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей Красноярского края, объединяющей своих членов для реализации целей и задач, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Уставом Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты.

Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата действует на основе Конституции Российской Федерации, Федерального закона «О некоммерческих организациях», Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», других законов Российской Федерации, указов Президента Российской Федерации, постановлений и распоряжений Правительства Российской Федерации, постановлений и распоряжений органов исполнительной власти Красноярского края, Устава Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Устава Центрально-Сибирской торгово-промышленной палаты.

Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата была создана (как Красноярское отделение Торгово-промышленной палаты СССР) в сентябре 1985 года. В январе 1990 года были упразднены отделения ТПП РФ на территории Российской Федерации и на их основе созданы самостоятельные торгово-промышленные палаты. В Красноярске – Центрально-Сибирская

торгово-промышленная палата.

В 1991-1992 гг. при содействии Центрально-Сибирской ТПП создаются на базе сибирских региональных филиалов и представительств торгово-промышленные палаты:

- Новосибирская ТПП;
- Алтайская ТПП;
- Кузбасская ТПП;
- Томская ТПП;
- ТПП Республики Хакасия;
- Таймырская ТПП.

В 1995 г. на базе экспертных бюро ЦС ТПП создается экспертная организация Палаты – производственная фирма «Красноярскэкспертиза».

После принятия закона «О торгово-промышленных палатах в РФ» повышается уровень участия ЦС ТПП в экономической жизни Красноярского края, оказывается широкий спектр услуг товаропроизводителям, предпринимателям региона. Палата представляет и защищает их права и интересы, связанные с осуществлением хозяйственной деятельности, организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с органами власти.

2 АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОЮЗА «ЦС ТПП» ПО ПОДДЕРЖКЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

2.1 Анализ современного состояния Союза «ЦС ТПП»

Организация: Союз "ЦС ТПП", адрес: 660049, край Красноярский, гор. Красноярск, ул. Кирова, д. 26, зарегистрирована 07.10.1992. Руководитель организации: ПРЕЗИДЕНТ Шагеев Рафаэль Марсович. Основной вид деятельности: Деятельность коммерческих и предпринимательских членских организаций. Всего 18 видов деятельности. Основные реквизиты: Союз «Центрально-Сибирская Торгово-Промышленная Палата» (Красноярский Край), ИНН 2466004357, ОГРН 1022400001733.

Имущество и обязательства, а также другие ключевые показатели деятельности организации представлены ниже по данным, которые она представила в налоговую службу и статистическое ведомство РФ. На графиках мы дополнительно отобразили динамику некоторых показателей отчетности.

Членство в Палате открывает предпринимателям новые перспективы в развитии бизнеса, в установлении деловых контактов с российскими и зарубежными партнерами, предоставляет возможности самого активного участия в значимых бизнес-событиях региона и мира. Вступая в члены Центрально-Сибирской ТПП, предприятия и организации Красноярского края одновременно становятся и членами ТПП Российской Федерации. Центрально-Сибирская ТПП входит в систему Торгово-промышленных палат РФ, объединяющую 173 территориальные торгово-промышленные палаты. Система торгово-промышленных палат – единственная международная система объединения предпринимателей, которая существует практически во всех странах мира более 400 лет.

На международном уровне систему торгово-промышленных палат представляет Международная торговая палата, выступающая от имени всех

секторов бизнеса 130 стран мира.

Центрально-Сибирская ТПП, представляя и защищая интересы предпринимателей, активно участвует в налаживании эффективного взаимодействия предпринимателей с государственными органами, отстаивает их интересы, участвует в реализации программ, направленных на развитие предпринимательства. Руководство Палаты входит в состав общественных советов, созданных при различных государственных структурах. Среди них: Общественные советы при Управлении Росреестра по Красноярскому краю, Прокуратуре Красноярского края, Управлении федеральной миграционной службы по Красноярскому краю, Управлении федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, Министерстве ЖКХ Правительства Красноярского края.

На основании подписанных Соглашений Палата тесно работает с правительством Красноярского края, администрацией города Красноярска, администрациями муниципальных образований края, Красноярской таможней, объединениями предпринимателей, входит в Совет по предпринимательству при Губернаторе края, Консультативный совет при Красноярской таможне, другие рабочие органы края.

Большое значение для ЦС ТПП, ее членских и партнерских организаций имеет участие в работе Форума сибирских торгово-промышленных палат, деятельность которого направлена на развитие отечественного производства в Сибири, организацию действующих связей между товаропроизводителями и потребителями.

Красноярский край традиционно является одним из крупнейших экспортно-ориентированных регионов страны. Значительная часть продукции лесопереработки, цветной металлургии, химической промышленности вывозится из страны. Доля Красноярского края во внешнеторговом обороте России постоянно увеличивается.

Торговые связи Красноярского края во многом определяют картину внешнеэкономической деятельности всего Восточно-Сибирского региона.

В последние годы край постоянно занимает лидирующее положение по объёмам

Бухгалтерский баланс Союза «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» Красноярского края за 2019-2022 года представлен в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Бухгалтерский баланс Союза «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» Красноярского края 2019 – 2022 гг.

Наименование показателя	Код	31.12.19	31.12.20	31.12.21	31.12.22
Материальные внеоборотные активы	1150		435	847	АКТИВ
Запасы	1210	95	-	-	224
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	2 627		2 674	-
Финансовые и другие оборотные активы (включая дебиторскую задолженность)	1230	913		3 702	2 043
БАЛАНС	1600	3 762	6 119	7 223	3 340
Целевое финансирование	1300	1 891	3 816	3 511	5 607
Целевые средства	1350	1 891	3 816	3 511	
Краткосрочные заемные средства	1510	-	-	-	2 228
Кредиторская задолженность	1520	1 871		3 712	2 228
Другие краткосрочные обязательства	1550	-	-	-	-
БАЛАНС	1700	3 762	6 119	7 223	3 379

2.2 Анализ внешнеэкономической деятельности Союза «ЦС ТПП»

Соглашение о сотрудничестве между Центрально-Сибирской ТПП и таможней Красноярска было подписано на заседании по реализации

инвестиционных проектов в Красноярском крае, проходившем на таможене.

Первоочередной целью подписания Соглашения является создание благоприятных условий для совершенствования внешнеэкономической деятельности по всей территории региона. Кроме того, Соглашение должно дать стимул развитию инвестиционных проектов.

Центрально-Сибирская ТПП – часть российской и международной системы Палат. А система торгово-промышленных палат – это целый институт рыночных отношений, признанных во всем мире. В Германии, например, членство предприятий в палатах является обязательным. Если предприятие, предприниматель не оформляют членство в палате, значит, не рассчитывают на основательную работу. Во многих европейских странах членство в палатах добровольное, но предприятия, предприниматели стремятся иметь статус членской организации палаты, поскольку это предполагает перспективное сотрудничество, расширение диапазона партнерских связей, защиту интересов.

Основные меры поддержки в ЦСТПП как субъекта поддержки внешнеэкономической деятельности предпринимателей Красноярского края:

- создание рабочей площадки для функционирования института медиации в Красноярском крае;
- проведение независимой экспертизы проектов нормативных правовых актов;
- сбор, обобщение информации, входящей в сферу интересов сторон, и её оценка на основе реального состояния различных отраслей и сфер деятельности;
- организация и проведение совместных конференций, круглых столов или совещаний регионального уровня научного и (или) прикладного значения;
- совместная издательская деятельность и обмен научными, научно-практическими и практическими изданиями;
- содействие установлению прямых связей с различными объединениями, союзами, ассоциациями и иными некоммерческими профессиональными бизнес-объединениями, другими структурами бизнес-сообщества;

- организация конкурсов, выставок, фестивалей, ярмарок, культурно-зрелищных и иных мероприятий;
- организация и оказание образовательных услуг, востребованных рынком труда, для повышения деловой квалификации и профессионализма сторон;
- сотрудничество с зарубежными и международными объединениями, общественными организациями, союзами и ассоциациями для реализации настоящего соглашения.

Решение поставленных задач будет осуществляется в том числе в рамках мероприятий, предусмотренных:

1. Государственными программами Красноярского края:

- "Развитие культуры и туризма", утвержденной постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 511-п;
- "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства", утвержденной постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021);
- "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденной постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021);
- "Комплексное территориальное развитие Красноярского края" (проект);
- "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденной постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 506-п;

2. Региональными проектами:

- "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" в рамках федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства" национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы";
- "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" в

рамках федерального проекта "Системные меры развития международной кооперации и экспорта" национального проекта "Международная кооперация и экспорт";

- "Экспорт продукции АПК Красноярского края" в рамках федерального проекта "Экспорт продукции АПК" национального проекта "Международная кооперация и экспорт";

- "Развитие экспорта медицинских услуг" в рамках федерального проекта "Развитие экспорта медицинских услуг" национального проекта "Здравоохранение";

- "Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях" в рамках федерального проекта "Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях" национального проекта "Производительность труда";

- "Системные меры по повышению производительности труда" в рамках федерального проекта "Системные меры по повышению производительности труда" национального проекта "Производительность труда";

3. Отраслевыми программами:

- "Развитие лесного комплекса Красноярского края на 2021–2023 годы", утвержденной распоряжением Правительства Красноярского края от 27.09.2020 № 699-р;

- "Развитие машиностроения Красноярского края на 2021–2023 годы", утвержденной распоряжением Правительства Красноярского края от 30.09.2020 № 709-р.

Комплекс мероприятий, направленный на достижение цели Программы, представлен в Приложении 1.

В рамках мероприятий Программы предусмотрено:

1. Реализация образовательных мероприятий в внешнеэкономической и международной сфере.

Будет реализована возможность получения высшего профессионального образования по вышеуказанным направлениям на территории Красноярского

края с последующим прохождением практики в системе инфраструктуры поддержки экспортно ориентированных субъектов предпринимательства.

Также сотрудники экспортно ориентированных организаций субъектов МСП смогут пройти обучение основам экспортной деятельности, в том числе в рамках федеральных партнерских программ обучения, реализуемых совместно с АО "РЭЦ" и получить базовые знания по следующим направлениям:

- основы экспортной деятельности;
- маркетинг как часть экспортного проекта;
- эффективная деловая коммуникация для экспортеров;
- правовые аспекты экспорта;
- финансовые инструменты экспорта;
- документационное сопровождение экспорта;
- таможенное регулирование экспорта;
- логистика для экспортеров;
- возможности онлайн-экспорта;
- налоги в экспортной деятельности.

2. Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей экспортно-ориентированных организаций с потенциальными зарубежными контрагентами включает:

- организацию бизнес-миссий;
- помощь в подготовке компаний к участию в бизнес-миссиях;
- организацию экспортно-ориентированных организаций в международных выставках;
- организация двусторонних переговоров, консультаций по подготовке демонстрационных материалов и ведению переговоров;
- другие мероприятия.

3. Развитие международного партнерства в сфере торговли путем включения представителей края в состав торгового представительства Российской Федерации, открытия представительств АНО "ККЦРБ МКК", представление интересов в иностранном государстве в формате

государственно-частного партнёрства, межрегиональной кооперации, комиссиях, а так взаимодействия с зарубежными представительствами общественных объединений, палат, ассоциаций.

Для обеспечения более полного географического охвата на первоначальном этапе целесообразно открытие двух представительств, одно в Европе и одно в Азии. После запуска хозяйственной деятельности организаций планируется заключение договоров оказания услуг с региональными центрами поддержки экспорта на всей территории Российской Федерации.

4. Реализация мероприятий по повышению уровня информированности иностранных граждан о медицинских и туристических услугах, участие туроператоров Красноярского края в конкурсном отборе на получение государственной поддержки организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов, организация туристско-рекреационных зон на территории края.

5. Оказание мер государственной поддержки экспортеров агропромышленного комплекса и субъектам МСП.

Результатом реализации Программы будет достижение следующих показателей:

- рост объемов экспорта Красноярского края в стоимостном выражении на 10 % к 2024 году (7,02 млрд долл. США);
- рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров на 18 % к 2024 году (6,8 млрд. долл. США);
- увеличение доли экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта не менее чем до 10 % к 2024 году;
- рост количества несырьевых экспортеров, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, на 62 % к 2024 году (896 единиц).

Показатели приведены в Приложении 2.

7. Ресурсное обеспечение Программы.

Финансирование мероприятий Программы обеспечивается участниками

региональной программы в соответствии с приложением № 3 к Программе с учетом особенностей, установленных разделом 9 Программы.

8. Механизм реализации Программы

Реализация мероприятий Программы осуществляется органами исполнительной власти Красноярского края, АНО "ККЦРБ МКК", ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет", АНО ВО "Сибирский институт бизнеса, управления и психологии" и другими заинтересованными лицами в соответствии с разделом 6 Программы.

9. Мониторинг хода реализации и оценка эффективности исполнения Программы, порядок составления и направления отчетности

Мониторинг реализации Программы осуществляется агентством развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края совместно с органами исполнительной власти Красноярского края – исполнителями Программы.

2.3 Анализ внешнеэкономической деятельности предпринимателей Красноярского края

Красноярский край является одним из наиболее индустриально развитых регионов России. Благодаря уникальным природным ресурсам в регионе развиты многие виды промышленной деятельности - гидроэнергетика и электроэнергетика на твердом топливе, цветная металлургия, добыча полезных ископаемых, лесная промышленность.

Красноярский край устойчиво входит в первую десятку субъектов Российской Федерации по производству валового регионального продукта (ВРП). Подавляющую часть ВРП края даёт промышленность, в частности, такие отрасли, как цветная металлургия, электроэнергетика, горнодобывающая и химическая промышленность, лесодобыча и лесопереработка.

В структуре валового регионального продукта края около 53% составляет промышленность и порядка 7% - сельское хозяйство.

Красноярский край входит в число 15 субъектов Российской Федерации, которые обеспечивают в совокупности более 70% её товарообмена с иностранными контрагентами.

Конкурентными преимуществами Красноярского края, согласно стратегии социально-экономического развития Сибири являются:

- высокий уровень индустриального развития;
- высокая инвестиционная активность;
- многоотраслевая система высшего образования и научно-исследовательских учреждений;
- богатый природно-ресурсный потенциал;
- выгодное географическое и геополитическое положение в системе международных связей;
- развитый топливно-энергетический комплекс;
- высокий уровень развития сельского хозяйства;
- развитая транспортно-коммуникационная инфраструктура центрального и южного районов края;
- развитый строительный комплекс.

Ведущими отраслями промышленности Красноярского края являются чёрная и цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, машиностроение и металлообработка, горнодобывающая, лесная, деревообрабатывающая, химическая, сельское хозяйство и пищевая промышленность.

В структуре экспорта почти 71% приходится на металлы и изделия из них — около \$4 млрд.

Структуру экспорта края определяют в большей степени сырьё и продукты его переработки. В основу экспорта входят цветные металлы (алюминий, никель, медь), лес и лесоматериалы. Основные потребители этой продукции - Япония, Италия, Египет, Турция. Экспортируются также чёрные металлы, нефть и нефтепродукты, уголь, удобрения азотные и калийные, синтетический каучук, механическое и электрическое оборудование.

Ведущее положение во внешней торговле Красноярского края занимают несколько крупных промышленных предприятий, таких, как Красноярский алюминиевый завод, Норильский комбинат, Электрохимический завод, Норильская горная компания, АО "КраМЗ", Лесосибирский ЛДК, Новоенисейский ЛДК.

Торговые связи Красноярского края во многом определяют картину внешнеэкономической деятельности всего Восточно-Сибирского региона. В последние годы край постоянно занимает лидирующее положение по объёмам экспортно-импортных операций среди субъектов, входящих в Восточно-Сибирский регион, и обеспечивает более 50% всего объёма экспорта и 40% импорта.

В Красноярском крае по состоянию на 10.01.2020 было зарегистрировано 106 969 субъектов МСП, в том числе средние предприятия – 256 субъектов, малые предприятия – 3 364, микропредприятия – 42 898, а также 60 451 индивидуальных предпринимателей.

При этом за 2022 год в Красноярском крае отмечается сокращение смертности бизнеса на 51,2%.

Одной из причин сокращения количества субъектов МСП в Красноярском крае в 2021 году является ухудшение экономической ситуации, в связи распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-nCoV (далее – новая коронавирусная инфекция). Кроме того, следует также учитывать факт перехода части юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в число самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые граждане). По состоянию на 31.12.2022 в Красноярском крае зарегистрировано 64 621 самозанятых граждан.

Также следует отметить, что в III-IV квартале 2021 года было отмечено восстановление деловой активности, что в том числе отразилось на показателях по численности занятых у субъектов МСП: по итогам 2021 года совокупная численность занятых (с учетом самозанятых граждан) возросла на 2,2% и

составила 401,8 тыс. человек.

Отдельно предприниматели отмечают сложность языка законов, что также не позволяет начинающим предпринимателям ориентироваться в утвержденных нормах и требованиях к ведению деятельности. Отмечается, что результатом являются, в том числе, нарушения и административные штрафы по неисполнению требований.

Основная часть сектора МСП (41 %) в России работает в области оптовой и розничной торговли. Обрабатывающие производства в структуре сектора МСП занимают не более 7 %, дают не более 10 % оборота, что не соответствует структуре сектора МСП в развитых странах (например, в ФРГ обрабатывающая промышленность дает не менее 20 % добавленной стоимости МСП, в Китае – более 40 %. В Японии сектор МСП отвечает за 50 % добавленной стоимости промышленного сектора), в большинстве европейских стран значительная часть базовых потребительских товаров создаются локально и не импортируются из других стран. В России сектор местных производств развит недостаточно, что при значительном спросе на внутреннем рынке и создании условий со стороны государства может представлять потенциальную возможность для притока инвестиций, роста ВВП, увеличения занятости.

При этом на начало 2023 года число субъектов МСП увеличилось на 3,0 % относительно уровня 2022 года и составило 104 443 единицы, среди которых средние предприятия – 261 субъект, малые предприятия – 3 086 субъектов, микропредприятия – 38 398 субъектов, индивидуальных предпринимателей – 62 698 человек. Отраслевая структура субъектов МСП Красноярского края в целом остается неизменной на протяжении последних нескольких лет и коррелирует с отраслевой структурой по России. По состоянию на конец 2021 года по числу субъектов МСП отраслевая структура выглядит следующим образом:

- торговля – 36,9 %;
- сфера услуг и туризм – 19,3%;
- транспортная отрасль – 11,0 % строительство – 9,4%

- обрабатывающая промышленность – 5,5 %;
- сельское хозяйство – 2,3%
- лесная промышленность – 2,0 % прочие виды деятельности – 13,6 %.

Основные показатели внешнеэкономической деятельности Красноярского края представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Основные показатели внешнеэкономической деятельности Красноярского края

Наименование	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год*
Товарооборот, млрд долларов США	8,89	9,27	8,90	1,14
Экспорт, млрд долларов США	6,75	6,79	6,40	0,67
Импорт, млрд долларов США	2,10	2,48	2,51	0,38
Сальдо, млрд долларов США	4,69	4,31	3,89	0,31

* По данным ФТС за январь – февраль 2023 года.

Основные страны, торговые партнеры Красноярского края представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Основные страны, торговые партнеры Красноярского края, удельный вес

Страна (рынок сбыта)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
	Удельный вес % экспорта	Удельный вес % экспорта	Удельный вес % экспорта	Удельный вес % экспорта
Германия	12,4 %	10,6 %	8,1 %	10,4 %
Швейцария	10,4 %	2,8 %	0,5 %	1,3 %
Республика Корея	4,4 %	4,7 %	6,1 %	1,3 %
Великобритания	2,7 %	1,3 %	1,9 %	-
Турция	2,1 %	2,7 %	6,6 %	7,8 %
Казахстан	1,6 %	1,2 %	0,9 %	1,3 %
США	1,5 %	2,4 %	2,2 %	6,5 %
Япония	1,2 %	1,9 %	1,9 %	3,9 %

* По данным ФТС за январь – февраль 2023 года.

За период с 2020 года по 2022 год основными странами,

обеспечивающими более 70 % стоимостного объема экспорта края, являются Германия, Турция и Республика Корея.

В 2022 году экспорт товаров осуществлялся в 89 странах мира, существенно увеличился объем экспорта в Гонконг (0,14 млрд. долларов США), Белоруссию (0,05 млрд. долларов США).

Экспорт в страны АТР обеспечивает порядка 30 % совокупного объема экспорта, в 2022 году составил 2,3 млрд. долларов США, что на 0,2 млрд. долларов США больше 2021 года. Объем экспорта края в страны СНГ в 2022 году составил 0,03 млрд. долларов США (4,2 %), что на 0,07 млрд. долларов США больше 2019 года, в страны АТР, Ближнего востока и Африки – 0,495 млрд. долларов США (7,7 %), что на 0,224 млрд. долларов США больше 2021 года.

В 2022 году стоимостной объем экспорта металлов и изделий из них составил 3 884,5 млн. долларов США и по сравнению с 2021 годом уменьшился на 314,7 млн. долларов США (на 7,5 %) преимущественно за счет прекращения поставок никеля в страны дальнего зарубежья.

По видам товаров лесопромышленного комплекса, отправляющихся на экспорт, можно выделить пиломатериалы (код ТНВЭД ЕАЭС 4407), круглый лес (код ТНВЭД ЕАЭС 4403), пеллеты (код ТНВЭД ЕАЭС 4401), ДВП (код ТНВЭД ЕАЭС 4411).

Стоимостной объем экспорта минеральных продуктов составил 489,6 млн. долларов США и уменьшился на 260,4 млн. долларов США (на 34,7 %) за счет снижения поставок концентратов драгоценных металлов и концентратов свинцовых в Китай.

Поставки химической продукции в стоимостном объеме сократились на 207,6 млн. долларов США (на 35,9 %, прежде всего за счет снижения экспорта инициаторов реакций, ускорителей реакций и катализаторов, продуктов неорганической химии) и составили 371,2 млн. долларов США.

Вывоз машиностроительной продукции увеличился на 217,3 млн. долларов США (в 3,0 раза) и составил 326,0 млн. долларов США.

Доля несырьевого экспорта в суммарном объеме экспорта края в 2022 году – 91 %, что превышает показатель 2021 года на 3,64 % и обусловлено увеличением экспорта несырьевых, неэнергетических товаров, в том числе металлы платиновой группы на 202,9 млн. долларов США, алюминий и его сплавы на 185,2 млн. долларов США, промышленных изделий из драгоценных металлов на 18,4 млн. долларов США, пшеницы на 16,6 млн. долларов США.

При этом 11,3 % объёма экспортных поставок приходится на экспорт товаров субъектами МСП края, а количество экспортеров среди субъектов МСП составляет 92 % от общего количества предприятий экспортеров.

Оборот розничной торговли на душу населения в Красноярском крае по итогам шести месяцев текущего года составил 103,4 тыс. рублей. Среди регионов Сибирского федерального округа по обороту торговли на душу населения Красноярский край занял второе место после Новосибирской области (108,9 тыс. рублей).

В целях достижения целей и задач региональной программы, будет реализован комплекс мероприятий (приложение к региональной программе), структурированный в соответствии с направленностью мероприятий по 5 направлениям: популяризация предпринимательства и повышение информированности предпринимательского сообщества; совершенствование системы финансовой, в том числе гарантийной поддержки субъектов МСП; стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП; устранение административных и иных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности; развитие инфраструктуры консультационной, информационной и имущественной поддержки субъектов МСП.

В соответствии со стратегией социально-экономического развития с учетом анализа данных ФТС и АО "РЭЦ" можно выделить следующие проблемы (барьеры), препятствующие развитию экспорта Красноярского края:

1) внешние:

- наличие политических рисков (внутренний протекционизм, санкционное давление, нестабильность политической обстановки в ряде стран

мира);

- недостаточная информированность потенциальных потребителей на внешних и внутренних рынках о производимых на территории региона продуктах и оказываемых услугах;

- сложности с оформлением разрешительной документации, сертификацией и омологацией, дополнительные издержки на адаптацию продукции с учетом требований региональных рынков;

- различия в законодательстве с иностранными государствами;

- дисбаланс ставок таможенных пошлин на ввоз готовой продукции и комплектующих изделий;

- проблемы международной защиты авторских прав на продукты и технологии;

- риски неплатежей, связанные с неоднородностью правового поля;

- отсутствие (несовместимость систем) электронного документооборота в ряде стран экспорта;

- глобальный экономический кризис, вызванный сложившейся в мире эпидемиологической ситуацией;

2) внутренние:

- отсутствие правовых актов Российской Федерации, которые устанавливают правовые основы государственной поддержки экспорта товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, определяет цели, задачи, принципы и основные меры государственной поддержки экспорта, полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере поддержки экспорта, права экспортеров;

- территориальная удаленность от основных международных рынков, недостаточная развитость транспортно-логистической инфраструктуры, значительная составляющая транспортных расходов в структуре конечной цены;

- недостаток доступной информация для масштабного анализа зарубежных рынков;

- недостаточный уровень квалификации персонала предприятий-экспортеров, языковые и культурные барьеры;
- недостаточная осведомленность экспортно-ориентированных организаций о существующих мерах поддержки внешнеэкономической деятельности, низкий уровень развития двусторонних коммуникаций между экспортерами и зарубежными торговыми представительствами Российской Федерации;
- недостаток доступного финансирования экспортных проектов (как со стороны институтов финансовой поддержки, так и со стороны конечных заказчиков продукции).

На основании информации, представленной исполнителями и партнерами региональной программы, по итогам реализации мероприятий региональной программы, агентством развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края (далее – Агентство) будет проводиться мониторинг состояния сферы малого и среднего предпринимательства Красноярского края, итоги которого будут отражены на официальном портале.

Программы Центрально-Сибирской ТПП:

1. «Совершенствование системы финансовой, в том числе гарантийной поддержки субъектов МСП».

В рамках данного направления будет реализован комплекс мероприятий, направленный на развитие инфраструктуры финансовой поддержки, в том числе региональной микрофинансовой организации.

Также будет обеспечено совершенствование механизмов предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований края на реализацию муниципальных программ поддержки предпринимательства, в том числе с целью расширения перечня муниципальных образований края – получателей субсидий, расширения мер поддержки начинающих предпринимателей в приоритетных отраслях, поддержки инвестиционных проектов, направленных на развитие локальной экономики.

В 2022 году обеспечено предоставление грантов на реализацию

социальных проектов, реализация которой будет продолжена в 2023 году. В этой связи проведена систематизация всех норм законодательства о социальном предпринимательстве, с целью проведения открытых, прозрачных конкурсных процедур по предоставлению грантов. В соответствии с национальным проектом «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» размер гранта на одного получателя составляет от 100,0 тыс. рублей до 500,0 тыс. рублей, при этом для субъектов МСП, ведущих деятельность в Арктической зоне Российской Федерации размер гранта увеличивается до 1,0 млн. рублей.

Перечень мероприятий по данному направлению представлен в приложении к региональной программе.

2. «Стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП».

Учитывая, что в настоящее время одним из ключевых барьеров в развитии предпринимательской деятельности является снижение потребительского спроса, в том числе связанное с кризисными явлениями в экономике, в рамках данного направления предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП.

На федеральном уровне отмечаются следующие основные проблемы, возникающие при закупках у крупнейших поставщиков: аффилированность лиц, участвующих в тендере, высокие требования к сертификации компаний, при большом объеме закупок снижается их качество.

В целях устранения данных проблем будет продолжено проведение на постоянной основе Дней крупных компаний, презентаций продукции субъектов МСП, а также создан портал «Сделано в крае».

Для стимулирования спроса на инновационную продукцию субъектов инновационной деятельности, в том числе для применения при формировании планов государственных и муниципальных нужд, будет активизирована работа по формированию и ведению Реестра инновационной продукции, производимой на территории Красноярского края.

С целью стимулирования розничного сбыта продукции будет обеспечено содействие в размещении субъектов МСП края на электронных торговых площадках (маркетплейсах), а также организация розничных рынков, ярмарочных площадок и мест размещения мобильных торговых объектов.

Созданию эффективной системы сбыта будет способствовать повышение качества производимой пищевой продукции в крае, а также продвижение продукции краевого АПК на продовольственном рынке за счет увеличения доли пищевых продуктов, произведенных краевыми производителями, в объемах государственного и муниципального заказов в целях обеспечения населения края, учреждений социальной сферы качественными продуктами питания. Поддержка единого бренда «Енисейский стандарт» позволит увеличить объемы поставляемой продукции.

Создание сети специализированных сельскохозяйственных рынков, сети магазинов шаговой доступности, заготовительных центров и пунктов позволит увеличить объемы оптовой реализации сельскохозяйственной продукции, объемы реализации пищевых продуктов через торговые сети, специализированные сельскохозяйственные рынки, магазины шаговой доступности, нестационарные торговые точки, а также организовать централизованный закуп сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения края.

В целях содействия развитию и внедрению экологически ориентированных, в том числе низкоуглеродных, технологий будет обеспечена возможность применения предприятиями Красноярского края инструментов «зеленой» стандартизации и сертификации высокотехнологичной экологически ориентированной продукции, оценки снижения углеродного следа за счет применения инновационной продукции.

Также в рамках данного направления предусмотрена организация участия субъектов МСП в выставках и ярмарках как на территории Красноярского края, так и за его пределами, развитие конкуренции на товарных рынках и другие мероприятия.

Перечень мероприятий по направлению представлен в приложении к региональной программе.

3. «Устранение административных и иных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности».

Предложением Уполномоченного для разрешения данной проблемы является разработка дополнительных материалов в виде пособий, инфографики, в которых наглядно изложены нормы законов. Также предлагается пересмотреть систему рассмотрения обращений, с целью как сокращения сроков рассмотрения, так и снижения доли «стандартных» ответов. Кроме того, возможно рассмотрение внедрения принципа «добросовестного предпринимателя» в целях предоставления преференций при получении государственной поддержки. Соответствующие мероприятия в пределах полномочий органов власти края предусмотрены в региональной программе.

Также в соответствии с поручением Губернатора Красноярского края в настоящее время постановлением Правительства Красноярского края от 20.07.2021 № 495-п создана межведомственная комиссия для рассмотрения вопросов по устранению административных и иных барьеров в развитии МСП в Красноярском крае, в состав которой вошли представители органов исполнительной власти края, территориальных подразделений федеральных органов власти, ресурсоснабжающих организаций, проверяющих органов. В настоящее время на сайте АНО «Центр «Мой бизнес» реализован функционал «тревожной кнопки» – интерфейса, через который предприниматели могут подать обращение о барьерах, с которыми они сталкиваются при осуществлении деятельности. Каждое обращение оперативно рассматривается, в том числе при необходимости на заседании указанной межведомственной комиссии.

Планируется, что по мере накопления и обобщения практики работы комиссии будет сформирован каталог типовых проблем и решений, рекомендаций для предпринимательского сообщества, направленный на предупреждение возможных рисков и нарушений при осуществлении

предпринимательской деятельности и решение возникающих проблем. Кроме того, отдельная работа будет направлена на формирование предложений по изменению законодательства, при поступлении законодательных инициатив от предпринимательского сообщества.

Также в рамках направления предусмотрена реализация комплекса мероприятий по внедрению целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Перечень мероприятий направления представлен в приложении к региональной программе.

4. «Развитие инфраструктуры консультационной, информационной и имущественной поддержки субъектов МСП».

В рамках направления будет реализован комплекс мероприятий, направленный на обеспечение доступа субъектов МСП к мерам консультационной, информационной и имущественной поддержки, в первую очередь в рамках развития в Красноярском крае представительств АНО «Центр «Мой бизнес». Учитывая территориальные особенности края, в 2021 году обеспечено формирование филиальной сети АНО «Центр «Мой бизнес» в следующих муниципальных образованиях: города Минусинск, Назарово, Шарыпово, Лесосибирск, ЗАТО г. Железногорск, ЗАТО г. Зеленогорск, Манский, Каратузский, Шушенский, Ермаковский, Курагинский, Балахтинский, Саянский, Сухобузимский, Партизанский, Казачинский районы, Пировский муниципальный округ. Развитие филиальной сети будет продолжено в 2022-2023 годах.

В перспективе планируется, что цифровая платформа Мойбизнес-24. рф будет обеспечивать адресный подбор мер государственной поддержки на основании сформированных цифровых профилей субъектов МСП, и проактивное предложение таких мер.

Консультационная поддержка предпринимателей, обращающихся за мерами государственной поддержки, будет предоставляться в режиме «одного

окна» на базе АНО «Центр «Мой бизнес».

Также в рамках направления планируется расширение мер имущественной поддержки субъектов МСП за счет стимулирования развития частных индустриальных парков и технопарков в сфере высоких технологий, а также пространств, предназначенных для осуществления деятельности в сфере креативных индустрий. Для обеспечения потребности предпринимателей края в инфраструктуре для организации деловых коммуникаций будет продолжено развитие сети «Точек кипения».

В целях обеспечения КГАУ «КРИТБИ» комплексного подхода к продвижению на рынок качественной и безопасной инновационной продукции будет продолжено выявление технологических субъектов МСП и оказания им в партнерстве с Фондом инфраструктурных и образовательных программ необходимой комплексной нормативно-технической, организационной и консультативной поддержки.

Перечень мероприятий по данному направлению представлен в приложении к региональной программе.

Основные предпосылки развития экспорта края определены стратегией социально-экономического развития, к ним можно отнести:

- развитие обрабатывающей промышленности;
- создание системы глубокой переработки местных запасов сырья и ресурсов с целью дальнейшего экспорта готовой продукции;
- постепенное обновление парка машин и оборудования;
- стимулирование предприятий машиностроительного комплекса;
- повышение технологической конкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности;
- внедрение инновационных разработок, повышение доли инновационной составляющей в общем объеме экспортируемых товаров и услуг.

На территории Красноярского края реализуется 8 приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов. В рамках данных проектов созданы 2 крупных завода по производству пиломатериалов, введены линии по

производству пеллет, мебельное и фанерное производство, завершена модернизация деревообрабатывающего производства.

Красноярский край обладает хорошим потенциалом для расширения поставок сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки. Системный подход к налаживанию каналов сбыта даст возможность даже небольшим хозяйствам выйти на экспорт.

Кроме того, с 2020 года начато строительство заготовительных пунктов дикорастущего сырья в Ермаковском, Каратузском, Шушенском и Идринском районах края, что позволит увеличить объемы сбора и реализации дикорастущей продукции, в том числе и на экспорт.

Так, в ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет" заключены соглашения о международном сотрудничестве с организациями из 43 стран. Реализуются образовательные программы на английском языке, совместные программы с вузами Германии и Италии.

Обучаются иностранные студенты, слушатели и стажёры из 53 стран мира (СНГ, Ближний Восток, Африка, Европа, Латинская Америка, Азия), на регулярной основе приезжают на обучение студенты из Германии, Испании, КНР, Чехии.

В условиях истощения сырьевой базы в Западной Сибири и европейской части России имеющиеся ресурсы углеводородов и географическое положение края, реализация новой экономической политики в развитии территории Сибири и российской Арктики, строительство новых транспортных коридоров на территории Сибири и Дальнего Востока и развитие новых транспортно-коммуникационных связей являются основой для развития экспорта с ориентацией на рынки стран АТР.

Создание благоприятных условий для выхода на международные рынки продукции и услуг субъектов МСП внесет вклад в развитие приоритетных отраслей края.

Вклад субъектов МСП по отраслям, несырьевой неэнергетический экспорт представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Вклад субъектов МСП по отраслям, несырьевой неэнергетический экспорт

Наименование показателя	Экспорт товаров промышленного комплекса (ТНВЭД 7601, 7604, 7610)	Экспорт товаров лесопромышленного комплекса (ТНВЭД 4407, 4411, 4421)	Экспорт сельскохозяйственной продукции (ТНВЭД 10, 1514, 1205)
Базовый показатель развития отрасли (млн долл. США за 2020 год), в том числе:	1617,9	696,1	56,6
Базовый вклад МСП в развитие отрасли (млн долл. США за 2020 год)	1,8	479,8	52,6
Целевой показатель развития отрасли (млн долл. США за 2024 год)	2062,9	803,3	69,4
Целевой вклад МСП в развитие отрасли (млн долл. США за 2024 год)	1,9	553,1	64,0

5. Приоритетные направления, цели, задачи

Цели и задачи региональной программы обусловлены приоритетами, которые определены стратегией социально-экономического развития, а также учтены направления, целевые ориентиры и показатели Регионального экспортного стандарта 2.0.

Целью региональной программы является создание благоприятных условий для развития экспорта Красноярского края.

Приоритетными направлениями развития экспорта Красноярского края являются:

- экспорт товаров, работ услуг субъектов МСП;
- экспорт товаров промышленного комплекса;
- экспорт товаров лесопромышленного комплекса;
- экспорт сельскохозяйственной продукции;
- экспорт услуг.

Для достижения цели региональной программы необходимо решить следующие взаимосвязанные задачи:

1. Увеличение объема экспорта, в том числе экспорта несырьевой продукции и услуг, числа организаций экспортеров.
2. Формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта.
3. Обеспечение выхода региональных производителей на зарубежные рынки.

3 РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МЕР ПОДДЕРЖКИ СОЮЗОМ «ЦС ТПП» ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Основой устойчивого социально-экономического положения Красноярского края и потенциалом его дальнейшего развития является реализация на территории края крупных инвестиционных проектов по развитию традиционных и созданию новых высокотехнологичных производств. Красноярский край - один из российских регионов-лидеров по уровню инвестиционной активности. По объему привлеченных инвестиций край лидирует в Сибири и входит в первую десятку в Российской Федерации.

Региональная власть в Красноярском крае ведет активную поддержку инвестиционной деятельности: приняты региональные законы и постановления, главная задача которых - создание благоприятной инвестиционной среды. В регионе активно используются механизмы государственно-частного партнерства.

В регионе действуют меры, направленные на создание благоприятного инвестиционного климата:

- государственные гарантии Красноярского края;
- предоставление субсидий на возмещение части затрат по уплате процентных ставок по кредитам;
- предоставление бюджетных инвестиций;
- налоговые льготы.

3.1 Предложение по разработке инвестиционного паспорта для предпринимателей Красноярского края

Эффективным инструментом улучшения инвестиционного климата является инвестиционный паспорт муниципального образования. Для более эффективной работы предпринимателей Красноярского края такой документ

очень важен, особенно в сложившихся непростых условиях экономического развития страны. Он должен содержать данные об инвестиционном климате муниципальных образований края: описание промышленной структуры, ключевых отраслей бизнеса и народного хозяйства, природно-ресурсного потенциала, демографического ресурса, деятельности финансово-кредитных учреждений и фискальных органов.

Как показала практика работы с бизнесменами из ОАЭ, Сербии и других стран, инвестиционный паспорт – наиболее востребованный документ среди зарубежных инвесторов.

Кроме того, такой документ необходим для участия предпринимателей в программах развития Красноярского края и РФ. Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края в качестве приоритетных направлений работы определил следующее:

- В сфере устойчивого развития основными направлениями работы станут:
- внедрение системного подхода к реализации целей устойчивого развития (ЦУР) и управлению этим процессом, обеспечение взаимосвязи с долгосрочной национальной стратегией;
- внедрение принципов устойчивого развития на всех уровнях управления в государстве и бизнесе, отражение в системе ключевых показателей эффективности приоритетного значения факторов устойчивого развития, включая параметры ESG;
- расширение сотрудничества государственных органов и корпоративного сектора с учетом взаимных интересов, в том числе практику государственно-частного партнерства для решения задач устойчивого развития территорий, снижения социальной напряженности и улучшения социального климата, укрепления благосостояния населения.
- В части стимулирования предпринимательской инициативы, развития взаимодействия крупного бизнеса и МСП, а также расширение участия

негосударственного сектора в социальной сфере как фактора позитивных социальных изменений:

- развитие ответственного взаимодействия крупного бизнеса и МСП в цепочке поставок, включая содействие внедрению в деятельность МСП в цепочке поставок, включая содействие внедрению в деятельность МСП норм и стандартов ответственного ведения бизнеса, в том числе в сфере экологической и промышленной безопасности, охраны труда, условий труда, противодействия коррупции;

- совершенствование нормативно-правового регулирования, снижение административных барьеров, необоснованных требований и препятствий развитию частной инициативы.

- В части климатической политики сосредоточить усилия по разработке комплекса мер поддержки на региональном уровне и стимулирования реализации климатических проектов.

- В сфере промышленной политики ключевые направления работы:

- участие в реализации Стратегии цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности Красноярского края в целях достижения их цифровой зрелости до 2024 года и на период до 2030 и ее совершенствовании с учетом первых итогов реализации;

- содействие разработке и реализации новых образовательных программ для подготовки перспективных кадров, и переподготовки руководящих работников предприятий по направлению «Стандартизация в области цифрового развития»;

- обеспечение взаимодействия предприятий и образовательных организаций в рамках повышения практикоориентированности подготовки кадров для цифровой трансформации промышленности с использованием механизмов сетевого обучения, дуального образования, целевого и корпоративного обучения;

- В рамках системы квалификаций и профессионального обучения усилия сосредоточить на следующих направлениях:

- участие в реализации федерального проекта «Профессионалитет»;
- обеспечение сбалансированности потребностей рынка труда и системы профессионального образования в Красноярском крае, повышение качества трудовых ресурсов, расширение участия бизнеса в развитии профессионального образования, обеспечение квалифицированными кадрами новых высокотехнологичных рабочих мест, дальнейшее развитие национальной системы квалификаций;
- содействие организации эффективного взаимодействия государственных систем среднего профессионального и высшего образования с отраслями промышленности и социальной сферы в рамках реализуемых национальных проектов.
- В сфере занятости и рынка труда усилия будут сосредоточены на следующих направлениях:
 - развитие новых форм занятости в части законодательного признания формирующегося разнообразия множественности форм занятости, и новых способах работы с меняющимися или смешанными трудовыми отношениями, поддержание и сохранение гибкости труда.
 - В качестве гарантий и компенсаций, а также условий труда основными направлениями деятельности станут:
 - совершенствование подходов к предоставлению работникам гарантий и компенсаций, в том числе по оплате труда, включая МРОТ, «северных» коэффициентов и процентных надбавок, выплат при расторжении трудового договора, за работу во вредных условиях труда и др., определение принципиальных унифицированных подходов к формированию системы районирования В РФ и установлению гарантий и компенсаций работникам, занятым в соответствующих районах;
 - повышение эффективности механизмов стимулирования работодателей к улучшению условий труда, включая расширение возможностей использования средств страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на цели, связанные с повышением

безопасности и улучшением условий труда.

- В сфере социального партнерства предполагается сосредоточить усилия на следующих направлениях:

- развитие и поддержание эффективного социального диалога при сохранении принципа добровольности объединения работников и работодателей, включения в социальный диалог самозанятых и работающих по новым формам занятости;

- выработка на основе социального диалога и с учетом особенностей развития российского рынка труда, ориентированной на человека, национальной повестки дня перехода к рынку труда будущего;

- разработка и инициирование принятых нормативных актов, направленных на реализацию органами публичной власти полномочий по формированию и развитию отраслевых систем социального партнерства и на учет норм правовых актов систем социального партнерства при формировании ценовой и тарифной политики на федеральном и региональных уровнях для обеспечения сбалансированности интересов всех участников при регулировании социально- трудовых и экономических отношений.

- В рамках повышения эффективности взаимодействия с предпринимательскими объединениями сосредоточить усилия на следующих направлениях:

- активизировать работу Цифровой платформы для работы с обращениями предпринимателей («За бизнес») и содействовать повышению информированности бизнеса о возможностях платформы.

Поиск новых стратегических инициатив – ключевая тема в настоящее время в публичном пространстве. Для этого создаются новые институты развития: Агентство стратегических инициатив, Фонд прямых инвестиций, Институт инвестиционных уполномоченных в субъектах РФ и др. Разрабатываются Стратегия 2020, долгосрочные целевые программы, крупные инвестиционные проекты, организовано финансирование из специально созданного Инвестиционного фонда РФ.

Ресурсный потенциал финансовой сферы также претерпевает изменения.

Стратегическим направлением для институтов и организаций, которые сейчас работают в финансово-банковском секторе, является создание устойчивых моделей развития.

Бюллетень мероприятий региональной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства Красноярского края до 2024 года» (Приложение 3) позволит МСП Красноярского края запланировать участие в мероприятиях с целью улучшения своей деятельности, а ЦС ТПП поможет МСП сориентироваться в приоритетных для предпринимателей сферах на текущий период.

3.2 Предложение по улучшению инфраструктуры Красноярского края

В исследовании целесообразно рассмотреть социально-экономическую инфраструктуру, которая представляет собой комплекс объектов, обуславливающих условия для осуществления той или иной деятельности, в том числе предпринимательской, и комфортного проживания населения на территории.

С целью возможности проведения классификации регионов по уровню развития социально-экономической инфраструктуры был использован показатель ИРСЭИ – индекс развития социально-экономической инфраструктуры. Данный показатель будет содержать в себе два основных компонента инфраструктурного развития региона: социально-демографический ($K_{soc-dem}$) и производственный (K_{prod}) (формула 3.1).

$$ИРСЭИ = 1/2 K_{soc-dem} + 1/2 K_{prod} \quad (3.1)$$

Рассмотрим, что включает в себя каждый компонент. Социально – демографический компонент состоит из:

- ВРП на душу населения ($I_{врп}$);

- число занятых на 1000 ЭАН (I_z);
- обеспеченность населения медицинскими и образовательными услугами, кол-во специалистов на 1000 населения ($I_{мо}$);
- кол-во кв. м жилых помещений на 1000 жителей ($I_{жил}$);
- показатель доступности спортивных объектов для населения, социальной эффективности спортивных объектов) ($I_{спорт}$).

В свою очередь производственный компонент, по нашему мнению, должен включать в себя:

- показатель развитости транспортной сети, на 1000 км² территории, ($I_{тер}$);
- показатель экологической чистоты, объемы выбросов ($I_{эколог}$);
- обеспеченность пресной водой ($I_{вод}$). Таким образом, получаем формулы 3.2, 3.3.

$$K_{soc-dem} = 1/5 (I_{врп} + I_z + I_{мо} + I_{жил} + I_{спорт}) \quad (3.2)$$

$$K_{prod} = 1/3 (I_{тер} + I_{эколог} + I_{вод}) \quad (3.3)$$

Чем больше показатель ИРСЭИ, тем лучше развита социально-экономическая инфраструктура региона. Следовательно, регион становится более привлекательным для инвесторов, в том числе и зарубежных. Данная методика позволяет сравнивать регионы между собой и делать выводы о привлекательности того или иного субъекта с точки зрения развитости региональной инфраструктуры. Мы предлагаем использовать оба предложенных варианта определения степени развитости региональной инфраструктуры, что позволит получить наиболее точный результат, который является очень важным аспектом при выборе потенциальным инвестором региона для эффективного вложения средств. Следовательно, проведенная оценка региональной инфраструктуры позволит повысить инвестиционную привлекательность региона. Данная проблематика очень актуальна для

Красноярского края. В столице края ведутся и планируются работы, направленные на создание объектов инфраструктуры.

Результаты расчетов представим в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Результат расчетов инвестиционной привлекательности Красноярского края

Результаты	
Ksoc-dem	0,669
Iвpp	1,212
Iз	1
Iжил	0
Iмо	0,917
Iспорт	0,215
Kprod	0,163
Iтер	0
Iэколог	0
Iвод	0,488
ИРСЭИ	0,416
МЕСТО	4

Для расчетов сформируем таблицу с исходными данными, таблица 3.2.

Таблица 3.2

Исходные данные для расчета привлекательности Красноярского края, 2022 г.

ВРП на душу населения, т.руб.	498,372
Численность занятых на 1000 ЭАН, чел.	941
Обеспеченность жильем, кв.м. на 1 жителя	22,9
Количество учителей и врачей на 1000 населения, чел.	6,374
Количество стадионов вместимостью свыше 1500 человек и плоскостных спортивных сооружений, шт на 1000 населения	0,985
Плотность автодорог с твердым покрытием и железнодорожных путей общего пользования, км на 1000 кв. км	10,5

Окончание таблицы 3.2

Количество промышленных выбросов в атмосферу, тонн на 1 кв. км	1,83
Количество пресной свежей воды куб км на 1000 кв.м.	1,56

Экономические возможности личности оцениваются реальным ВВП на душу населения:

где P_{fix} – ВРП на душу населения.

$P_{max} = 40000$.

$P_{min} = 100$ (долл.США) – нормативы, рекомендуемые экспертами ООН для всех стран.

Следовательно, по курсу ЦБ в рублях (88,38) данные показатели составят:
 $P_{max} = 353520$, $P_{min} = 8838$.

Произведем расчет $I_{врп}$ для каждого региона: $5,698-3,757/5,359-3,757=1,212$.

Итак, перейдем к расчету I_z : $941-900/941-900=1$.

Следующий показатель $I_{жил}$ характеризует степень обеспеченность населения благоустроенным жильем: $22,9-22,9/23,7-22,9=0$.

Рассчитаем $I_{мо}$ – показатель обеспеченности населения специалистами, оказывающими образовательные и медицинские услуги: $6,374-5,402/6,462-5,402=0,917$.

Последняя составляющая в социально-демографическом компоненте – это $I_{спорт}$, показатель, характеризующий степень обеспеченности населения спортивными объектами и включающий в себя обеспеченность как стадионами с трибунами вместимостью свыше 1500 человек, так и различного рода спортивными площадками и полями: $0,985-0,803/1,650-0,803=0,215$.

Таким образом, проведенные расчеты показывают на слабое развитие региональной инфраструктуры Красноярского края. Данный регион проигрывает соседним регионам по следующим основным показателям социально-демографической инфраструктуры: обеспеченность жильем, обеспеченность спортивными объектами, плотность автодорог с твердым

покрытием и количество промышленных выбросов в атмосферу.

Для расчетов были применены данные Федеральной службы государственной статистики РФ. В результате сравнения данных предложенных автором методик выявлено, что для улучшения инвестиционной привлекательности региона необходимы капитальные вложения в развитие инфраструктуры.

Итак, для расчета ИРСЭИ примем во внимания следующие цифры: 21 спортивный объект начнет функционировать; 276 км автодорог планируется построить; будут введены в эксплуатацию жилой комплекс «Преображенский» - 73100 кв.м., жилой комплекс «Тихие Зори» 35283 кв.м.

Расширение доступа к финансовым ресурсам. Для реализации данного мероприятия необходимо предоставление налоговых льгот, в том числе в рамках создания в крае территорий опережающего социально-экономического развития и особых экономических зон; привлечение на территорию края частных и государственных финансовых и инвестиционных институтов; субсидирование из средств краевого бюджета части расходов по уплате процентных ставок по кредитам, полученным на реализацию инвестиционных проектов, и лизинговых платежей за имущество, используемое для реализации инвестиционных проектов и т.д.

Со стороны государства необходимо осознание роли инфраструктуры в развитии регионов: от вспомогательной к основной функции и, далее, к стимулирующей и опережающей. Следовательно, развитие региональной инфраструктуры непосредственно влияет на стимулирование развития социально-экономических систем, а опережающее развитие инфраструктурных объектов региона влияет на оптимальное использование регионального пространства и имеющихся ресурсов и, тем самым, на эффективное стратегическое социально-экономическое развитие региона.

Инвестиции в инфраструктуру региона являются неотъемлемым и ключевым фактором социально - экономического развития территории.

Таким образом, только опережающее развитие различных объектов инфраструктуры, позволит регулировать и оптимизировать структуру региональной экономики и окажет прямое воздействие на эффективное использование территорий и ресурсов региона. Что, в свою очередь, будет являться фактором развития международного бизнеса.

Факторы риска реализации Программы Союза «ЦС ТПП»:

1. Снижение деловой активности субъектов МСП ввиду ухудшения экономической ситуации (инфляционный процесс, роста процентных ставок по кредитам, нестабильности рыночной конъюнктуры), снижения спроса на услуги, падения общих доходов населения.

Проведение ежеквартального мониторинга достижения реализации мероприятий региональной программы позволит предотвратить риск недостижения результатов региональной программы, скорректировать план мероприятий по их достижению в случае необходимости.

2. Макроэкономические риски: снижение объемов бюджетных и частных инвестиций в развитие экономического потенциала Красноярского края, в том числе сокращение объемов ассигнований федерального, краевого бюджетов на финансирование строительства объектов, расположенных на территории Красноярского края.

Риск является существенным и может быть частично минимизирован посредством определения приоритетов для первоочередного финансирования, а также уточнения объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий региональной программы в зависимости от достигнутых результатов.

3. Изменение федерального законодательства и необходимость формирования, в связи с этим дополнительной нормативно-правовой базы, обеспечивающей эффективную реализацию региональной программы. Это может привести к увеличению сроков или изменению условий реализации мероприятий региональной программы.

В целях минимизации воздействия риска будет обеспечен мониторинг

изменений федерального законодательства и своевременная подготовка нормативных правовых актов Союза «ЦС ТПП» Красноярского края.

3.3 Предложение по созданию совместного предприятия между предпринимателями Красноярского края и КНР

3.3.1 Деятельность по созданию совместного предприятия на территории КНР Красноярским краем

Законодательство требует, чтобы хозяйственная деятельность зарубежных компаний в КНР была зарегистрирована. В большинстве случаев представительства иностранных предприятий не могут вести в КНР хозяйственную деятельность, поэтому компании со 100% иностранным капиталом и совместные предприятия (СП) являются основными формами полноценного присутствия иностранного бизнеса в КНР.

Для иностранных компаний китайское законодательство предусматривает следующие формы осуществления деятельности на территории страны, представленные в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Формы хозяйственной деятельности для осуществления работы в КНР

1	Совместное предприятие	Совместное акционерное предприятие с китайскими и иностранными инвестициями (EJV)
		Совместное кооперативное предприятие с китайскими и иностранными инвестициями (CJV)
2	Предприятие со 100%-ми иностранными инвестициями (WFOE)	
3	Представительство иностранной компании (RO)	

Кооперативное предприятие имеет большой недостаток. В связи с тем, что необходимо согласовать условия контракта, образование подобной компании может потребовать много времени и денег. К тому же всегда остается риск что партнеры не придут к соглашению.

Совместное предприятие может быть образованно как минимум одним китайским и одним иностранным инвестором. В качестве китайского инвестора могут выступать китайские компании и предприниматели, а в качестве иностранных инвесторов также могут выступать физические лица.

Существует 2 вида совместных предприятий в КНР: паевые и контрактные. Иногда паевые предприятия называются предприятиями совместного капитала или просто совместными предприятиями, а контрактные – совместного сотрудничества или кооперационными совместными предприятиями. Основное различие между теми и другими в том, что отношения участников между собой и с другими хозяйствующими субъектами в паевых СП определяются в соответствии с принципами правового регулирования компаний с ограниченной ответственностью (ограничение ответственности участников уставным капиталом СП, несение рисков, участие в управлении и право на получение прибыли в соответствии с долей в уставном капитале), а в контрактных СП – в соответствии с договоренностью участников, закрепленной в учредительном договоре. Кроме того, сотрудничество несовместным не бывает. В основном существуют формулировки «паевые совместные предприятия» и «контрактные совместные предприятия».

В таблице 3.4 приведены основные различия двух типов совместных предприятий.

Процедура регистрации занимает много времени и состоит из следующих этапов:

- получение необходимых разрешений, дающих право на работу предприятия;
- получение одобрения и сертификата от Управления по иностранной экономике и торговле;

- одобрение названия компании в Торгово-Промышленном Управлении.

Таблица 3.4

Основные различия двух типов совместных предприятий в КНР

	Паевые СП	Контрактные СП
Организационно правовая форма	Компании с ограниченной ответственностью	Компании с ограниченной ответственностью или отсутствие статуса юридического лица
Статус юридического лица	Да	Да или нет, по соглашению участников
Ответственность участников	Ограничена суммой вноса в уставный капитал СП	Не ограничена
Внесение уставного капитала	В денежной или имущественной форме, в последнем случае требуется заключение независимого оценщика	В денежной или имущественной форме, в последнем случае стоимость инвестиций может определяться соглашением сторон
Режим собственности в отношении инвестиций участников	Инвестиции находятся в собственности СП	Инвестиции находятся в собственности СП либо в собственности каждого из участников либо в совместной собственности
Распределение рисков и прибыли	В соответствии с долями участников в уставном капитале	По соглашению сторон
Органы управления	Совет директоров, генеральный директор	Совет директоров или орган совместного управления (совместный управляющий комитет), генеральный директор

Получения одобрения и сертификатов от различных органов власти, таких как Служба планирования, Служба статистики, Комитет национального

налогообложения, Комитет местного налогообложения, Департамент государственной безопасности, таможня. [18]

Открытие необходимых банковских счетов, получение отчета о проверке уставного капитала государственным бухгалтером, имеющим соответствующую лицензию. После всего этого еще около месяца нужно ждать окончательного одобрения регистрации предприятия властями Китая.

Совместное предприятие – корпоративная структура, образуемая совместно иностранным(и) и китайским(и) партнером (партнерами). Обычно такая организационно – правовая форма образуется при необходимости использования китайской рабочей силы с привлечением технологий и ноу-хау иностранного партнера.

Также есть предприятия со 100%-ми иностранными инвестициями, после вступления КНР в ВТО и послабления регулирования со стороны китайского правительства, иностранные инвесторы стали больше ориентироваться на создание предприятий со 100%-ми иностранными инвестициями (WFOE). Создание таких предприятий составило в 2004 году около 67% от всех прямых иностранных инвестиций в Китае.

Первоначально такие предприятия создавались для бизнеса, ориентированного только на экспортные операции, таким предприятиям запрещалось продавать товар на китайском внутреннем рынке. Однако, после вступления в ВТО WFOE получили возможность осуществлять как розничную так и оптовую торговую деятельность в Китае, стали все чаще использоваться для оказания различного рода услуг, в т.ч. консалтинговых.

Как следует из названия, уставный капитал данного предприятия может быть выпущен и распределен только между иностранными инвесторами. WFOE не включает филиалы, образованные в Китае иностранными предприятиями. Китайский Закон о предприятиях со 100% иностранными инвестициями не содержит четкого определения понятия «филиал».

WFOE – это по сути общество с ограниченной ответственностью, которым полностью владеют иностранные инвесторы. Но даже если

ответственность участников ограничена, тем не менее должен быть назначен законный представитель такого предприятия, ответственность которого по долгам предприятия уже неограниченна.

Для каждой организационно-правовой формы в Китае определена сфера применения бизнеса и WFOE могут осуществлять бизнес только в пределах своей специальной правоспособности, которая отражена в разрешении. Любые изменения в правоспособности требуют одобрения.

Все предприятия с иностранными инвестициями создаются на определенный срок (чаще всего от 15 до 30 лет), который может быть продлен до 50 лет для проектов со значительными инвестициями, в случае производства сложных товаров, которые могут составить конкуренцию на международном рынке, а также в некоторых других случаях.

Таким образом, WFOE является наиболее гибкой формой ведения бизнеса в Китае, которая возможна для иностранцев. Данная организационно-правовая форма позволяет свободно реализовывать задачи без участия китайского партнера. Но несмотря на то, что бюрократические препятствия все время уменьшаются, тем не менее, процедура регистрации остается сложной и долгой. Преимущества и недостатки ведения бизнеса в Китае в форме WFOE представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Преимущества и недостатки ведения бизнеса в Китае в форме WFOE

№	Преимущества	Недостатки
1	100%-е иностранное владение означает полную независимость от китайского партнера, полный контроль над бизнесом и его управление	Иностранной компании может не хватать знаний и связей китайского партнера
2	Возможность официального осуществления бизнеса, а не просто	Слабая защита интеллектуальной собственности

	выполнение функции представительного офиса, возможность выписывать инвойсы своим клиентам в юанях и получать доход в юанях	
--	--	--

Правовые основы деятельности в Китае:

- Закон КНР «О компаниях».
- Закон КНР «О паевых совместных предприятиях китайского и иностранного капитала».
- Закон КНР «О контрактных совместных предприятиях китайского и иностранного капитала».

Юридические лица в КНР наделены специальной (ограниченной) правоспособностью.

В отличие от России, где коммерческие организации могут заниматься любыми видами предпринимательской деятельности и совершать любые необходимые для этого сделки, в Китае сфера деятельности предприятий строго зафиксирована в учредительных документах и даже указана в свидетельстве о государственной регистрации юридического лица — свидетельстве о праве ведения хозяйственной деятельности [18].

Компании со 100% иностранным капиталом являются юридическими лицами КНР, и сфера их хозяйственной деятельности также строго ограничена. Более того, поскольку процедура создания предприятия с иностранными инвестициями сложнее, чем создание китайских компаний и предполагает участие большего количества государственных органов, ограничения по сфере деятельности также более строгие.

Этапы создания совместных предприятий в КНР представлены в таблице 3.6. К ним относят:

- 1) На этапе предварительного утверждения китайского государство в лице Министерства коммерции КНР принимает решение о том, соответствует

Таблица 3.6

Этапы создания СП в КНР

1	Предварительное утверждение органами Министерства коммерции.
2	Регистрация органами Промышленно-торговой администрации.
3	Пост-регистрационные процедуры.

ли создаваемая компания требованиям законодательства и политики КНР в области привлечения иностранных инвестиций. Это наиболее сложная и ответственная процедура которая должна завершиться в течение 90 календарных дней с момента принятия документов к рассмотрению. Первый этап завершается получением свидетельства о предварительном утверждении компании (Certificate of Approval).

1) Регистрация компании, по завершении которого она считается существующей с точки зрения закона. Этот этап обычно проходит быстрее и проще, чем первый, и носит более формальный характер. Рассмотрение документов занимает от 5 до 30 рабочих дней в зависимости от места регистрации. Завершается регистрация получением свидетельства о праве ведения хозяйственной деятельности - свидетельства о государственной регистрации юридического лица либо свидетельства о регистрации контрактного совместного предприятия без образования юридического лица.

2) Пострегистрационные процедуры заключаются в регистрации и постановке вновь созданной компании на учет в различных государственных органах – полиции, управлении по контролю качества, налоговых органах, управлении статистики, органах министерства труда и социальной защиты, таможни — изготовлении печатей и открытии банковских счетов. Большинство этих процедур выполняется последовательно, т.е. для того, чтобы, например, встать на учет в управлении по центральным (государственным) налогам и управлении по местным налогам, необходимо предъявить свидетельство о

праве ведения хозяйственной деятельности и свидетельство о присвоении кода, выданный управлением по контролю качества.

Налогообложение предприятий с иностранным капиталом в КНР.

В целом схема налогообложения предприятий с участием иностранных инвестиций в КНР выглядит следующим образом:

1) Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР, являются плательщиками налога на прибыль. Согласно вступившему в силу с 29.12.2018 в новой редакции Закону КНР «О налоге на прибыль предприятий», общая ставка налога на прибыль установлена на уровне 25%.

Для так называемых «низкоприбыльных малых предприятий» ставка налога установлена на уровне 20%, а для предприятий новых и высоких технологий, поддерживаемых государством – на уровне 15%. Признаки льготных категорий предприятий и требования, которым они должны удовлетворять, установлены соответствующими положениями налогового законодательства КНР [7].

2) Все предприятия, зарегистрированные и ведущие деятельность в КНР, являются налоговыми агентами для своих сотрудников и уплачивают за них налог на доходы физических лиц.

В Китае применяется прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц, с ростом дохода ставки изменяются от 5% до 45%, при этом доход не более 2000 юаней в месяц для резидентов и 4800 юаней в месяц для нерезидентов налогом не облагается. При приеме на работу китайских сотрудников предприятие также обязано уплачивать за них социальные платежи, сумма которых составляет около 40% от официально начисляемой заработной платы [7].

3) Предприятия, продающие в КНР товары, как собственного производства, так и приобретенные у третьих лиц, являются плательщиками налога на добавленную стоимость (НДС). Общая ставка налога составляет 17%; для плательщиков, занимающихся продажей некоторых льготных категорий товаров (зерно и пищевые растительные масла;

водопроводная и отопительная вода, угольный, сжиженный нефтяной и природный газ, метан, каменный и древесный уголь для домашнего использования; книги, газеты и журналы; корма, химические удобрения, сельскохозяйственные химикаты и машины, пленки для теплиц) – 13%; для плательщиков с малым оборотом с 1 января 2009 года – 3%. При экспорте продукции НДС не взимается, кроме случаев, когда постановлениями правительства КНР установлено иное.

4) Предприятия, оказывающие в КНР услуги, передающие права на объекты интеллектуальной собственности являются плательщиками налога на хозяйственную деятельность.

Ставка налога составляет 5% или 3% для большинства видов оказываемых услуг, базой для расчета налога является суммы выручки от продажи услуг.

5) Действующие ставки основных налогов.

3.3.2 Деятельность по созданию СП на территории Красноярского края

В Красноярском крае, как и в России никаких ограничений для иностранных инвесторов с точки зрения организационно-правовых форм не существует, компании могут быть зарегистрированы в любых формах, предусмотренных законодательством. При этом надо отметить, что наиболее распространенными организационно-правовыми формами компаний с иностранными инвестициями являются хозяйственные товарищества и общества.

СП на территории России образуются с участием одной или нескольких иностранных фирм и компаний и такого же числа отечественных предприятий, объединений и других организаций, являющихся юридическим лицом. На территории России могут быть созданы СП различных форм.

В зависимости от характера возникновения прежде всего выделяют учреждение нового предприятия с определенным долевым участием

иностранного капитала. При этом может быть предусмотрено образование филиалов или дочерних компаний вновь формируемого совместного предприятия.

Чаще всего совместные предприятия возникают путем вовлечения иностранного капитала в деятельность по расширению масштабов производства и повышению эффективности уже функционирующих предприятий и объединений. Это делается либо через вклад иностранным предпринимателем определенной доли в общий капитал, либо посредством приобретения какого-то количества акций функционирующего предприятия, либо через покупку имущества российской фирмы.

В качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта СП имеют уставный фонд учредительного капитала, который образуется за счет первоначальных и дополнительных взносов их участников.

Вклад российского партнера в уставный фонд оценивается в том же порядке, что и зарубежного. При этом стоимость материальных ценностей обеих сторон определяется по договорным ценам с учетом цен мирового рынка. Если таковые отсутствуют, то стоимость вносимого имущества устанавливается по согласованию сторон.

Совместные предприятия отличаются не только видами вкладов, но и соотношением долей собственности их участников. Первоначально законодательством нашей страны предусматривалось, что доля российской стороны в уставном фонде учредительного капитала должна составлять не менее 51%. В настоящее время российская сторона соглашается на значительно меньшее участие своего капитала в совместных предприятиях. Ведь контроль над компанией определяется не только уровнем участия в капитале, но и тем, кто поставляет оборудование, запасные части, технологию и другие факторы производства.

В качестве основных форм совместных предприятий принято выделять: общество с ограниченной ответственностью, договор простого товарищества (договор о совместной деятельности), договор возмездного оказания услуг,

агентский договор и инвестиционное товарищество. Основные формы совместных предприятий в России. Основные формы совместных предприятий в России представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Основные формы СП в России

1	Корпоративные совместные предприятия	Общество с ограниченной ответственностью	
2	Договорные совместные предприятия	Договор простого товарищества (договор о совместной деятельности)	
		Инвестиционное товарищество	
		Договор возмездного оказания услуг	
		Агентский договор	от собственного имени от имени принципала

Этапы создания совместных предприятий в Красноярском крае представлены в таблице 3.8.

Таблица 3.8

Этапы создания СП в Красноярском крае

№	Этапы создания СП
1	Регистрация инвестиционного проекта
2	Экспертиза зарегистрированного инвестиционного проекта
3	Заключение договора

Красноярский край за шесть месяцев увеличил на треть экспорт в Китай в сравнении с аналогичным периодом.

Наблюдая стремительный рост китайской экономики, международные корпорации сегодня ожидают от сделок по поглощению китайских компаний гораздо более существенной выгоды, чем прежде, и гораздо более активно конкурируют за возможность осуществления таких сделок. Причем сами китайские компании зачастую не заинтересованы в поглощении международными корпорациями. Поэтому создание совместных предприятий становится весьма привлекательной возможностью для международных корпораций — в пользу этого говорит и тот факт, что среди китайских компаний появляется все больше сильных потенциальных партнеров.

3.3.3 Анализ и разработка предложений Союзу «ЦС ТПП» по созданию российско-китайских СП с участием инвестиций субъектов Красноярского края

Совместное предприятие – это предприятие, в работе которого участвуют фирмы других стран, организованно оформленное как единое, общее предприятие.

Исходя из вышеизложенного материала, приведен анализ между двумя странами – Россией, в частности Красноярский край и КНР в таблице 3.9.

Таблица 3.9

Сравнительный анализ условий создания совместных предприятий в КНР/Красноярском крае

Сравнительный анализ условий создания совместных предприятий			
№	Параметры сравнения	КНР	РФ (Красноярский край)
1	Регистрация	- 4 этапа создания СП - длительный процесс регистрации от 3 до 6 недель	- 3 этапа создания СП - процесс регистрации от 3 до 4,5 недель
2	Налогообложение	- налог на прибыль с	- СП уплачивают налог

Продолжение таблицы 3.9

		предприятий с иностранными инвестициями 30%, + местный налог 3 %. Итого общий налог 33% - подоходный налог 20% (если иностранное предприятие не имеет филиалов в КНР и получает ренту, проценты, прибыль, роялти из источников в КНР, либо иностранное предприятие работает через филиал в КНР) - корпоративный налог 15% (если предприятие регистрирует себя в ОЭЗ производства, эксплуатации и разработке технологий) – будет подвергаться постоянной проверке - МП и малоприбыльные предприятия до 31.12.2024, налог на годовой налогооблагаемый доход 1-3 млн.юаней – 25%	30% с части прибыли, остающейся после отчислений в резервный фонд и в другие фонды СП, предназначенные для развития производства, науки и технологий - СП освобождены от уплаты налога на прибыль в течение двух лет с момента получения объявленной прибыли - СП работают на равных условиях с российскими компаниями в рамках общей системы налогообложения - для иностранцев, зарегистрировавших ИП ставка НДС повышается до 30% (если применяют общий налоговый режим и пребывают в РФ менее 183 дней в год)
3	Заключение контрактов	- Паевые; - контрактные.	- Возможность заключать различного рода контракты, вести полноценную деятельность.
4	Роль неформальных отношений	- нехватка информации о будущем китайском партнере. Сложности в выборе подходящего партнера.	- нехватка информации о будущем китайском партнере. Сложности в выборе подходящего

Окончание таблицы 3.9

			партнера
5	Поддержка местной администрации	- Подготовка технико-экономического обоснования совместного проекта; - использование отечественной рабочей силы и оборудования	- Подготовка технико-экономического обоснования совместного проекта; - использование отечественной рабочей силы и оборудования
6	Территориальность	- 9 597 000 км ²	- 17 100 000 км ² . - Красноярский край 2 340 000 км ² .
7	Сырье	железная руда, уголь, нефть, соя, продукты нефтепереработки, срубы (древесина), целлюлоза, металлопрокат	нефть, газ, уголь, торф, железные руды, марганцевые руды, свинец и цинк, золото, алюминиевые руды, сурьмяные руды, ниобиевые руды, олово, медно-никелевые руды, фосфориты, поделочные, цветные камни, древесина

При сравнении вариантов для создания совместного предприятия в Красноярском крае или в КНР, наилучшим вариантом считается Красноярский край, потому что есть возможность заключать различного рода контракты.

Сегодня специалисты считают страны Восточной и Юго-Восточной Азии одним из наиболее перспективных регионов для работы в направлении внешнеэкономической деятельности. На Азию приходится около 40% российского импорта и экспорта. Основные торговые партнеры России на этом направлении — Китай, Южная Корея, Япония. Многие развивающиеся страны Восточной и Юго-Восточной Азии, например Китай и Вьетнам, демонстрируют

выдающиеся темпы экономического роста — более 6% ВВП в год. Растет и доля Азии в мировой торговле: за последние 30 лет она выросла с 20% до 25%. В ближайшее десятилетие по этому показателю регион может обойти Европу и США.

Азиатско-Тихоокеанский Банк, действуя на территории, активно вовлеченной в экономические отношения с азиатскими странами, специализируется на содействии ВЭД отечественного бизнеса с ними, в частности с Китаем, Южной Кореей и Японией.

Любому участнику ВЭД для успешного развития бизнеса в Азии необходимо установить связи с регулирующими органами, торговыми палатами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях современной экономики, успешное развитие бизнеса невозможно без участия во внешнеэкономической деятельности. Однако, для успешного осуществления экспортных операций и защиты интересов бизнеса на международном уровне необходимо иметь четкое понимание законодательства и правил международной торговли. В этом процессе значительную роль играют торгово-промышленные палаты, которые представляют интересы бизнеса и обеспечивают поддержку экспортерам на различных этапах взаимодействия с зарубежными партнерами.

Одной из основных задач торгово-промышленных палат является поддержка экспортеров на этапе поиска зарубежных партнеров. Для этого палаты проводят выставки и ярмарки, организуют деловые миссии и бизнес-форумы, на которых представители бизнеса могут встретиться с потенциальными партнерами из других стран и установить контакты для дальнейшего сотрудничества.

Кроме того, торгово-промышленные палаты оказывают помощь экспортерам в оформлении документов и проведении таможенных процедур, что позволяет снизить риски и ускорить процесс экспорта товаров и услуг.

Также торгово-промышленные палаты занимаются защитой интересов бизнеса на международном уровне. Они представляют интересы предпринимателей перед государственными органами и международными организациями, а также участвуют в разработке законодательства и правил международной торговли.

Кроме того, торгово-промышленные палаты занимаются обменом опытом и информацией между предпринимателями, организацией обучающих программ и конференций, что позволяет улучшить качество продукции и услуг и повысить конкурентоспособность на мировых рынках.

Таким образом, торгово-промышленные палаты играют важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности и защите интересов бизнеса на

международном уровне. Они обеспечивают поддержку экспортерам на различных этапах взаимодействия с зарубежными партнерами, представляют интересы предпринимателей перед государственными органами и международными организациями, а также обеспечивают обмен опытом и информацией между предпринимателями.

Одной из важных функций торгово-промышленных палат является поддержка развития экспорта не только товаров, но и услуг. Они помогают компаниям выходить на зарубежные рынки с услугами в различных отраслях, таких как IT, туризм, образование, медицина и другие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Российская Федерация. Законы. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации : федеральный закон № 451-ФЗ : [принят Гос. Думой 22 декабря 2015 г. : одобрен Советом Федерации 25 декабря 2015 г. : В ред. Федерального Закона 30.12.15 № 451-ФЗ]. – СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: локальная сеть
2. Агеев, Ш.Р. Место территориальных торгово-промышленных палат в развитии инфраструктуры предпринимательства региона / Ш. Р. Агеев // СПб : Экономика и финансы – 1997. – С. 3 – 7.
3. Айвазян, С. А. Россия в межстрановом анализе синтетических категорий качества жизни населения / С. А. Айвазян // Мир России. – 2001. – № 4. – С. 56 – 58.
4. Акофф, Р. Л. Планирование будущего корпорации: пер. с англ. / Р. Л. Акофф; под ред. В. И. Данилова-Данильяна. – М.: Сирин, 2002. – 256 с.
5. Алиев, А. Т., Сомик, К. В. Управление инвестиционным портфелем: Учебное пособие / А.Т. Алиев, К.В. Сомик. М.: – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». – 2013. – 160 с.
6. Амельченко, А. В. Методология и методы формирования и оценки стратегий развития промышленного предприятия: автореф. дис. ... д-ра. экон. наук / А. В. Амельченко. – СПб., – 2010. – 40 с.
7. Ансофф, И. Стратегическое управление. / И. Ансофф – М.: Экономика. – 1989. – 178 с.
8. Ануфриева, К. А., Бекляшев, Е. Г., Утинов, В. В. Международное публичное право: Учебник / Л.П. Ануфриева, К.А. Бекляшев, Е.Г. Моисеев, В.В. Устинов / под.ред. К.А. Бекляшев. 4-е изд.М: Проспект, 2005. – 784 с.
9. Афанасьев Н. В., Рогожин В. Д., Рудыка В. И. Управление развитием предприятия. Монография. Х.: / Н. В. Афанасьев, В. Д. Рогожин – Издательский Дом «ИНЖЭК». – 2003. – 184 с.

10. Внешнеэкономическая деятельность. – URL: <https://ucsol.ru/ved-vneshneekonomicheskaya-deyatelnost>. (дата обращения 06.04.2023).
11. Воронов, Д. С., Корсунов, П. А. Модификация динамического метода оценки конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса / Д. С. Воронов, П. А. Корсунов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – № 4. – С. 67 – 69.
12. Гапоненко, А. Л., Панкрухин, А. П. Стратегическое управление: Учебник. / А. Л. Гапоненко – Москва: Омега-Л. – 2008. – 463 с.
13. Грейнер, Л.Е. Эволюция и революция в процессе роста организаций / Л.Е. Грейнер // Вестник Санкт-Петербургского университета Менеджмент. – 2002. – № 4. – С. 84-87.
14. Денисов, В. Т., Грищенко О. В., Слюсарев, А. В., Управление адаптивным развитием промышленных предприятий: монография по экономике и промышленности. / О. В. Грищенко, В. Т. Денисов – Д.: НАН Украины, – 2007. – 276 с.
15. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства получателей поддержки. – URL: <https://rmspp-prp.nalog.ru/statistics.html#statdate=15.08.2023> (дата обращения: 04.07.2023).
16. Есипов, В.Е., Маховикова, Г.А., Касьяненко, Т.Г., Мирзажанов, С.К. Комерческая оценка инвестиций. / Е. В. Есипов, Т. Г. Касьяненко – Учебное пособие. – М.: – КНОРУС. – 2012. – 698 с.
17. Жилинский, С.Э. Правовая основа предпринимательской деятельности(предпринимательское право) : курс лекций. / С. Э. Жилинский. – М.: – 1998. – 495 с.
18. Кириченко, А. А., Базовкин, Е. Г., Богданов, Г. Ю. Менеджмент внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Кириченко А.А., Базовкин Е.Г., Березный А.В., Бинько И.Ф., Богданов Г.Ю. – Киев: Институт экономики, управления и хозяйственного права, – 1998. – 464 с.

19. Льготные кредиты под 3% для инновационных компаний / Мой бизнес: сайт. - URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis/lgotnye-kredity-pod-3-dlya-innovatsionnykh-kompaniy> (дата обращения: 02.09.2023).

20. Масленикова, Н. П. Управление развитием организации. / Н.П. Масленикова. – М.: Центр экономики и маркетинга. – 2002. – 304 с.

21. Миколайчук, Н.С., Ахламов, А. Г., Миколайчук, М. М., Стомба, Т.А. Теоретико-методологічні основи управління розвитком регіону: монографія / за ред. д.е.н, проф. Н. С. Миколайчук. Х.: ВКФ «Стар ЛТД». – 2007. – 276 с.

22. Ногин, В.Д. Линейная свертка в многокритериальной оптимизации / В. Д. Ногин – Искусственный интеллект и принятие решений. – 2014. № 4. – 108 с.

23. Об экспортном контроле (с изменениями и дополнениями) Федеральный закон от 18.07.1999 г. №183-ФЗ. – URL: <https://base.garant.ru/12116419/> (дата обращения 05.03.2023).

24. Отчет о результатах I этапа контрольного мероприятия «Проверка эффективности деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в качестве института развития малого и среднего предпринимательства, в том числе по реализации задач и достижению результатов национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденный Коллегией Счетной палаты Российской Федерации 5 июня 2020 г. / Счетная палата Российской Федерации. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/38f/38f353f7d2c776c6ff5e05472b95ca62.pdf> (дата обращения: 09.07.2023).

25. Отчет о результатах II этапа контрольного мероприятия «Проверка эффективности деятельности акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в качестве института развития малого и среднего предпринимательства, в том числе по реализации задач и достижению результатов национального проекта «Малое и

среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» / Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/7a1/smjjwo88mnis7dsqit49cg1omzgngmq5d.pdf> (дата обращения 05.08.2023).

26. Официальный сайт Центра «Мой бизнес» - URL: <https://мойбизнес.рф/anticrisis/antikrizisnye-programmy-lgotnogo-kreditovaniya-mssp-ot-banka-rossii> (дата обращения: 05.09.2023).

27. Послание Президента России Федеральному собранию 20.02.2019г. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59863> (дата обращения 12.04.2023).

28. Перечень «дорожных карт» по повышению эффективности деятельности и финансовой устойчивости РГО (подписанных с 2017 года) / Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: официальный сайт. – URL: https://corpmssp.ru/org-infrastruktury-podderzhki/regionalnim_garant_organizatsion/dorozhnye-karty/ (дата обращения: 03.09.2023).

29. Программа стимулирования кредитования субъектов предпринимательства / Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: официальный сайт. – URL: https://corpmssp.ru/bankam/programma_stimulir/arkhiv-dokumentov-po-programme/ (дата обращения: 03.04.2023).

30. Программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса, стимулирование кредитования субъектов ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Утверждена решением Совета директоров АО «Корпорация «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» 15 марта 2023 г. (протокол № 131) (с изменениями, утвержденными протоколом № 134 от 27.05.2023, протоколом № 138 от 18.07.2023) / Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. – URL: https://corpmssp.ru/bankam/programma_stimulir/ (дата обращения: 03.04.2023).

31. Сведения о количестве самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» / ФНС России. – URL // <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 31.08.2023).

32. Сводный рэнкинг по результатам проведения ранжирования РГО с указанием отдельных ключевых показателей деятельности за 2021 год // Утвержден решением Правления АО «Корпорация Предпринимательства» «31» августа 2023 г. (протокол № 2331/22) / Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://corpmsp.ru/upload/iblock/65a/qj7uc29w5ui9g0k2939jwrtwxd2p2pl5/Svodnyy-renking-s-rekvizitami.pdf> (дата обращения: 03.09.2023).

33. Стеблянская, А.Н., Ванг, Джен., Клейнер, Г.Б., Брагина, З.В., Денисов, А.Р. Система финансового устойчивого роста 2030 на примере газовых компаний РФ и КНР / А.Н. Стеблянская, Г.Б. Клейнер // Финансы: теория и практика. – 2019. – № 23. – С. 98 – 100.

34. Стенограмма выступления Председателя Правительства Российской Федерации на правительственном совещании от 23 ноября 2020 года / Правительство России: официальный сайт. – URL: <http://government.ru/news/40921/> (дата обращения: 03.04.2023).

35. Счетная палата: действующая система стратегического планирования в сфере предпринимательства не сбалансирована / Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://ach.gov.ru/checks/sistema-strategicheskogo-planirovaniya-v-sfere-msp> (дата обращения: 05.09.2023).

36. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства: официальный сайт. – URL: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/> (дата обращения: 30.03.2023).

37. Федеральные корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства. - URL: https://corpmsp.ru/about/partners/list_rgo/? (дата обращения: 13.06.2023).

38. American Institute for International Steel. – URL: <http://www.aiis.org/> (дата обращения 04.04.2023).

39. OECD Steel Committee. – URL: <http://oecd.org/sti/ind/steel.htm/> (дата обращения 05.04.2023).

40. The World Steel Association. – URL: <https://www.worldsteel.org/> (дата обращения 10.04.2023).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к региональной программе
Красноярского края "Развитие экспорта
Красноярского края до 2024 года"

Перечень мероприятий региональной программы Красноярского края "Развитие экспорта Красноярского края до 2024 года"

№ п/п	Наименование задачи/мероприятия	Результат выполнения мероприятия		Срок реализа ции, годы	Основной исполнитель и соисполнители мероприятия	Наименование НПА, в рамках которого предусмотрено мероприятие
		показатель	результат			
1	2	3	4	5	6	7
1	Увеличение объема экспорта, в том числе экспорта несырьевой продукции и услуг, числа организаций-экспортеров					
1.1	Обучение экспортно ориентированных организаций основам экспорта (Инструмент 10 Стандарта)	ежегодно, количество проведенных образовательных мероприятий – не менее 3 в год	развитие кадрового потенциала Красноярского края в сфере внешнеэкономической деятельности	2022–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК" (ЦПЭ)	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 №

						505-п (ред. от 30.09.2021); постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77; региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
1.2	Развитие системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений Красноярского края (Инструмент 8 Стандарта)	ежегодно, обучено не менее 50 человек в год, прошли стажировку не менее 30 % от числа обученных в год в ЦПЭ	развитие кадрового потенциала Красноярского края в сфере внешнеэкономической деятельности	2022–2024	ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"; АНО ВО "Сибирский институт бизнеса, управления и психологии"; агентство развития малого и среднего предпринимат	в рамках действующих образовательных программ. Договор о практической подготовке обучающихся

					ельства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК" (ЦПЭ)	
1.3	Организация комплекса мероприятий по расширению деловых связей экспортно ориентированных организаций с потенциальными зарубежными контрагентами (Инструмент 11 Стандарта)	ежегодно		2022– 2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края;	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и
1.3.1	Проведение международных встреч за рубежом при участии Губернатора края и (или) представителей Правительства края и экспортно ориентированных организаций	ежегодно, не менее 8 мероприятий в год	увеличение экспорта товаров и услуг, поиск партнеров для экспортно ориентированных организаций		управление внешних связей Губернатора Красноярского края;	инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021);
1.3.2.	Организация и проведение международных встреч на территории субъекта Российской Федерации	ежегодно, не менее 8 мероприятий в год	поиск партнеров для экспортно ориентированных организаций, увеличение экспорта товаров и услуг		Красноярского края;	постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п;
1.3.3	Обеспечение участия экспортно ориентированных организаций в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом, а также на территории Российской Федерации.	ежегодно, не менее 12 мероприятий в год	увеличение экспорта товаров и услуг, поиск партнеров для экспортно ориентированных организаций		министерство лесного хозяйства Красноярского края;	приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77;
					министерство промышленности, энергетики	государственная

					и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края; министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края; министерство цифрового развития Красноярского края; министерство экономики и регионального развития Красноярского края; агентство по туризму Красноярского края	программа Красноярского края "Развитие культуры и туризма", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 511-п; отраслевая программа "Развитие лесного комплекса Красноярского края на 2021–2023 годы", утвержденная распоряжением Правительства Красноярского края от 27.09.2020 № 699-р; отраслевая программа "Развитие машиностроения Красноярского края на 2021–2023 годы",
--	--	--	--	--	---	---

						утвержденная распоряжением Правительства Красноярского края от 30.09.2020 № 709-р; региональные проекты: "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"; "Системные меры развития международной кооперации и экспорта"; "Экспорт продукции АПК Красноярского края"; "Развитие экспорта медицинских услуг"
1.4	Реализация акселерационных программ развития экспорта и других комплексных инструментов развития экспорта (Инструмент 13 Стандарта)					

1.4. 1	Реализация акселерационных программ развития экспорта при поддержке и (или) участии АО "Российский экспортный центр"	ежегодно, проведение не менее 1 программы в год, участие в программе не менее 10 компаний	вовлечение субъектов МСП в экспортную деятельность	2022–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77; региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
-----------	--	---	--	-----------	---	--

1.4. 2	Создание и обеспечение деятельности клуба экспортеров Красноярского края	ежегодно	разработка и реализация программы менторства в экспорте	2021– 2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК"	государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021); государственная программа "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); региональный
-----------	--	----------	---	---------------	--	---

						проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта"
1.4. 3	Обеспечение участия предприятий и организаций Красноярского края в программе "Инвестиционный лифт"	ежегодно, не менее 5 организаций	увеличение количества субъектов МСП, выведенных на экспорт, увеличение экспорта товаров, услуг	2022– 2024	агентство развития малого и среднего предпринимат ельства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК" (ЦПЭ, РГО, МФО); РФРП; АРМСПКК; органы исполнительно й власти Красноярского края	в пределах полномочий и компетенций. Федеральный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предприниматель ства"
1.5	Организация и проведение ежегодного конкурса "Экспортер года" (Инструмент 14 Стандарта)	ежегодно	популяризация экспортной деятельности	2021– 2024	агентство развития малого и среднего предпринимат ельства Красноярского края; АНО "ККЦРБ	государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего предприниматель

					МКК"	ства", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п; (ред. от 08.06.2021); государственная программа "Развитие малого и среднего предприниматель ства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); региональные проекты: "Акселерация субъектов малого и среднего предприниматель ства"; "Системные меры развития международной
--	--	--	--	--	------	---

						кооперации и экспорта"
1.6	Обеспечение присутствия субъекта Российской Федерации на зарубежных рынках (Инструмент 7 Стандарта)					
1.6.1	Создание и обеспечение функционирования представительств подведомственной организации Красноярского края за рубежом и (или) обеспечение деятельности представителей Красноярского края в составе торгового представительства Российской Федерации в иностранном государстве	2023 год – не менее 1, 2024 год – 2	количество экспортеров, получивших поддержку представительств за рубежом: 2023 год – не менее 5; 2024 год – не менее 15	2023–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК"; управление внешних связей Губернатора Красноярского края	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); региональный проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта"
1.6.2	Подготовка соглашений об осуществлении	ежегодно, не менее 5	увеличение количества субъектов МСП, выведенных на	2022–2024	управление внешних	закон Красноярского

	международных и внешнеэкономических связей	соглашений к 2024 году	экспорт. Увеличение экспорта товаров, услуг		связей Губернатора Красноярского края; агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	края от 30.01.2014 № 6-2076 "О договорах и соглашениях, заключаемых органами государственной власти и иными государственным и органами Красноярского края"; непрограммные расходы управления делами Губернатора и Правительства Красноярского края
1.7	Размещение информации о региональных экспортерах, товарах и услугах в зарубежных СМИ, в том числе продвижение продукции за рубежом с привлечением "лидеров мнений" (Инструмент 15 Стандарта)	ежегодно, не менее 12 публикаций в год	популяризация товаров, работ, услуг Красноярского края в зарубежных странах, формирование положительного имиджа российских товаров и услуг	2022–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства

						края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ Минэкономразви тия России от 18.02.2021 № 77; региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предприниматель ства"
1.8	Продвижение регионального бренда	ежегодно	популяризация товаров, работ, услуг Красноярского края в зарубежных странах	2022–2024	агентство по туризму Красноярского края; агентство развития малого и среднего предпринимат ельства Красноярского края	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предприниматель ства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства

						края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); государственная программа Красноярского края "Комплексное территориальное развитие Красноярского края" (проект)
1.9	Формирование и анализ базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров Красноярского края, проведение экспортного аудита (Инструмент 9 Стандарта)	ежегодно	выявление потребностей компаний в мерах поддержки и барьерах, препятствующих выходу на внешние рынки	2022– 2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК"	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); региональный проект "Системные меры развития

						международной кооперации и экспорта"
2	Формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта					
2.1	Внедрение на территории Красноярского края Регионального экспортного стандарта 2.0	региональный экспортный стандарт 2.0 внедрен в Красноярском крае	в АО "РЭЦ" направлен отчет о внедрении всех инструментов в системе онлайн мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0	2021–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	региональный проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта"
2.2	Формирование и обучение управленческой команды (Инструмент 3 Стандарта)	ежегодно	2021 год –управленческая команда сформирована и обучена, 2022–2024 годы – управленческая команда аттестована	2021–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края. Обучение и аттестация за счет средств смет ОИВ и других участников управленческой команды	государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021); государственная программа Красноярского края "Развитие

						малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021)
2.3	Обеспечение деятельности Совета по развитию экспорта Красноярского края при Губернаторе Красноярского края (Инструмент 5 Стандарта)	2021 год –проведение не менее 2 заседаний, 2022–2024 годы – проведение не менее 4 заседаний в год	взаимодействие органов исполнительной власти Красноярского края, органов местного самоуправления Красноярского края общественных организаций и объединений предпринимателей края, организаций осуществляющих и планирующих осуществлять экспортную деятельность на территории края	2021–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	указ Губернатора Красноярского края от 29.07.2021 № 227-уг "О создании Совета по развитию экспорта Красноярского края при Губернаторе Красноярского края"; государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего

						предприниматель ства", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021); государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предприниматель ства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021)
2.4	Обеспечение функционирования ЦПЭ (Инструмент 6 Стандарта)	ежегодно	функционирование 1 ЦПЭ	2021– 2024	агентство развития малого и среднего предпринимат ельства Красноярского края	государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего

						предприниматель ства", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021); государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предприниматель ства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ Минэкономразви
--	--	--	--	--	--	--

							тия России от 18.02.2021 № 77; региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
2.4.1	Проведение мониторинга соответствия ЦПЭ края требованиям Минэкономразвития России	ежегодно, в соответствии утвержденным планом	в с	заключение АО "РЭЦ" о соблюдении (несоблюдении) центрами поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта	2022–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК"	в соответствии с порядком проведения акционерным обществом "Российский экспортный центр" мониторинга соблюдения центрами поддержки экспорта требований к центрам поддержки экспорта и анализа результатов деятельности центров поддержки экспорта (приказ Минэкономразвития России от

						26.10.2019 № 702)
3	Обеспечение выхода региональных производителей на зарубежные рынки					
3.1	Развитие экспортной деятельности через каналы электронной торговли (Инструмент 12 Стандарта)	ежегодно				
3.1.1	Проведение мероприятий, направленных на продвижение информации о преимуществах электронной торговли (форумы, конференции, круглые столы, семинары и другие мероприятия)	ежегодно, проведение не менее 2 мероприятий в год	популяризация механизма экспортной деятельности через каналы электронной торговли	2022–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК"	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ Минэкономразвития России от

						18.02.2021 № 77; региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
3.1.2	Регистрация и продвижение на международных электронных торговых площадках экспортно-ориентированных организаций	ежегодно, не менее 20 экспортно ориентированных организаций в год	увеличение количества субъектов МСП, выведенных на экспорт. Увеличение экспорта товаров, услуг	2022–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК"	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ Минэкономразвития России от

						18.02.2021 № 77; региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
3.1. 3	Содействие экспортно ориентированным организациям в участии в национальных павильонах на крупнейших электронных площадках и других специальных проектах	ежегодно, участие не менее 2 организаций в год	увеличение количества субъектов МСП, выведенных на экспорт. Увеличение экспорта товаров, услуг	2022–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края; АНО "ККЦРБ МКК"	государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
3.2	Содействие субъектам	ежегодно,	увеличение количества	2021–	агентство	государственная

	малого и среднего предпринимательства в реализации экспортных проектов	количество субъектов МСП, заключивших экспортные контракты по результатам услуг ЦПЭ: 2021 год – не менее 70 единиц; 2022 год – не менее 46 единиц; 2023 год – не менее 49 единиц; 2024 год – не менее 51 единицы	субъектов МСП, выведенных на экспорт Увеличение экспорта товаров, услуг	2024	развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021); государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); постановление
--	--	--	--	------	---	---

						Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77; региональный проект "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"
3.3	Субсидии на возмещение части затрат на производство масличных культур	прирост объема производства масличных культур (тыс. тонн): 2021 год – 40,64; 2022 год – 64,63; 2023 год – 74,11; 2024 год – 140,00		2022–2024	министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края	государственная программа Красноярского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 №

						506-п; региональный проект "Экспорт продукции АПК Красноярского края"
3.4	Проведение в государственной информационной системе промышленности (ГИСП) экспертиз заявок организаций на участие в квалификацион-ном отборе в целях заключения соглашений о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности, предоставления доступа к механизмам льготного кредитования на создание экспортоориентированного производства в России и (или) за рубежом; постэкспортное финансирование	ежегодно		2022–2024	министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Красноярского края	постановление Правительства Российской Федерации от 23.02.2019 № 191 "О государственной поддержке промышленных предприятий, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности"
3.5	Популяризация экспортной деятельности на территории Красноярского края (Инструмент 12 Стандарта)	ежегодно, размещение в СМИ не менее 50 информационных материалов в год	информирование экспортно ориентированных организаций о существующих мерах поддержки экспортной деятельности	2021–2024	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского	государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и

					края; АНО "ККЦРБ МКК"	среднего предприниматель ства", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021); государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предприниматель ства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021); постановление Правительства Красноярского края от 30.03.2021 № 172-п; приказ
--	--	--	--	--	-----------------------------	--

						Минэкономразви тия России от 18.02.2021 № 77
--	--	--	--	--	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Красноярского края "Развитие экспорта

Красноярского края до 2024 года"

Показатели реализации Программы

Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем экспорта, млрд долл. США	6,75	6,79	6,40	6,48	6,55	6,62	7,02
Объем несырьевого неэнергетического экспорта, млрд долл. США	5,87	5,93	5,82	5,90	6,17	6,46	6,85
Доля несырьевого неэнергетического экспорта, %	87,05	87,40	91,00	91,10	94,21	97,56	97,56
Количество несырьевых экспортеров, являющихся субъектами МСП, единиц	448	507	554	605	651	707	896
Объем несырьевого экспорта субъектов МСП, млрд долл. США	0,90	0,86	0,66	0,77	0,81	0,84	0,89
Доля экспорта субъектов МСП в общем объеме несырьевого экспорта, %	15	14	11	13	13	13	13

Объем экспорта услуг, млн долл. США	586,82	1077,74	475,48	821,55	880,23	1056,28	1173,64
Количество стран экспорта, единиц	94	90	89	90	95	100	100
Количество товарных позиций в экспорте (6 знаков по кодам ТНВЭД), единиц	5 039	5 049	5 060	5 212	5 472	5 801	6 207

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Красноярского края "Развитие экспорта

Красноярского края до 2024 года"

Ресурсное обеспечение мероприятий региональной программы Красноярского края

"Развитие экспорта Красноярского края до 2024 года"

Правовые акты, которыми предусмотрено финансирование, главный распорядитель бюджетных средств	Объем финансирования, тыс. рублей			
	2021 год	2022 год*	2023 год*	2024 год*
1	2	3	4	5
Закон Красноярского края о краевом бюджете, государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021), государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021), региональный проект	29 998,3	58 098,2	40 535,2	16 487,8

"Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства". Агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края				
Закон Красноярского края о краевом бюджете, государственная программа Красноярского края "Развитие малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 30.09.2021), региональный проект "Системные меры развития международной кооперации и экспорта". Агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	0,0	2050	0,0	0,0
Закон Красноярского края о краевом бюджете, государственная программа Красноярского края "Развитие инвестиционной деятельности, малого и среднего предпринимательства", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 505-п (ред. от 08.06.2021), государственная программа Красноярского края "Комплексное территориальное	37 022,0	31 337,5	31 337,5	31 337,5

развитие Красноярского края" (проект). Агентство по туризму Красноярского края				
Закон Красноярского края о краевом бюджете, государственная программа Красноярского края "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия", утвержденная постановлением Правительства Красноярского края от 30.09.2013 № 506- п, региональный проект "Экспорт продукции АПК Красноярского края". Министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края	148 568,6	128 359,3	142 862,8	7 143,1
Итого	215 588,9	219 845,0	214 735,5	54 968,4

* В соответствии с проектом закона Красноярского края "О краевом бюджете на 2022 год и плановый период 2023–2024 годов".

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Перечень мероприятий региональной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства Красноярского края до 2024 года»

№ п/п	Наименование стратегической инициативы / мероприятия	Основной исполнитель, партнер	Срок реализации	Целевая аудитория	Ожидаемый непосредственный результат от реализации мероприятия
Популяризация предпринимательства и повышение информированности предпринимательского сообщества					
1.1	Формирование положительного образа предпринимателя, благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, популяризация роли предпринимательства	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края, автономная некоммерческая организация «Красноярский краевой центр развития бизнеса и микрокредитная компания»* (далее – АНО «ККЦРБ МКК»)	на постоянной основе	жители Красноярского края	размещение на телеканале с зоной эфирного вещания на территорию Красноярского края цикла телепередач (не менее 10 сюжетов по 10 мин. ежегодно) и в информационно- телекоммуникационной сети общего пользования (сети Интернет) информационных сюжетов (не менее 20 единиц ежегодно), направленных на формирование положительного образа
№ п/п	Наименование стратегической инициативы / мероприятия	Основной исполнитель, партнер	Срок реализации	Целевая аудитория	Ожидаемый непосредственный результат от реализации мероприятия

1	2	3	4	5	6
					предпринимателя, благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата, популяризация роли предпринимательства в Красноярском крае
1.2	Проведение комплекса мероприятий по вовлечению в предпринимательскую деятельность для различных целевых аудиторий (тренингов, деловых игр и т.д.)	АНО «ККЦРБ МКК»*, краевое государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»* (далее – КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»), акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»* (далее – АО «Корпорация «МСП»)	2022-2024	физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, в том числе школьники, студенты	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (участников мероприятий) - не менее 500 человек, ежегодно
1.3	Проведение комплекса акселерационных мероприятий для различных целевых	АНО «ККЦРБ МКК»*, краевое государственное автономное учреждение	2022-2024	субъекты малого и среднего предпринимательства	Поддержано не менее 60 стартапов ежегодно в сфере инноваций,
№ п/п	Наименование стратегической инициативы / мероприятия	Основной исполнитель, партнер	Срок реализации	Целевая аудитория	Ожидаемый непосредственный результат от реализации

					мероприятия
1	2	3	4	5	6
	аудиторий, в том числе по направлениям сквозных цифровых технологий, направлениям Национальной технологической инициативы	«Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор»* (далее – КГАУ «КРИТБИ»), федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский федеральный университет»* (далее – ФГАОУ ВО «СФУ»)		(далее – субъекты МСП), социальные предприниматели, самозанятые граждане, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности	креативных индустрий, бытовых услуг и социального предпринимательства
1.4	Предоставление грантов в форме субсидий некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на поддержку общественных инициатив, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края	2022-2024	некоммерческие организации, в том числе объединения предпринимателей	гранты в форме субсидии предоставлены 3 некоммерческим организациям ежегодно
1.5	Проведение отраслевых конкурсов профессионального мастерства	министерство образования Красноярского края*, министерство сельского хозяйства и торговли Красноярского края*	2022-2024	физические лица	Популяризация рабочих профессий среди молодежи, включение победителей и призеров в кадровый резерв «Енисейской Сибири»
1.6	Проведение Дней	агентство развития малого и	2022-2024	субъекты МСП,	Не менее 1000 участников
№	Наименование стратегической	Основной исполнитель,	Срок	Целевая аудитория	Ожидаемый непосредственный

п/п	инициативы / мероприятия	партнер	реализации		результат от реализации мероприятия
1	2	3	4	5	6
	предпринимательства в Красноярском крае, в том числе проведение конкурса «Предприниматель года»	среднего предпринимательства Красноярского края, агентство по туризму Красноярского края, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, агентство труда и занятости населения Красноярского края, министерство социальной политики Красноярского края, органы местного самоуправления Красноярского края**, АНО «ККЦРБ МКК»*		самозанятые граждане, физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности	Дней предпринимательства ежегодно
1.7	Проработка вопроса создания кафедры предпринимательства на базе ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, ФГАОУ ВО «СФУ»*	2023	студенты, получающие высшее образование	Не менее 30 слушателей образовательных курсов, организованных кафедрой ежегодно
1.8	Разработка образовательных модулей по предпринимательству для студентов, обучающихся по профессиям и специальностям среднего профессионального	министерство образования Красноярского края*, КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства»*, краевое государственное	2022-2023	студенты 2-4 курсов	Разработано не менее 1 образовательного модуля ежегодно
					Ожидаемый

№ п/п	Наименование стратегической инициативы / мероприятия	Основной исполнитель, партнер	Срок реализации	Целевая аудитория	непосредственный результат от реализации мероприятия
1	2	3	4	5	6
	образования	бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр развития профессионального образования»*, агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края*			
1.9	Формирование клуба «Топ-100 инвесторов»	АНО «ККЦРБ МКК»*	2022	субъекты МСП	Формирование пула инвесторов и бизнес- ангелов, принимающих участие в финансировании проектов субъектов МСП в Красноярском крае
1.10	Проведение круглых столов, научных семинаров по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, ФГАОУ ВО «СФУ»*	2022-2024	студенты, получающие высшее образование, субъекты МСП	Выработка совместных решений и концепций по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности
1.11	Проведение деловых игр по основам ведения предпринимательской деятельности	АНО «ККЦРБ МКК»*, ФГАОУ ВО «СФУ»*	2022-2024	выпускники высших учебных заведений	Не менее 30 участников обучения основам предпринимательской деятельности, повышение престижа предпринимательства
1.12	Проведение комплекса	КГАУ «КРИТБИ»*	2022-2024	субъекты МСП	Привлечено к участию в

№ п/п	Наименование стратегической инициативы / мероприятия	Основной исполнитель, партнер	Срок реализации	Целевая аудитория	Ожидаемый непосредственный результат от реализации мероприятия
1	2	3	4	5	6
	мероприятий по нормативно-техническому сопровождению инновационных предприятий в целях ускорения выхода новой продукции на рынок			высокотехнологичного сектора экономики	мероприятиях не менее 60 субъектов МСП
1.13	Проведение информационной кампании, направленной на популяризацию социального предпринимательства	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края	на постоянной основе	жители Красноярского края, представители социально ориентированных некоммерческих организаций – поставщики услуг в социальной сфере (далее – СОНКО), субъекты МСП	Обеспечен охват не менее 80 % различных целевых аудиторий с целью информирования о мерах государственной поддержки и популяризации социального предпринимательства в Красноярском крае, ежегодно
1.14	Создание и обеспечение деятельности центра инноваций в социальной сфере, в том числе работающего с СОНКО	агентство развития малого и среднего предпринимательства Красноярского края, АНО «ККЦРБ МКК»*	2023-2024	представители СОНКО, субъекты МСП	Оказание СОНКО и субъектам малого и среднего предпринимательства не менее 100 услуг ежегодно
1.15	Проведение комплекса акселерационных мероприятий по трансформации и переводу деятельности СОНКО в социальное предпринимательство	АНО «ККЦРБ МКК»*, КГАУ «КРИТБИ»*, ФГАОУ ВО «СФУ»*	2023-2024	представители СОНКО	Количество представителей СОНКО, заинтересованных в начале осуществления социального предпринимательства – не менее 20, ежегодно

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Факультет Экономический

(полное наименование факультета)

Направление подготовки (код) 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика

Выпускающая кафедра Мировой экономики

(полное наименование кафедры)

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу

Студента(ки) Саламатова Сергей Александровича группы 1282

(Ф.И.О. полностью)

на тему Совершенствование бизнес-процессов ООО ТМТ "Искра" на примере деятельности предприятий Красноярского края

(наименование темы согласно приказу)

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполнена на 30 страницах, содержит приложение(ия) на 32 страницах.

1. Актуальность и значимость темы Сфера предпринимательства является неотъемлемой частью экономики РФ, они ведут внешнеэкономическую деятельность по всему миру и ООО ТМТ должна помогать им в этом совершенствуя свои процессы
2. Логическая последовательность Работа логически последовательна
3. Аргументированность и конкретность выводов и предложений Выводы конкретны, а предложения аргументированы
4. Полнота проработки литературных источников Литературные источники полностью проработаны
5. Качество общего оформления работы, таблиц, иллюстраций, приложений, графиков Оформление работы соответствует предъявленным требованиям
6. Положительные стороны работы Работа проработана предметно по своему предмету предпринимательскому делу КНР и Красноярским краем

7. Уровень самостоятельности при работе над темой выпускной квалификационной работы работа Семеновичем С.А. выполнена
полностью самостоятельно

8. Недостатки работы Формирование по редукции инвестиционного
паспорта следует расписать более детально

9. Оценка сформированности ОК, ОПК и ПК, отработанных обучающимся при работе над темой выпускной квалификационной работы Семенович С.А.
свидетельствует о сформированности компетенций, профессиональных навыков
профессиональной ориентированности, профессионалов по направлениям
подготовки

10. Выпускная квалификационная работа соответствует (не соответствует) установленным требованиям к выпускным квалификационным работам и может быть (не может быть) рекомендована к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии. Работа заслуживает оценки хорошо
(оценка прописью)

Руководитель выпускной квалификационной работы Мондрак Елена
Владимировна, зав. кафедрой и цифровой экономики, к.т.н., доцент
(Ф.И.О. должность, ученая степень, ученое звание)

« 20 » 06 20 23 г.

Л.М.
(подпись руководителя)

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Факультет Экономический

(полное наименование факультета)

Направление подготовки (код) 38.03.01 Экономика

направленность (профиль) образовательной программы Мировая экономика

Выпускающая кафедра Мировой экономики

(полное наименование кафедры)

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

Студента(ки) Селезневича Сергея Александровича группы 1292

(Ф.И.О. полностью)

на тему Совместительство применяется в России, где ТПП не имеет полномочий внешнеэкономической деятельности предприятий Край

(полное наименование темы согласно приказу)

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполнена на 90 страницах, содержит приложение(ия) на 32 страницах.

1. Актуальность, новизна и практическая значимость темы Торгово-промышленное партнерство играет важную роль в развитии внешнеэкономической деятельности и защите интересов бизнеса на международном уровне

2. Логическая последовательность Всё содержание работы логически взаимосвязано, последовательно представлено и полностью соответствует теме

3. Аргументированность и конкретность выводов и предложений

Выводы конкретны, а предложения аргументированы

4. Полнота проработки литературных источников Литературные источники полностью представлены, использованы периодические издания, интернет-источники

5. Качество общего оформления работы, таблиц, иллюстраций, приложений, графиков Оформление работы соответствует предъявляемым требованиям

6. Положительные стороны работы Крайне актуальна внешнеэкономическая деятельность Крайнего края и Союза ЕЭС ТПП. Даны ценные рекомендации по совершенствованию деятельности

Крайнего, в частности информационная (известностная) деятельность

7. Недостатки работы Существенных недостатков в работе не

Всего: _____

8. Оценка сформированности ОК, ОПК и ПК, отработанных обучающимся при работе над темой выпускной квалификационной работы Соловьев С.А.
овладеи всеми компетенциями, предусмотренными основой
профессиональной подготовки по специальности

9. Какие предложения целесообразно внедрить в практику предмету Согра
«СЭ ТПТ» по совместному предпринимательству с КНР на
основе из основных принципов партнерства РФ

10. Выпускная квалификационная работа соответствует (не соответствует) всем установленным требованиям к выпускным квалификационным работам и может быть (не может быть) рекомендована к защите на заседании Государственной экзаменационной (итоговой) комиссии.

Работа заслуживает оценки хорошо, а ее автор заслуживает
(оценка прописью)
присвоения квалификации¹ бакалавр

Рецензент выпускной квалификационной работы _____

Лихтер Анна Валерьевна, доцент кафедр. ЭКО, доцент, канд.
(Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание, место работы)
экон. наук, Институт инд. М.Г. Решетнева

« 30 » 06 2013 г.

(подпись рецензента)

Подпись _____
удостоверяю
Ведущий специалист по п. _____

И. Кадт: _____
_____ 20 ____ г.



¹ Прописывается при условии положительной оценки

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: m.m.pisankova@mail.ru / ID: 4685046

Проверяющий:

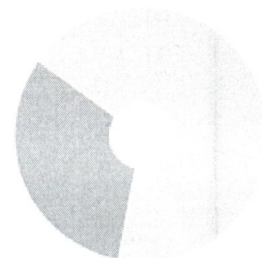
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 83
Начало загрузки: 04.07.2023 10:28:37
Длительность загрузки: 00:00:02
Имя исходного файла: Саганович С.А.
Разработка предложений по совершенствованию мер Союзом ЦС ТПП мер поддержки предпринимателей Красноярского края.pdf
Название документа: Саганович С.А.
Разработка предложений по совершенствованию мер Союзом ЦС ТПП мер поддержки предпринимателей Красноярского края
Размер текста: 122 кБ
Символов в тексте: 124711
Слов в тексте: 14157
Число предложений: 568

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Начало проверки: 04.07.2023 10:28:39
Длительность проверки: 00:00:05
Комментарии: не указано
Модули поиска: Интернет Free



СОВПАДЕНИЯ

31,71%

САМОЦИТИРОВАНИЯ

0%

ЦИТИРОВАНИЯ

0%

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

68,29%

Совпадения — фрагменты проверяемого текста, полностью или частично сходные с найденными источниками, за исключением фрагментов, которые система отнесла к цитированию или самоцитированию. Показатель «Совпадения» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к совпадениям, в общем объеме текста.

Самоцитирования — фрагменты проверяемого текста, совпадающие или почти совпадающие с фрагментом текста источника, автором или соавтором которого является автор проверяемого документа. Показатель «Самоцитирования» — это доля фрагментов текста, отнесенных к самоцитированию, в общем объеме текста.

Цитирования — фрагменты проверяемого текста, которые не являются авторскими, но которые система отнесла к корректно оформленным. К цитированиям относятся также шаблонные фразы; библиография; фрагменты текста, найденные модулем поиска «СПС Гарант: нормативно-правовая документация». Показатель «Цитирования» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к цитированию, в общем объеме текста.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальный текст — фрагменты проверяемого текста, не обнаруженные ни в одном источнике и не отмеченные ни одним из модулей поиска. Показатель «Оригинальность» — это доля фрагментов проверяемого текста, отнесенных к оригинальному тексту, в общем объеме текста.

«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые совпадения проверяемого документа с проиндексированными в системе источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности совпадений или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в тексте	Доля в отчете	Источник	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	8,78%	7,21%	Торгово-промышленная палата. Реферат. Основы права. 2009-01-12 https://bibliofond.ru	05 Apr 2020	Интернет Free	44	71
[02]	8,78%	0%	Реферат: Торгово-промышленная палата http://neuch.ru	07 Фев 2020	Интернет Free	0	71
[03]	8,78%	0%	Торгово-промышленная палата РФ. Реферат. Основы права. 2008-12-09 https://bibliofond.ru	21 Мая 2020	Интернет Free	0	71

Еще источников: 6

Еще совпадений: 24,49%

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

Согласие

выпускника на размещение выпускной квалификационной работы в электронно-библиотечной системе АНО ВО СИБУП

1. Я, Савельев Сергей Александрович

(фамилия, имя, отчество полностью)

студент (ка) группы 123-9 экономического факультета Автономной некоммерческой организации высшего образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии» (далее – АНО ВО СИБУП), разрешаю АНО ВО СИБУП воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мною в рамках выполнения образовательной программы выпускную квалификационную работу бакалавра на тему

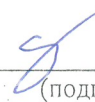
«Верификация критерия Бюзи "ЗСТП" при поддержке внешкольного
деятельности предпринимателя Крайнего края»

(наименование работы)

в открытом доступе в электронно-библиотечной системе, таким образом, чтобы любой пользователь данного портала мог получить доступ к выпускной квалификационной работе из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную квалификационную работу.

2. Я подтверждаю, что выпускная квалификационная работа написана мною лично, в соответствии с правилами академической этики и не нарушает авторских прав иных лиц.

«26» 06 20 23 г.


(подпись)