

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

ПЛОХАЯ ТАТЬЯНА ГРИГОРЬЕВНА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» ФИЛИАЛ
«РЫБИНСКИЙ»

Студент

(Т. Г. Плохая)

Руководитель

(Е. В. Мельникова)

Консультанты:

Нормоконтроль

(В.А. Петлина)

Допускается к защите

Зав. кафедрой

Т.В. Дубровская

«18» 06 2019 г.

Красноярск 2019

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Т.В.Дубровская

подпись

И.О. Фамилия

«15» апреля 2019 г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

Студенту Плохой Татьяне Григорьевне
специальности (направления) 38.03.02 «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент»

1. Тема работы: Разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния АО «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский»

Утверждена: приказом по институту от 17 апреля 2019г. № 40/1-УО

2. Срок сдачи работы 14 июня 2019 г.

3. Содержание пояснительной записки: Введение

1. Теоретические основы управления финансовым состоянием организации

2. Общие сведения об АО «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский»

3. Разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния АО «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский»

Заключение. Список использованных источников. Приложения.

4. Консультанты по разделам работы нормоконтроль- В.А.Петлина

5. График выполнения: Введение, 1 глава- 15.04.19-30.04.19

2 глава -15.04.19 - 11.05.19

3 глава, заключение- 15.04.19 - 13.06.19

Подготовка доклада, презентации, защита ВКР 14.06.19 - 30.06.19

Дата выдачи задания «15» апреля 2019 г.

Руководитель выпускной
квалификационной работы

[Подпись]
подпись

Э.В. Мелевских
И.О. Фамилия

Задание принял к исполнению

[Подпись]
подпись

Т.Т. Плохая
И.О. Фамилия

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 63 с., иллюстраций 3, таблиц 22, источников 33, приложений 2.

ПРИБЫЛЬ, АНАЛИЗ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ЛИКВИДНОСТЬ, РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА, ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ, ВЫРУЧКА, СЕБЕСТОИМОСТЬ.

Цель работы - исследовать финансовое состояние АО «Красноярскнефтепродукт», выявить основные проблемы финансовой деятельности и дать рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия.

Метод исследования - аналитический, опытно-статистические методы, метод сравнения.

Рассмотрены теоретические аспекты, проведена экономическая оценка деятельности Компании АО «Красноярскнефтепродукт», проведен анализ финансового состояния предприятия. Разработаны рекомендации для улучшения финансового состояния предприятия.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ	7
1.1 Понятие финансового состояния его значение для развития организации	7
1.2 Методы анализа и оценки финансового состояния предприятия	10
1.3 Основные направления и методы улучшения финансового состояния предприятия	14
2 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» ФИЛИАЛ «РЫБИНСКИЙ»	19
2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия	19
2.2 Бизнес - анализ предприятия АО «Красноярскнефтепродукт»	27
2.2 Анализ финансового состояния АО «КНП» филиал «Рыбинский»	30
3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ»	39
3.1 Рекомендации повышения прибыли компании АО «Красноярскнефтепродукт»	39
3.2 Разработка мероприятий по повышению прибыли на предприятие АО «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский»	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	61
ПРИЛОЖЕНИЯ	65

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы работы состоит в том, что для предприятий любых организационно-правовых форм собственности свойственно стремление работать с максимальной экономической отдачей, что заставляет внедрять наиболее эффективные методы управления бизнесом. Управление предполагает анализ хода и результатов финансово-хозяйственной деятельности, которая отражается на финансовом состоянии организации.

Анализ финансового состояния предприятия является крайне важной и актуальной проблемой, как для каждого предприятия, так и для государства в целом. Еще в недавнем прошлом при анализе работы предприятия основное внимание уделялось нормированию оборотных средств, вводились разного рода лимиты, фонды, а из главных показателей выделялась прибыль. Именно по этому показателю судили о финансовом состоянии предприятия. Больше, по всей видимости, и не требовалось, при этом не было и необходимости введения какого-то специального учета, соответствующей формы отчетности или развернутого механизма анализа.

В настоящее время такой подход невозможен, в условиях рыночных отношений каждое предприятие заинтересовано в стабильности, платежеспособности, возможностях экономического роста, в современных методах оценки и анализа. В этой связи важно уже не столько учитывать размер прибыли, рентабельность собственного капитала, продаж или активов, сколько определять всю величину полученного дохода, уровень платежеспособности и темпы экономического роста.

Практически применяемые сегодня в России методы анализа и прогнозирования финансово-экономического состояния предприятия отстают от развития рыночной экономики. Несмотря на то, что в бухгалтерскую и статистическую отчетность уже внесены и вносятся некоторые изменения, в целом она еще не соответствует потребностям управления предприятием в рыночных условиях, поскольку существующая

отчетность предприятия не содержит какого-либо специального раздела или отдельной формы, посвященной оценке финансового состояния отдельного предприятия.

Все выше сказанное подтверждает актуальность выбранной темы и востребованность в ее рассмотрении.

Объектом исследования является Акционерное общество «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский».

Целью бакалаврской работы является разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия. В соответствии с целью, поставленной в рамках данной выпускной квалификационной работы, целесообразно выделить следующие задачи исследования:

- В рамках 1 главы, изучить теоретические основы управления финансовым состоянием организации;

- В рамках 2 главы, рассмотреть анализ деятельности Акционерного общества «Красноярскнефтепродукт», изучить финансовое состояние предприятия, а также провести бизнес анализ Общества;

- В рамках 3 главы, произвести разработку рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ

1.1 Понятие финансового состояния его значение для развития организации

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.[4]

Финансовое состояние предприятия - это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии.[6] Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

На основании данных анализа финансового состояния дается оценка принятых управленческих решений, формируется финансовая стратегия предприятия и разрабатываются направления реализации выбранной стратегии.

Анализ финансового состояния приобретает особое значение в условиях рыночной экономики, поскольку предприятия сталкиваются с необходимостью оценки не только своего финансового положения, но и всестороннего изучения финансового положения своих партнеров.[10]

Финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, поддерживать платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

На финансовое состояние предприятия оказывают влияние внутренние и внешние факторы. Устойчивое финансовое положение является результатом управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты деятельности предприятия. Для его обеспечения предприятие должно располагать гибкой структурой капитала, уметь организовать его кругооборот таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самофинансирования.[19]

На финансовое состояние оказывают влияние также и внешние факторы. Основными из них являются государственная политика в сфере налогов и финансирования расходов, процентная политика, государственная амортизационная политика, уровень безработицы и инфляции в стране и др.

Анализ финансового состояния предприятия включает следующие последовательные этапы:[25]

- предварительный (общий) анализ финансового положения на основе общих показателей аналитического баланса - нетто;
- анализ финансовых результатов деятельности предприятия;
- анализ изменений имущественного положения предприятия;
- анализ платежеспособности и ликвидности предприятия;
- анализ финансовой устойчивости предприятия;
- анализ эффективности использования капитала;
- оценка вероятности риска банкротства.

При анализе финансового состояния предприятия используется система абсолютных и относительных показателей.

Абсолютные показатели характеризуют в абсолютном выражении сведения о размере капитала предприятия (валюта баланса), собственных и заемных источников финансирования, собственных и оборотных средств, дебиторской и кредиторской задолженности и др.[21]

Относительные показатели (коэффициенты) могут быть объединены в следующие группы:

1. Показатели ликвидности (абсолютный, промежуточный, общей (текущей) и др.)
2. Показатели финансовой устойчивости (коэффициентной независимости, маневренности, финансирования и др.)
3. Показатели рентабельности (рентабельность продукции, продаж, капитала и др.)
4. Показатели деловой активности (оборачиваемость всего капитала, оборотного капитала, дебиторской и кредиторской задолженности и др.)
5. Показатели рыночной активности (прибыльность одной акции, балансовая стоимость одной акции, норма дивиденда на одну акцию и др.)

Финансовое состояние предприятия оценивается показателями, характеризующими наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Эти показатели отражают результаты экономической деятельности предприятия, определяют его конкурентоспособность, деловой потенциал, позволяют просчитать степень гарантий экономических интересов предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям.[30]

Финансовое состояние формируется в процессе хозяйственной деятельности предприятия и во многом определяется взаимоотношениями с поставщиками, покупателями, налоговыми и финансовыми органами, банками, акционерами и другими возможными партнерами. По результатам анализа каждый из партнеров может оценить выгодность экономического

сотрудничества, так как набор показателей анализа финансового состояния позволяет получить достаточно полную характеристику возможностей предприятия обеспечивать бесперебойную хозяйственную деятельность, его инвестиционной привлекательности, платежеспособности,[17] финансовой устойчивости и независимости, определить перспективы развития.

В изучении финансового состояния предприятия заинтересованы и внешние, и внутренние пользователи. К внутренним пользователям относятся собственники и администрация предприятия, к внешним - кредиторы, инвесторы, коммерческие партнеры.

Анализ финансового состояния, проводимый в интересах внутренних пользователей, направлен на выявление наиболее слабых позиций в финансовой деятельности предприятия в целях их укрепления и определения возможностей, условий работы предприятия, создания информационной базы для принятия управленческих решений, обеспечивающих эффективную работу предприятия.

Анализ финансового состояния в интересах внешних пользователей проводится для оценки степени гарантий их экономических интересов - способности предприятия своевременно погасить свои обязательства, обеспечивать эффективное использование средств для инвесторов и т.п. Этот анализ позволяет оценить выгодность и надежность сотрудничества с конкретной организацией.

Результаты и качество анализа финансового состояния предприятия во многом определяется доступностью и качеством информационной базы.[18]

Информационной базой финансового анализа являются данные бухгалтерского учета и отчетности, изучение которых позволяет оценить финансовое положение организации, изменения, происходящие в ее активах и пассивах, убедиться в наличии прибылей и убытков, выявить перспективы развития.

1.2 Методы анализа и оценки финансового состояния предприятия

Основными направлениями финансового анализа являются:

1. Анализ структуры баланса.
2. Анализ прибыльности деятельности предприятия и структуры производственных затрат.
3. Анализ платежеспособности (ликвидности) и финансовой устойчивости предприятия.
4. Анализ оборачиваемости капитала.
5. Анализ рентабельности капитала.
6. Анализ производительности труда.

В зависимости от нужного направления финансовый анализ может проводиться в следующих формах:[1]

- ретроспективный анализ (предназначен для анализа сложившихся тенденций и проблем финансового состояния компании;
- план-факторный анализ;
- перспективный анализ (необходим для экспертизы финансовых планов, их обоснованности и достоверности с позиций текущего состояния и имеющегося потенциала).

Финансовые коэффициенты разделяются на несколько групп:

- показатели платежеспособности (ликвидности);
- показатели прибыльности;
- показатели оборачиваемости;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели рентабельности;
- показатели эффективности труда.

Для получения целостной оценки предприятия различные объемные показатели и финансовые коэффициенты объединяются (с учетом веса и значимости каждого из них) в комплексные (составные) показатели финансового состояния.[28]

Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате невыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие - ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Существуют три основные проблемы в финансовом состоянии предприятия:

1. Низкая платежеспособность.

О низкой платежеспособности свидетельствуют задолженности перед бюджетом, персоналом, кредиторами, угрожающий рост привлекаемых кредитов. О возможных проблемах с погашением обязательств говорит снижение коэффициентов ликвидности.[24]

2. Низкая рентабельность собственного капитала.

На практике это означает, что собственник получает доходы, неадекватно малые своим вложениям. Следствием такой ситуации может быть и недовольство менеджментом организации, и появление желания выйти из компании. О снижающейся отдаче на вложенный в компанию капитал скажет снижение показателей рентабельности.

3. Снижение финансовой независимости или низкая финансовая устойчивость.

На практике низкая финансовая устойчивость грозит возможными проблемами в погашении обязательств в будущем, потерей самостоятельности.

О растущей зависимости компании от кредиторов придется задуматься при снижении коэффициентов автономии. Для того чтобы выяснить причины возникновения проблем на предприятии, необходимо оценить его финансовое состояние. Под понятием анализ финансового состояния, как правило, понимают характеристику его конкурентоспособности (а конкурентоспособность характеризуют

показатели платежеспособности и кредитоспособности), эффективности использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

Анализ финансового состояния тесно связан с планированием и прогнозированием, поскольку без глубокого анализа невозможно осуществление этих функций. Главная цель анализа финансового состояния предприятия - своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Практика финансового анализа уже выработала методику анализа финансовых отчетов.

Можно выделить шесть основных методов анализа (рис. 1.1)

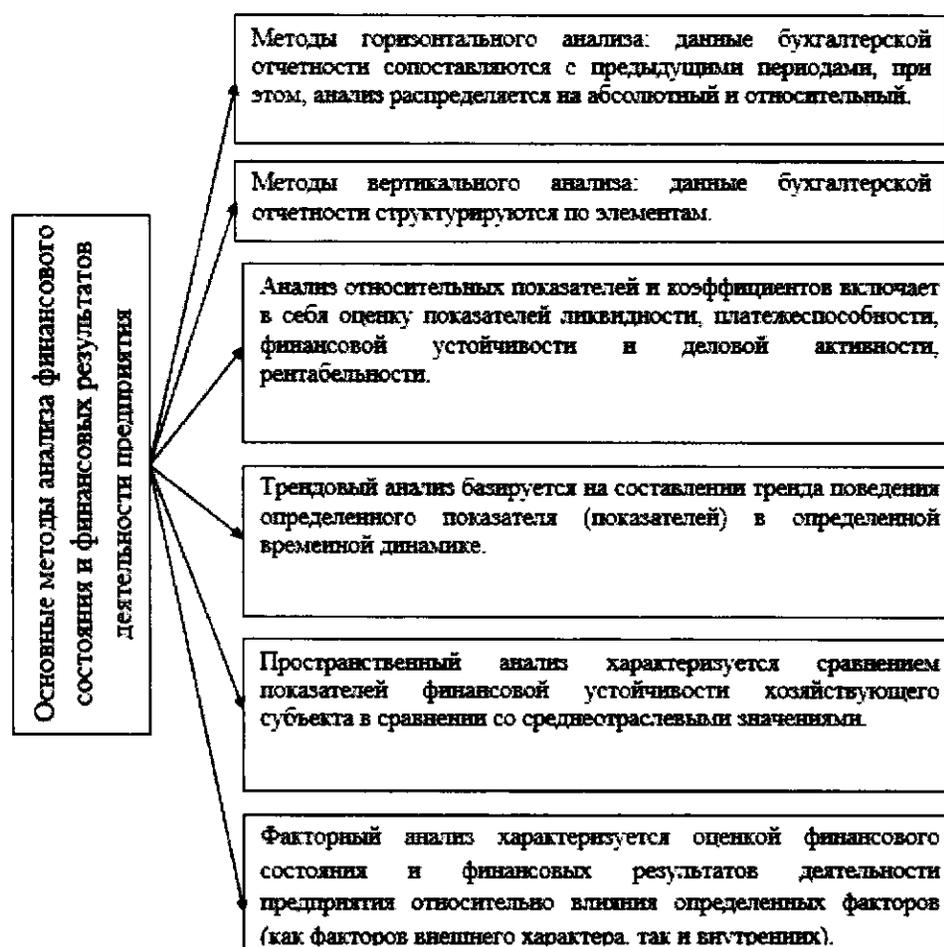


Рис. 1.1 - Методы анализа финансового состояния предприятия

- Горизонтальный метод заключается в формировании таблиц, содержащих в себе абсолютную динамику (балансовые показатели в стоимостном измерении), дополненную темпами роста и прироста показателей. Цель горизонтального анализа заключается в том, чтобы оценить вектор изменения балансовых показателей.

- вертикальный (структурный) анализ - определение структуры финансовых показателей;

- трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, то есть основной тенденции динамики показателя, очищенного от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов;

- Анализ относительных показателей и коэффициентов включает в себя оценку показателей ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, рентабельности.

- Пространственный анализ характеризуется сравнением показателей финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в сравнении со среднеотраслевыми значениями.

- Факторный анализ характеризуется оценкой финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия относительно влияния определенных факторов (как факторов внешнего характера, так и внутренних).[21]

Кроме знания методов финансового анализа необходимо иметь достаточное информационное обеспечение для осуществления анализа и квалифицированный персонал, способный к разработке и реализации методик финансового анализа с использованием современных компьютерных технологий.

Исходной базой для анализа финансового состояния являются данные бухгалтерского учета и отчетности.

Таким образом, анализ финансового состояния является важным элементом в системе управления деятельностью предприятия, средством

выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений. Роль анализа как средства управления деятельностью на предприятии с каждым годом возрастает.

1.3 Основные направления и методы улучшения финансового состояния предприятия

Одна из важнейших характеристик финансового состояния предприятия - стабильность его деятельности в свете долгосрочной перспективы. Она связана с общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Так, многие бизнесмены, включая представителей государственного сектора экономики, предпочитают вкладывать в дело минимум собственных средств, а финансировать его за счёт денег, взятых в долг. [5]

Однако если структура «собственный капитал - заёмные средства» имеет значительный перекос в сторону долгов, предприятие может обанкротиться, если несколько кредиторов одновременно потребуют свой деньги обратно в "неудобное" время.

В процессе реализации финансовой стратегии предприятия большое внимание должно уделяться направлениям улучшения финансового состояния предприятия, повышению ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия приведены на рисунке 1.2.:

1) Направление «Оптимизация или уменьшение затрат» (рис. 5) предполагает действия с целью остановить снижение прибылей. Очень эффективным механизмом является создание системы по эффективному контролю затрат. Иногда можно сократить расходы, просто начав их учитывать.

2) Направление «Проведение реорганизации инвентарных запасов» предполагает, что запасы разносятся по категориям в зависимости от степени их важности для повышения стабильности деятельности. Объемы тех видов запасов, которые не являются критическими для функционирования бизнеса, должны быть уменьшены.

Одновременно следует активизировать деятельность в области заказов на снабжение путем внедрения более эффективных контрольных процедур, таких как централизация хранения и отпуска товаров, перераспределение площадей хранения или улучшение документооборота.



Рис.1.2 - Направления улучшения финансового состояния предприятия

3) Направление «Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов» После этого можно определить наиболее подходящие каналы коммуникации для эффективного доведения до участников рынка предложений о продаже или сдаче в аренду имущества. Имущество, которое не удалось сдать в аренду, необходимо законсервировать, составить акт о консервации и представить его в налоговую инспекцию, что позволит исключить это имущество из расчета налогооблагаемой базы.

4) Направление «Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств». Возврат задолженностей клиентами может стимулироваться путем предоставления специальных скидок. Необходимо также создать систему оценки клиентов, которая бы суммировала все риски, связанные с ними как с деловыми партнерами.

5) Направление «Изменение структуры долговых обязательств» предполагает подробный анализ данных обязательств и возможные варианты их погашения с целью повышения ликвидности в будущем.

В случае невозможности погашения данных обязательств рассматриваются варианты изменения структуры (перевод долгосрочных обязательств в краткосрочные или наоборот).

6) Направление «Разграничение выплат кредиторам по степени приоритетности для уменьшения оттока денежных средств» предполагает ранжирование поставщиков в зависимости от степени их важности. Критически

важные поставщики должны быть в центре внимания; целесообразно интенсифицировать контакты с ними, чтобы укрепить взаимопонимание и стремление к сотрудничеству.

7) Направление «Пересмотр планов капитальных вложений» является средством увеличения поступления денежных средств. Он направлен на минимизацию расходов.[22]

Особенно в условиях угрозы кризиса имеет смысл отказаться от инвестиций в капитальное строительство, приобретение новой техники, расширение сбытовой сети и т.д., кроме безотлагательных случаев. Для их определения необходимо оценить, какие потребности в капитальных инвестициях не могут быть отложены на более поздний срок. Надо также отказаться от тех капитальных расходов, которые не могут дать немедленную отдачу для предприятия.

8) Направление «Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей», предполагает оказание помощи основными группами поддержки - банком, акционерами или владельцами.

9) Направление «Увеличение объема производства и продаж» обеспечивает увеличение денежных средств, получаемых от реализации продукции, т.е. увеличение абсолютно ликвидных активов.

Необходимо выделить группы товаров, приносящие наибольшую прибыль, провести анализ цены и объема реализуемой продукции для определения наиболее разумного компромисса.

10) Направление «Совершенствование методов управления оборотными средствами предприятия».

Основным предложением по совершенствованию финансовой стороны эксплуатации активов является увеличение суммы денежных активов в текущем периоде.[25]

Следующие два направления «Прогнозирование финансового состояния» и «Введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств» тесно взаимосвязаны между собой.

Прогнозирование финансового состояния предприятия всегда должно осуществляться после комплексного анализа с целью определения перспективного финансового состояния в ближайшем будущем и, как следствие, разработки соответствующих мероприятий. Прогнозирование

движения денежных средств является важнейшей составляющей прогнозирования финансового состояния в целом.

Достоверность, точность, обоснованность используемых методов обеспечивает эффективность системы прогнозирования в целом. Реализация вышеперечисленных направлений позволит улучшить финансовое состояние предприятия. [26]

Таким образом, финансовое состояние - это комплексное понятие, которое формируется в процессе всей хозяйственной деятельности под влиянием внешних и внутренних факторов. Его анализ состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но также и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности. К основным направлениям улучшения финансового состояния можно отнести повышение ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

2 ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» ФИЛИАЛ «РЫБИНСКИЙ»

2.1 Организационно – экономическая характеристика предприятия

АО «Красноярскнефтепродукт» – это крупнейшая товаропроводящая сеть нефтебаз и АЗС, охватывающая 14 городских и 37 муниципальных районов Красноярского края, состоящая из 14 действующих распределительных нефтебаз и розничной сети – 137 автозаправочных станций. Это комплекс современных технологических сооружений для приема, переработки, хранения и отпуска нефтепродуктов.

В состав общества входят 8 филиалов и дочернее предприятие ООО «Оптнефтепродукт», имеющие свидетельство о регистрации лица, осуществляющего оптовую реализацию нефтепродуктов.

Микросреду образуют факторы, тесно связанные с предприятием и непосредственно воздействующие на её отношение с клиентами, само предприятие, посредники, поставщики, конкуренты, потребители, контактные аудитории.

АО «Красноярскнефтепродукт» выполняет стратегически важные для Красноярского края бюджетные программы по поставке нефтепродуктов в районы Крайнего Севера, сельхозтоваропроизводителям, муниципальным предприятиям.

С севера на юг и с запада на восток, по всей территории Красноярского края, расположены 8 филиалов Общества, которые охватывают своей товаропроводящей сетью 14 городских и 37 муниципальных районов Красноярского края. В составе общества также находится дочернее предприятие ООО «Оптнефтепродукт», осуществляющее оптовую реализацию горюче-смазочных материалов. Среди филиалов, входящих в состав Общества:

1) Филиал Центральный. Адрес филиала - 660037, г. Красноярск, пер. Тихий, 1. Зона ответственности данного филиала распространяется на следующие административно-территориальные деления Красноярского края:

- Березовский район;
- Емельяновский район;
- Манский район;
- Сухобузимский район;
- Большемуртинский район.

2) Филиал Восточный. Адрес филиала - 663610, г. Канск, ул. Шоссейная, 1. Зона ответственности данного филиала распространяется на следующие административно-территориальные деления Красноярского края:

- Канский район;
- Тасеевский район;
- Дзержинский район;
- Нижнеингашский район;
- Абанский район;
- Богучанский район;
- Кежемский район.

3) Филиал Юго-Восточный. Адрес филиала - 662920, п. Курагина, ул. Партизанская 64. Зона ответственности данного филиала распространяется на следующие административно-территориальные деления Красноярского края:

- Курагинский район;
- Краснотуранский район;
- Идринский район;
- Каратузский район;
- Минусинский район;

- Шушенский район;
- Ермаковский район.

4) Филиал Западный. Адрес филиала - 662100, г. Ачинск, 14. Зона ответственности данного филиала распространяется на следующие административно-территориальные деления Красноярского края:

- Ачинский район;
- Козульский район;
- Назаровский район;
- Боготольский район;
- Большеулуйский район;
- Бирилюсский район;
- Тюхтетский район.

5) Филиал Северный. Адрес филиала - 663141, с. Абалаково, Енисейского района. Зона ответственности данного филиала распространяется на следующие административно-территориальные деления Красноярского края:

- Енисейский район;
- Северо-Енисейский район;
- Пировский район;
- Казачинский район;
- Мотыгинский район.

6) Филиал Рыбинский. Адрес филиала - 663560, г. Заозерный, пер. Тихий, 3. Зона ответственности данного филиала распространяется на следующие административно-территориальные деления Красноярского края:

- Рыбинский район;
- Партизанский район;
- Саянский район;
- Уярский район;

– Ирбейский район.

7) Филиал Ужурский. Адрес филиала - 662300, г. Ужур, ул. Гоголя, 15. Зона ответственности данного филиала распространяется на следующие административно-территориальные деления Красноярского края:

- Ужурский район;
- Шарыповский район;
- Новосёловский район;
- Балахтинский район.

8) Филиал Игарский. Адрес филиала - 663200, г. Игарская, ул. Карла Маркса, 1. Зона ответственности данного филиала распространяется на Игарский район.

Дочернее предприятие ООО «Оптнефтепродукт» зарегистрировано 19 марта 2003 года по адресу 660021, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Декабристов, 30. Основным видом деятельности является оптовая торговля моторным топливом, включая авиационный бензин. Уставной капитал предприятия составляет 900 тыс. руб.

Основными уставными видами деятельности компании АО «Красноярскнефтепродукт» являются:

- реализация нефтепродуктов оптом с нефтебаз и в розницу через сеть АЗС;
- предоставление услуг по переработке и хранению нефтепродуктов;
- предоставление услуг по перевалке нефтепродуктов на воду для районов Крайнего Севера;
- предоставление услуг лаборатории по проведению анализа на качество нефтепродуктов;
- предоставление сервисных услуг по ремонту оборудования нефтебаз и АЗС.

В настоящее время – это динамично развивающаяся Компания, основанная на традициях, многолетнем опыте, стабильном коллективе, выполняющая свою миссию: «быть лидером в обеспечении клиентов

качественными нефтепродуктами, в полном ассортименте, с комплексом сопутствующих услуг, на принципах сотрудничества и самосовершенствования».

Основополагающий девиз Компании:

«КАЧЕСТВО – НАДЕЖНОСТЬ – ПОСТОЯНСТВО».

Поставщиками светлых нефтепродуктов (бензины, дизельное топливо) ОАО «КНП» являются такие предприятия как, Ачинский НПЗ, Ангарский НХК, Омский НПЗ, а также масел и смазочных материалов, Волгоградский НПЗ, Уфимский НХК, Ангарский НКХ, Пермский НПЗ, Орский НПЗ.

Таблица 2.1

Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия
АО «КНП»

Параметры	Характеристика
1	2
1) Юридическое названия предприятия	АО «Красноярскнефтепродукт»
2) Дата регистрации	29 июля 1996
3) Фактическое название предприятия	КНП
4) Юридический адрес	г. Красноярск , ул. Деповская д. 15
5) Основной вид деятельности	Торговля оптом жидким топливом, торговля розницей моторным топливом, услуги по перевалке и хранению
6) Используемое имущество	Здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и тд.
7) Среднесписочная численность работников	1478 чел

Окончание таблицы 3.3

1	2
8) Ассортимент продукции	АИ-80, АИ-92 , АИ-95, АИ-98, ДТ, ДТ-Евро-5, КО-20, Дизельные масла, Турбинные масла, Гидравлические масла, Авиационные масла, Автотракторные масла, Трансмиссионные масла, Индустриальные масла, Смазки пластичные, Герметики, Присадки
9) Основные поставщики	АО «Солид-товарные рынки»
10) Основные покупатели	Районы Крайнего Севера, сельхозтоваропроизводители, муниципальные предприятия, ЦХиСО ГУ МВД России, Енисейречтранс, Управление делами Губернатора и Администрации Красноярского края
11) Конкуренты	Газпромнефть, Роснефть, Магнат РД,25 часов.

Организационная структура - это целостная система, специально разработанная таким образом, чтобы работающие в её рамках люди могли наиболее эффективно добиться поставленной цели.

Организационная структура предприятия АО «КНП» является функциональной, что означает распределение обязанностей среди руководителей по каждому виду управленческой деятельности.

Для эффективной работы организации важно чётко и ясно определить функциональные обязанности и полномочия, а также их взаимоотношения. Каждый сотрудник должен понимать, что ожидается от него, какими полномочиями он обладает, какие должны быть его взаимоотношения с другими служащими. Это достигается с помощью схемы организации, 33 дополнительной справочной (инструктивной) документацией и функциональными обязанностями.

Главный бухгалтер обеспечивает контроль над отражением на счетах бухгалтерского учета всех осуществленных хозяйственных операций, предоставлении оперативной информации о финансовом состоянии фирмы,

а также в установленные сроки составляет бухгалтерскую отчетность и представляет ее в соответствующие органы и по итогу года проводит экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы.



Рис. 2.1– Организационная структура предприятия АО «Красноярскнефтепродукт»

Заместитель директора по экономик и финансам отвечает за руководство финансово-экономической деятельностью предприятия и организацию работы по повышению квалификации подчиненных работников, обеспечивает строгое соблюдение режима экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов на всех участках хозяйственной деятельности предприятия.

Заместитель директора по логистике, переработке и сбыту трудится во благо и рациональной организации производства: его деятельность связана

с планированием, организацией, управлением, контролем, и регулированием движение материальных и информационных потоков.

Заместитель директора по организационным вопросам должен обеспечивать экономическую и информационную безопасность фирмы, создавать возможности для ее постоянного развития. Формируя кадровый резерв по всем направлениям деятельности, устанавливать единые стандарты на работу персонала во всех структурных единицах фирмы.

Заместитель директора по правовым вопросам обеспечивает правового сопровождения деятельности предприятия, правовой защиты интересов предприятия, методическое руководство правовой работой на предприятии, разработка локальных нормативных актов и иных документов правового характера.

Главный инженер в ответе за повседневное руководство всеми техническими службами предприятия, систематическое совершенствование техники и технологии производства, а так же за обеспечение производства высококачественной продукции.

Одним из приоритетных направлений в 2018-2019 гг. для АО «Красноярскнефтепродукт» будет являться увеличение сбыта нефтепродуктов, дальнейшее развитие сети минимаркетов на АЗС, а также пунктов дополнительного сервиса, таких как автомойки, автоматы подкачки шин, автоматы по продаже незамерзающей жидкости и т.д. Это позволит повысить лояльность потребителей к торговой марке «Красноярскнефтепродукт» и как следствие увеличить объемы розничной реализации.

Предприятие АО «Красноярскнефтепродукт» реализует нефтепродукты по всей территории России в целом и на территории Красноярского края в частности через АЗС, что и является основным источником сбыта нефтепродуктов.

В настоящее время поставка нефтепродуктов осуществляется в основном на условиях франко-нефтебаза, ограничивая тем самым отгрузку

по железной дороге, а также транзитные отгрузки нефтепродуктов для клиентов АО «Красноярскнефтепродукт» на железнодорожные станции. Кроме того, начиная с 2013 года на рынке транспортных услуг сложилась уникальная ситуация, когда стоимость перевозки нефтепродуктов железнодорожным транспортом на расстояние до 500 км. стала дороже стоимости перевозки нефтепродуктов автомобильным транспортом и данная тенденция сохранится.

Установлен факт того, что в большей степени популярность АЗС среди автолюбителей зависит от качества нефтепродукта и от рекламы АЗС. Потребителю легче услышать о продукте и увидеть его.

Клиентами АО «Красноярскнефтепродукт» в основном являются юридические лица, в частности государственные и негосударственные организации, а также физические лица, приобретаемые продукцию через сеть автозаправок «КНП».

Поставщиками светлых нефтепродуктов (бензины, дизельное топливо) ОАО «КНП» являются такие предприятия как, Ачинский НПЗ, Ангарский НХК, Омский НПЗ, а также масел и смазочных материалов, Волгоградский НПЗ, Уфимский НХК, Ангарский НКХ, Пермский НПЗ, Орский НПЗ.

Конкурентами «КНП» являются - «Газпромнефть», «25 часов», «Фортуна плюс», ООО «Сибнефть-Красноярскнефтепродукт», «Магнат».

2.2 Бизнес - анализ предприятия АО «Красноярскнефтепродукт»

Предприятие ответственно относится к своей роли в обществе и в своей деятельности, исходя, как из экономических, так и из экологических аспектов, чтобы быть успешными в будущем.

Стратегическая цель предприятия следующая: стать лидером в реализации качественных нефтепродуктов в Красноярском крае.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи, которые предприятие должно воплотить в жизнь в 2020 году:

- увеличение доли рынка на 10%;
- повышение конкурентоспособности;
- увеличение объема прибыли до 30%.

АО «Красноярскнефтепродукт» выполняет стратегически важные для Красноярского края бюджетные программы по поставке нефтепродуктов в районы Крайнего Севера, сельхозтоваропроизводителям, муниципальным предприятиям.

За последние 5 лет емкость рынка нефтепродуктов выросла примерно на 47%, объем реализации Общества вырос на 57%. Доля Общества на рынке составляет 19% по светлым нефтепродуктам и 6% по темным нефтепродуктам.

Основными конкурентами Общества являются ООО «РН-Красноярскнефтепродукт», ООО «Газпромнефть». Среди конкурентов на розничном рынке можно выделить следующие сети заправок: «25 часов», «Газпромнефть», «Фортуна плюс», «Магнат РД».

Основными конкурентными преимуществами исследуемой организации являются:

- качество нефтепродуктов;
- разветвленность сбытовой сети по всей территории Красноярского края;
- возможность предоставления различных современных форм расчетов;
- уникальная система заправки по единым литровым талонам, действующим на территории всего Красноярского края.

В условиях рыночных отношений предприятие должно стремиться если не к получению максимальной прибыли, то по крайней мере, такому объёму прибыли, который бы позволил предприятию не только прочно удерживать свои позиции на рынке сбыта своих товаров и услуг, но и обеспечивать динамическое развитие его производства в условиях конкуренции.

Далее рассмотрим основные показатели, характеризующие размеры исследуемого предприятия в динамике (таблица 2.2).

Таблица 2.2

Анализ основных технико - экономических показателей АО «КНП» за
2016 - 2017 гг.

Показатели	Изменения по годам		Отклонение от прошлого года	
	2016 г.	2017 г	абс. отклоне ие	темп роста, %
1	2	3	4	5
1 Выручка от реализации, тыс. руб.	13 679 293	14 192 521	513 228	103,75
2 Себестоимость оказанных услуг, тыс. руб.	11 714 052	12 071 492	357 440	103,05
3 Прибыль от продаж, тыс.руб.	458 892	484 272	25 380	105,53
5 Среднегодовая численность работников, чел.	1499	1495	-4	99,73
6 Дебиторская задолженность, тыс. руб.	1 261 738	1 977 361	715 623	156,72
7 Кредиторская задолженность, тыс. руб.	903 780	599 286	-304 494	66,31
8 Доход - расход (прибыль до налогообложения), тыс. руб.	11 396	130 913	119 517	114,76
9. Чистая прибыль	9 487	95 375	85 888	1005,3
10. Объем товарооборота, тыс. тонн	1169,3	801,5	829,4	70,93

По данным таблицы 2.2 мы видим, что все основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия в динамике улучшаются.

Так, выручка от реализации увеличилась на 513 228 тыс.руб., при этом темпы прироста выручки опережают темпы прироста себестоимости

услуг, в результате прибыль от продаж увеличилась на 25 380 тыс.руб.

Увеличивается в динамике и сумма дебиторской задолженности, при этом дебиторская задолженность в два раза превышает кредиторскую, следовательно у предприятия хорошая платежеспособность.

2.2 Анализ финансового состояния АО «КНП» филиал «Рыбинский»

Организация всегда должна стремиться получать прибыль и увеличивать ее с каждым годом. Рассмотрим основные финансовые показатели.

Рентабельность от продаж характеризует уровень прибыли, полученной с каждого рубля выручки от продаж. При этом рентабельность от продаж по чистой прибыли, показывает, насколько эффективна вся деятельность компании, включая прочую и финансовую деятельность.

В таблице 2.3 представлены ключевые показатели доходности операционной деятельности EBIT и EBITDA, которые соответствуют операционному результату деятельности общества и используются, как индикаторы способности компании генерировать денежные средства от операционной деятельности без привлечения заимствований и без учета уплаты налогов.

Таблица 2.3

Показатели прибыли и рентабельности

Показатели	2016 год	2017 год	Отклонения	
			абс.	%
1	2	3	4	5
1. Чистая прибыль, тыс.руб.	9 487	95 375	85 888	100,5

Окончание таблицы 2.3

2. EBIT (прибыль до вычета процентов и налогов), тыс.руб.	321 333	407 301	85 968	126,8
3. EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации), тыс.руб.	405 595	479 260	736 665	118,1
4. Норма чистой прибыли (рентабельность продаж по чистой прибыли), %	0,07	0,67	0,6	-
6. Норма EBITDA (рентабельность продаж по прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации), %	2,97	3,38	0,41	-

По результатам расчетов таблицы 2.3 видно, что прибыль предприятия растет и динамика рентабельности положительная.

Таблица 2.4

Анализ показателей рентабельности

Показатели	Период		Откл., абс.	Темп роста, %
	2016 г	2017 г		
1 Прибыль до налогообложения, тыс.руб.	11 396	130 913	119 517	114,8
2 Чистая прибыль, тыс.руб.	9 487	95 375	85 888	100,5
3 Рентабельность активов (ROA), %	0,25	2,75	2,5	х
4 ROE (Рентабельность собственного капитала)	0,95	9,13	8,18	х

Показатели рентабельности в динамике увеличиваются, следовательно увеличивается эффективность использования капитала и его составляющих, а также повышается уровень отдачи с оборота по всем видам прибыли.

По данным «Пояснений к балансу и отчету о финансовых результатах» проведен анализ затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам. При анализе определяется структура затрат и величина отклонения по каждому элементу в структуре.

Таблица 2.5

Анализ затрат по экономическим элементам

Элементы затрат	2016 г		2017 г		Отклонение по уд. весу, %
	сумма затрат, тыс.руб.	к итогу	сумма затрат, тыс.руб.	к итогу	
1 Транспортные затраты	309 126	30,34	407 070	34,72	4,38
2 Затраты на оплату труда	486 468	47,75	517 831	44,17	-3,58
3 Амортизация	71 959	7,06	84 262	7,19	0,13
4 Страховые взносы	143 876	14,12	149 428	12,75	-1,37
5 Прочие затраты	7 398	0,73	13 701	1,17	0,44
6 Затраты на производство и реализацию продукции	1 018 827	100	1 172 292	100	X

В динамике общая сумма затрат увеличивается, при этом наибольший удельный вес в структуре затрат занимают затраты на оплату труда – 44,17% в 2017 году, что на 3,58% ниже показателя 2016 года. Удельный вес на транспортные затраты и амортизационные отчисления увеличивается, составляя в общей сложности 41,91% в 2017 году.

Таблица 2.6

Анализ коэффициентов ликвидности

Показатель	Нормальное ограничение	2016 г	2017 г	Отклонение абс.

Окончание таблицы 2.6

1	2	3	4	5
1 Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2-0,5$	0,3	0,03	-0,27
2 Промежуточный коэффициент покрытия	≥ 1	0,4	1	0,06
3 Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1	1	0
4 Коэффициент Бивера	$\geq -0,15$	0,02	0,05	0,03

В динамике значение показателей ликвидности активов уменьшается, при этом они ниже нормативных значений, а коэффициент Бивера, напротив, увеличивается, следовательно, вероятность банкротства предприятия достаточно высокая.

Далее проведем анализ ликвидности предприятия АО «Красноярскнефтепродукт» (Таблица 2.7)

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. От степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия.

Ликвидность баланса определяется как степень покрытия в деньги обязательств организации ее активами, срок превращения которых соответствует сроку погашения обязательств.

Традиционно ликвидность баланса считается абсолютной, если выполняются все следующие тождества:

$$A1 \geq П1;$$

$$A2 \geq П2;$$

$$A3 \geq П3;$$

$$A4 \leq П4.$$

Таблица 2.7

Оценка ликвидности баланса АО «Красноярскнефтепродукт» за 2016 - 2017 гг., тыс.руб.

Актив	2015 г	2016 г	2017 г	Пассив	2015 г	2016 г	2017 г
1	2	3	4	5	6	7	8
A1	94 123	114 240	117 197	П1	986 861	903 780	599 286
A2	1 429 752	1 288 644	2 108 658	П2	2 355 437	2 476 124	2 310 608
A3	1 811 774	2 298 627	1 276 139	П3	0	0	0
A4	1 019 652	1 159 630	1 168 676	П4	1 007 799	998 472	1 090 614

Таблица 2.8

Полученные пропорции

Норма	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4
$A1 \geq П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$	$A1 < П1$
$A2 \geq П2$	$A2 < П2$	$A2 < П2$	$A2 < П2$
$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$	$A3 \geq П3$
$A4 \leq П4$	$A4 > П4$	$A4 > П4$	$A4 > П4$

Исходя из результатов представленных в таблице 2.7 и полученных пропорции в таблице 2.8, можно сделать выводы:

1. Баланс исследуемого предприятия не является абсолютно ликвидным,

так как в 2015, 2016, 2017 годах наблюдается несоблюдение первого, второго и четвертого неравенства системы.

2. В 2015, 2016, 2017 годах первое неравенство не отвечает оптимальной пропорции, что означает недостаток высоколиквидных оборотных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых

вложений) у АО «Красноярскнефтепродукт» для погашения кредиторской задолженности.

3. В 2015,2016,2017 годах соответствует оптимальной пропорции третье неравенство системы, что свидетельствует о достаточности запасов, долгосрочной дебиторской задолженности и прочих оборотных активов для покрытия долгосрочных обязательств.

4. Несоответствие в 2015,2016,2017 годах четвертого неравенства системы оптимальному соотношению характеризует не достаточность собственных источников (капитал и резервы) для финансирования внеоборотных активов.

Далее произведем анализ финансовой устойчивости организации. Финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности, в условиях допустимого уровня риска.

В качестве абсолютных показателей финансовой устойчивости используют показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования.

Анализ финансовой устойчивости производится по данным «Бухгалтерского баланса» в аналитической таблице 2.9

Таблица 2.9

Анализ финансовой устойчивости

Показатели	2016 г. тыс. руб.	2017 г. тыс. руб.
1	2	3
1. Источники собственных средств	998 472	1 090 614
2 Внеоборотные активы	1 158 609	1 166 828
3 Наличие собственных оборотных средств	-160 137	-76 214

Окончание таблицы 2.9

1	2	3
4 Долгосрочные кредиты и заемные средства	1 509	1 307
5 Наличие собственных и заемных запасов	-158 628	-74 907
6 Краткосрочные кредиты и заемные средства	2 476 124	2 310 608
7 Общая величина основных источников формирования запасов	2 317 496	2 235 701
8 Величина запасов	2 252 308	1 259 102
9 Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	-2 412 445	-1 336 009
10 Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	-157 119	15 147
11 Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	65 188	976 599
12 Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое фин. состояние	Неустойчивое фин. состояние

АО «Красноярскнефтепродукт» в 2016–2017 гг. функционировало неустойчиво.

Отметим, что ежегодно предприятие стремилось увеличить размер собственных средств, но его не хватало за счет увеличения размера запасов, и даже привлечение заемных средств не помогло предприятию достичь финансовой устойчивости.

Неустойчивое финансовое состояние сопряжено с нарушением платежеспособности, но при этом сохраняется возможность восстановить

равновесие за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов. В данном случае запасы и затраты обеспечиваются за счет собственных оборотных средств, долгосрочных и краткосрочных займов.

3 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КРАСНОЯРСКНЕФТЕПРОДУКТ» ФИЛИАЛ «РЫБИНСКИЙ»

3.1 Рекомендации повышения прибыли компании АО «Красноярскнефтепродукт»

В своей деятельности АО «Красноярскнефтепродукт» стремится достичь максимума прибыли, а это, в свою очередь, напрямую зависит от эффективности деятельности предприятия, организации.

Эффективность предприятия определяется способом производства и его эффективностью.

Существуют различные направления повышения эффективности производства:

- внедрение новых технологий на предприятии, что может привести к снижению затрат на производство единицы товара и через экономию возрастет прибыль и эффективность;
- ресурсосбережение и модернизация оборудования;
- привлечение максимального объема инвестиций и их экономное и рациональное использование;
- повышение качества продукции и как следствие увеличение объема продаж и др.

Проанализировав деятельность АО «Красноярскнефтепродукт» за 2016-2017 гг., можно отметить, что в целом предприятие динамично развивается, однако, если проанализировать деятельность компании в разрезе филиалов, таблица 3.1, то можно сказать, что только в двух филиалах из восьми наблюдается чистая прибыль, в остальных филиалах деятельность убыточная.

Таблица 3.1

Основные финансовые показатели АО «Красноярскнефтепродукт» по филиалам за 2017 г., тыс.руб.

Наименование показателей	Общий	Центральные	Западные	Восточные	Ужурский	Рыбинский	Ирарский	Северный	Аппарат
1. Выручка, тыс., руб.	13446447	4592420	1100666	1226730	1021703	881426	56828	3058662	136164
2. Себестоимость продаж, тыс., руб.	11658237	4488408	1093878	1213793	1006807	873664	55035	3014063	123734
3. Коммерческие расходы, тыс., руб.	1423779	424980	116608	128886	87514	76057	22581	352083	109467
4. Прибыль(убыток) от продаж, тыс., руб.	364429	196867	21049	7769	17335	17779	-8750	177336	-97037
5. Проценты к получению, тыс., руб.	63733	48352	0	0	0	0	0	6817	63678
6. Проценты к уплате, тыс., руб.	367835	110972	38522	41147	32385	29171	0	72444	3419
7. Прочие доходы, тыс., руб.	184466	11725	2512	1899	1028	7505	5723	3347	150858
8. Прочие расходы, тыс., руб.	132507	118803	7972	5882	2942	12371	942935	50475	18803
9. Чистая прибыль, тыс., руб.	101131	78864	-22934	-37361	-16563	95375	-9702	57950	96625

Проанализировав деятельность АО «Красноярскнефтепродукт» за 2016-2017 гг., можно отметить, что в целом предприятие динамично развивается, однако, если проанализировать деятельность компании в разрезе филиалов, таблица 3.1, то можно сказать, что только в двух филиалах из восьми наблюдается чистая прибыль, в остальных филиалах деятельность убыточная. Убытки в основном возникли из-за прочей деятельности, т.к. организация брала кредиты на пополнение оборотных средств, и основная доля прочих расходов приходится на уплату процентов по кредитам, что видно из таблицы 3.1.

Наибольшие убытки в филиале Восточный - 29934 тыс.руб. Исходя из анализа баланса видно, что растущая дебиторская задолженность в филиалах, не погашенные проценты по кредитам высокие. Хотя в целом предприятие АО «КНП» прибыльное это видно в Аппарате, Центральном, Рыбинском и Северном филиалах.

По результатам анализа предприятия ОАО «Красноярскнефтепродукта» можно сделать следующие выводы:

Во-первых, для получения максимальной прибыли предприятие должно наиболее полно использовать находящиеся в его распоряжении ресурсы, и в первую очередь следует использовать резерв по производству на имеющемся у него оборудовании дополнительной продукции. Увеличение выпуска снижает издержки на единицу продукции, т.е. затраты на ее изготовление в расчете на единицу продукции снижаются, а следовательно, снижается себестоимость, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли от реализации продукции. Вследствие этого, увеличение выпускаемой рентабельной продукции при условии ее реализации дает значительный прирост объема прибыли.

Во-вторых, снижение себестоимости также значительно может увеличить получаемую предприятием прибыль. Другими факторами являются:

- улучшение уровня организации производства, имеющее своей целью свести к минимуму или вообще ликвидировать нерациональные издержки;
- слаженная работа всех составляющих производственного процесса (основного, вспомогательного, обслуживающего производства);
- оптимизация потоковых процессов на предприятии.

В- третьих - немаловажным фактором получения дополнительной прибыли является оптимизация структуры сбыта. При проведении данной оптимизации удельный вес продукции, реализуемой по договорным, более высоким ценам, должен увеличиться до своего максимального уровня, а в идеале - до 100%. Соответственно, доля продукции, реализуемой предприятием другим организациям по линии взаимозачетов по более низким ценам должна быть как можно ниже.

Рекомендации к повышению прибыли предприятия:

- исходя из информации о финансовых результатах предприятия АО «Красноярскнефтепродукт» можно сделать вывод о том, что наиболее целесообразное решение, которое может принять руководитель по повышению показателя рентабельности - это организация жесткого контроля над расходами предприятия, составление смет по расходам.

- обеспечить опережающий рост финансовых результатов над общим капиталом путем интенсификации труда работников и снижения материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости продукции;

- внедрение новых технологий для снижения себестоимости продукции;

- выявление наиболее рентабельных видов продукции и оптимизация структуры ее продажи;

Итак, увеличение продаж достигается за счет увеличения цен на продукцию, а также снижения себестоимости продукции. Если в структуре реализуемой продукции увеличил свою долю более прибыльный вид продукции, то этот факт также увеличивает рентабельность продаж.

Для повышения уровня продаж, АО «Красноярскнефтепродукт» должна сосредоточить внимание на изменениях рыночных условий, наблюдать за изменениями цен на продукцию, непрерывно мониторить уровень стоимости производства и продаж, а также проводить гибкую и взвешенную политику ассортимента в области производства и реализации продукции.

Показатель рентабельности для различных типов производства является обобщающим и показывает их экономический уровень эффективности. Достаточный уровень рентабельности говорит об уровне доходности предприятия, его прибыльности. В связи с этим, повышение прибыльности предприятия является важнейшим направлением деятельности оптимизирования затрат и увеличения дохода.

Как известно, основным источником свободных денежных средств компании является выручка от реализации произведенной продукции. В связи с этим, ключевым направлением деятельности субъекта является повышение рентабельности за счет снижения затрат и соблюдения.

Дебиторская задолженность – это сумма долгов, причитающаяся организации со стороны покупателей или других дебиторов, которую организация рассчитывает получить в определенные (установленные или оговоренные) сроки.

Для повышения прибыли на предприятие АО «Красноярскнефтепродукт» можно разработать мероприятия по внедрению нового вида услуг - реализацию нефтепродуктов через автоматизированные АЗС.

Автоматическая АЗС (ААЗС) – осуществляет работу полностью в автоматическом режиме и обладает рядом экономических преимуществ по сравнению с традиционными АЗС, а именно позволяет:

- минимизировать срок установки и ввода в эксплуатацию ААЗС;
- максимально уменьшить срок окупаемости вложенных средств;

- принимать наличные и безналичные платежи для приема Международных Платежных Систем – Visa, MasterCard;
- принимать корпоративные или топливные карты;
- экономить на площади установки АЗС, в виду отсутствия операторской и подсобных помещений;
- в автоматическом режиме осуществлять заказ нефтепродуктов.

Далее рассмотрим как повлияет данное мероприятие на изменение прибыли и рентабельности АО «Красноярскнефтепродукт».

3.2 Разработка мероприятий по повышению прибыли на предприятие АО «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский»

Рассчитаем дополнительную прибыль от строительства автоматизированной АЗС. Поставщиком всего комплекса оборудования выбрана компания ООО «ИНИТ» г. Челябинск, финансирование осуществляется за счет чистой прибыли АО «Красноярскнефтепродукта».

Перечень основного оборудования для автоматической АЗС представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Состав основного оборудования ААЗС

№ п/п	Наименование	Ед. измерения	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.
1.	Типовая ААЗС (1 островок, 2 ТРК) Включает в себя: навес, ТРК с системой рекуперации паров, гидравлику, трубопроводы, систему видеонаблюдения, сигнализацию.	Шт.	4	8900000	35600000

Окончание таблицы 3.2

1	2	3	4	5	6
1.1	Платежный терминал двухсторонний (Наличный + Безналичный расчет)	Шт.	4	595000	2380000
1.2	Программное обеспечение «ИНИТ терминал»	Шт.	1	55000	55000
1.3	Программное обеспечение «ИНИТ сервис»	Шт.	1	55000	55000
1.4	Автоматизированная система управления «SERVIO Pump GAS +»	Шт.	1	90000	90000
2.	Монтаж типовых ААЗС	Шт.	4	1200000	4800000
3.	Стела ценовой панели	Шт.	1	96000	96000
	Итого:	-			43076000

Далее рассчитаем затраты на эксплуатацию ААЗС, в которые входят:

- амортизационные отчисления;
- текущий ремонт;

- затраты на приобретение нефтепродуктов и их доставку;
- затраты на оплату труда;
- страховые взносы;
- прочие расходы.

Сумма амортизационных отчислений по каждому виду основных средств за три месяца рассчитывается линейным методом, по формуле 3.1:

$$\text{Амотч} = \text{Сос} \cdot \text{На} / 100 \text{ руб.}, \quad (3.1)$$

Где Сос – первоначальная стоимость основного средства, руб;

На – годовая норма амортизационных отчислений, % .

Норма амортизационных отчислений определяется:

$$\text{На} = 100 / \text{Сс}, \quad (3.2)$$

Где Сс – срок службы в годах.

Результаты амортизационных отчислений заносим в таблицу 3.3

Таблица 3.3

Расчет годовых амортизационных отчислений

Виды основных средств	Количество, шт.	Стоимость единицы без НДС, руб.	Срок эксплуатации, лет.	Годовая норма амортизации, %	Сумма амортизационных отчислений, руб.
1	2	3	4	5	6
1. Здания и сооружения:					
Типовая ААЗС (1 островок, 2 ТРК)	4	7542372,88	15	6,67	2012305,08
Стела ценовой панели	1	96000	15	6,67	6400,00
Итого:		x	x	x	2018705,08
2. Оборудование					

Окончание таблицы 3.3

1	2	3	4	5	6
Платежный терминал двухсторонний (Нал. + безнал. расчет)	4	595000	3	33,33	793333,34
3. Прочие					
Программное обеспечение «ИНИТ терминал»	1	55000	5	20	11000,00
Программное обеспечение «ИНИТ сервис»	1	55000	5	20	11000,00
Автоматизированная система управления «SERVIO Pump GAS+»	1	90000	5	20	18000,00
Итого:		x	x	x	40000,00
Всего:		x	x	x	2138038,42

Затраты в год на текущий ремонт составляют 10% от стоимости основного оборудования.

Затраты на текущий ремонт = ст-ть осн. обор. *10%, (3.3)

Затраты на текущий ремонт = 2138038,42*10% /1,18 *181189,7 руб.

Рассчитаем затраты на приобретение нефтепродуктов и их доставку.

Поскольку ААЗС будет располагаться в Заозерном розничная торговля будет происходить преимущественно топливом произведенным на Ачинском НПЗ.

Состояние оптовых цен на топливо Ачинского НПЗ на 30.06.19

АИ-92 = 35500 с НДС;

АИ-95 = 36800 с НДС;

АИ-98 = 40550 с НДС;

ДТ - летнее = 34150 с НДС;

ДТ - зимнее = 39500 с НДС;

АИ-92 = 35500 / 1.18 = 30084,76 без НДС.

АИ-92 = 35500 / 1.18 = 30084,76 без НДС;

АИ-95 = 36800 / 1.18 = 31186,4 без НДС;

АИ-98 = 40550 / 1.18 = 34364,40 без НДС;

ДТ – летнее = 34150 / 1.18 = 28940,67 без НДС;

ДТ – зимнее = 39500 / 1.18 = 33474,57 без НДС.

Реализуемое в розницу топливо, приобретено по оптовой цене. Общий объем подземного резервуарного парка – 200 м³ (четыре двухсекционных резервуара объемом 50 м³).

ААЗС работает с четырьмя видами топлива, на каждый из которых приходится по 50 м³. В зависимости от плотности нефтепродукта рассчитаем объем оборотных средств.

Определим массу необходимого нефтепродукта.

$$m = \rho V \quad (3.4)$$

$$\text{АИ-92} = 50000 * 0,77 = 38500 \text{ кг} = 38,5 \text{ т}$$

$$\text{АИ-95} = 50000 * 0,78 = 39000 \text{ кг} = 39 \text{ т}$$

$$\text{АИ-98} = 50000 * 0,8 = 40000 \text{ кг} = 40 \text{ т}$$

$$\text{ДТ – летнее} = 50000 * 0,85 = 42500 \text{ кг} = 42,5 \text{ т}$$

$$\text{ДТ – зимнее} = 50000 * 0,81 = 40500 \text{ кг} = 40,5 \text{ т}$$

Далее рассчитаем стоимость приобретаемых нефтепродуктов для каждого вида топлива.

$$\text{АИ - 92} = 38,5 * 30084,76 = 1158263,2 \text{ руб.}$$

$$\text{АИ - 95} = 39 * 31186,4 = 1340211,6 \text{ руб.}$$

$$\text{АИ - 98} = 40 * 34364,40 = 1374576 \text{ руб.}$$

ДТ - летнее = $42,5 * 28940,67 = 1229978,4$ руб.

ДТ - зимнее = $40,5 * 33474,57 = 1355720$ руб.

Общая сумма оборотных средств 6458749,33 руб. Доставка топлива будет осуществляться с нефтебазы бензовозами Scania с цистернами объемом 38750 л. Стоимость 35 руб./км. Расстояние от места доставки до ААЗС равно 65 км.

Стоимость доставки и приобретения нефтепродуктов составит 504 211 611,48 руб.

Затраты на оплату труда представлены в таблице 3.4

Таблица 3.4

Затраты на оплату труда по ААЗС

Должность	Количество	Заработная плата, в том числе районный и северный коэффициент, руб.	Платежи
Бухгалтер	1	35 000	Ежемесячно
Директор	1	60 0000	Ежемесячно
Оператор-наладчик	2	25 000	Ежемесячно
Вспомогательные:			
Клининговая компания «Катюша»	1	5000	Вызов

Затраты на персонал и страховые взносы указаны в таблице 3.5

Таблица 3.5

Затраты на персонал и страховые взносы, руб.

Показатели	2017 год
1	2
Директор	720 000

Окончание таблицы 3.5

1	2
Бухгалтер	420 000
Оператор- Наладчик (3 человека)	900 000
Клининговая компания «Катюша»	120 000
Фонд оплаты труда	1 524 000
Страховые взносы, (30% от фонда оплаты труда)	457 200
Взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и проф. заболеваний	3 048

Далее рассчитаем прочие затраты, расходы на электроэнергию, на хозяйственные нужды, за бытовые стоки. В Красноярском крае тариф на электроэнергию составляет 3,35 руб/кВт*час.

Плата за электроэнергию составит $3,35 \times (2240 \times 6 + 3208 \times 6) = 109504,8$ руб.

Тариф за сброс бытовых стоков согласно постановлению ФАС Восточно-Сибирского округа от 25.07.2001 п А33-13399/00-С3-Ф02-1698/01С2 «Прирост к тарифу установлен для всех организаций, постановлением ответчика разрешено осуществлять контроль за соблюдением предприятиями города нормативов сброса сточных вод в городскую канализацию». Составляет 25,92 руб./м³.

Плата за сброс бытовых стоков $25,92 \times 160 = 4147,2$ руб.

АЗС рассчитана на отпуск 60 т. нефтепродуктов в сутки, из которых :

АИ-98 составляет 25 % (15 т.)

АИ-95 20 % (12 т.)

АИ-92 30 % (18 т.)

ДТ 25% (15 т.).

Цены на отпуск нефтепродуктов проектируемой ААЗС представлены в таблице 3.6

Таблица 3.6

Цены на отпуск нефтепродуктов проектируемой АЗС

Цена на топливо, руб.			
АИ-92	АИ-95	АИ-98	ДТ
33,2	36,2	40	34,7

Переведем массу нефтепродуктов в литры, учитывая плотность:

$$\text{АИ-98} = 15000 / 0,8 = 18750 \text{ л.}$$

$$\text{АИ-95} = 12000 / 0,78 = 15384,6 \text{ л.}$$

$$\text{АИ-92} = 18000 / 0,77 = 23376,6 \text{ л.}$$

$$\text{ДТ} = 15000 / 0,85 = 17647,05 \text{ л.}$$

Исходя из цены на отпуск, рассчитаем валовый объем продаж.

$$\text{АИ-98} = 18750 * 35,5 = 665625 \text{ руб.}$$

$$\text{АИ-95} = 15384,6 * 33,5 = 515384,1 \text{ руб.}$$

$$\text{АИ-92} = 23376,6 * 30,5 = 712986,3 \text{ руб.}$$

$$\text{ДТ} = 17647,05 * 34,5 = 608823,2 \text{ руб.}$$

Валовый объем продаж АЗС в сутки составляет 2 502 818,6 руб.

Валовый объем продаж АЗС в год = 2502818,6 * 365 = 913 528 789 руб.

Рассчитаем единовременные капитальные вложения в строительство ААЗС указаны в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Единовременные капитальные вложения в строительство ААЗС

№ п,п	Наименование работ	Стоимость, руб.
1	2	3
1.	Предпроектная подготовка: геоподоснова, ТУ на подключение, согласования, строительный паспорт. Проектирование (проектная и рабочая док.)	1 500 000

Окончание таблицы 3.7

1	2	3
2.	Строительство:	
	а) общестроительные работы (навес, внутривысоточные разводки, бетонирование, асфальтирование, установка емкостей хранения топлива и ТРК, благоустройство)	3 000 000
	б) основное оборудование	4 307 600
	в) коммуникации (телефон, ливневая канализация, энергетика)	1 000 000
3.	Озеленение	100 000
	Итого:	9 907 600

Таким образом, для создания автозаправочной станции необходимы средства для возведения АЗС и облагораживания прилегающей территории в размере 9 907 600руб.

Кроме того можно предложить открытие поста шиномонтажа на ААЗС, такой услуги не существует на данный момент на предприятие АО «Красноярскнефтепродукт». Больших вложений это услуга не требует ниже представлены примерные цены на оборудование.

Таблица 3.8

Показатели цен на оборудование на один пост шиномонтажа

Наименования	Цена, руб.
Шиномонтажный станок для работы с колёсами легковых автомобилей	171 000
Балансировочный станок	157 219
Компрессор для подкачки шин	15 000
Вулканизатор	1 200
Гидравлические подъемники	50 000
Итого:	394 419

Если ввести новую услугу в «Рыбинском» филиале, то нам потребуется 394 419 рублей.

Таблица 3.9

Доходы шиномонтажа

Наименование работ	Количество, шт.	Цена за ед., руб.	Цена в сутки, руб.	Выручка
Замена шины	10	700	7 000	2 555 000
Балансировка колес, 1 колесо	6	350	2 100	766 500
Снятие и установка колеса	18	120	2 160	788 400
Ремонт шины	12	200	2 400	876 000
Ремонт шины с кордовой заплаткой	7	500	3500	1 277 500
Правка дисков мотоцикл	1	2 000	400	146 000
Правка дисков автомобиль	1	800	400	146 000
		21 144	7717560	7 717 560

За счёт внедрения нового вида услуг на ААЗС увеличится прибыль. В год филиал будет получать выручку в размере 7 717 560 рублей, расходы на содержание шиномонтажа составят 3 472 902 руб.

Далее рассмотрим прогнозный отчет о финансовых результатах (Таблица 3.10)

Таблица 3.10

Прогнозный отчет о финансовых результатах

Показатели	2017 год.	2019 год.	Отклонения
1. Выручка, тыс. руб	14 192 521	14 948 154	755 633
2. Себестоимость, тыс.руб.	12 071 492	12 579 176	507 684
3. Валовая прибыль, тыс.руб.	2 121 029	2 368 978	247 949
4. Коммерческие расходы, тыс.руб.	1 423 780	1 428 780	5 000
5. Прибыль от продажи, тыс.руб.	484 272	727 221	484 272
6. Проценты к получению	9 224	9 224	0
7. Проценты к уплате	276 388	276 388	0
8. Прочие доходы	184 466	184 466	0
9. Прочие расходы	132 507	132 507	0
10. Прибыль (убыток) до налогообложения	112 295	355 244	242 949
11. Текущий налог на прибыль	10 359	30 670	20 311
12. Чистая прибыль, тыс. руб.	101 131	324 574	223 443
13. Рентабельность продаж, %	2,7	4,3	1,6

Из проведенного анализа видно, что выгодно открыть пост шиномонтаж на территории АЗС, внедрить автоматизированную АЗС, что позволит повысить прибыль и позволит привлечь новых клиентов.

Таблица 3.11

Прогнозный анализ коэффициентов ликвидности

Показатель	Нормальное ограничение	2017г	Прогноз	Отклонение абс.
1 Коэффициент абсолютной ликвидности	$>0,2-0,5$	0,03	0,09	0,06
2 Промежуточный коэффициент покрытия	>1	1	1,2	0,2
3 Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 1,5$	1	1,54	0,54
4 Коэффициент Бивера	$\geq -0,15$	0,02	0,10	0,08

В динамике значение показателей ликвидности активов увеличиваются, коэффициент Бивера также увеличивается, следовательно, вероятность банкротства предприятия относится к критерию «за один год до банкротства».

Таблица 3.12

Прогнозный отчет о финансовой устойчивости предприятия, тыс., руб.

Показатели	2017 г.	Прогноз
1. Источники собственных средств	1 090 614	1 180 598
2 Внеоборотные активы	1 166 828	1 172 345
3 Наличие собственных оборотных средств	-76 214	8 253
4 Долгосрочные кредиты и заемные средства	1 307	9 907 600
5.Наличие собственных и заемных запасов	-74 907	9 247
6 Краткосрочные кредиты и заемные средства	2 310 608	2 310 608

Окончание таблицы 3.12

1	2	3
7 Общая величина основных источников формирования запасов	2 235 701	2 351 712
8 Величина запасов	1 259 102	1 260 154
9 Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств	-1 336 009	-1 251 901
10 Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов	15 147	16 154
11 Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов	976 599	1 091 558
12 Тип финансовой устойчивости	Неустойчивое фин. состояние	Нормальная финансовая устойчивость.

АО «Красноярскнефтепродукт» в 2017 гг. функционировало неустойчиво.

В результате реализации мероприятий происходит существенное изменение в финансовых показателях такие как, коэффициент финансовой устойчивости и в частности коэффициент текущей ликвидности вырастет с 1 до 1,54, а коэффициент Бивера увеличился с 0,02 до 0,10, следовательно вероятность банкротства отодвигается и тип финансовой устойчивости переходит из неустойчивого состояния к нормальной финансовой устойчивости.

Из приведенного анализа видно, что показатели в динамике увеличились, а то есть внедрение предложенных мероприятий

способствует улучшению финансового состояния АО
«Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Финансовый анализ – метод комплексной оценки финансового состояния предприятия, выбор способа, приема проведения финансового анализа определяют его целью, требованиями к степени детализации, точности результатов, а также характером взаимосвязи между показателями аналитических задач.

Независимо от выбранных способов алгоритм решения практически любой аналитической задачи финансовый анализ содержит приемы сравнения, группировки, балансовой увязки и графический, которые рассматривают как способы обработки первичной, исходной информации.

Бухгалтерская отчетность является наиболее достоверным и надежным источником информации для проведения анализа и оценки финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, которые определяют хорошее, плохое или напряженное состояние.

В дипломной работе для оценки финансового состояния и разработки мер по улучшению финансового состояния предприятия было выбрано акционерное общество «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский»

Акционерное общество «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский» является юридическим лицом и действует на основании Устава и законодательства РФ.

Основной целью предприятия является извлечение прибыли.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Рассмотрены теоретические основы управления финансовым состоянием организации;

2. Проведен анализ деятельности Акционерного общества «Красноярскнефтепродукт», изучено финансовое состояние предприятия, а также проведен бизнес анализ Общества;
3. Произведена разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния предприятия.

При анализе экономических показателей работы предприятия использовалась информация бухгалтерской отчетности за 2016-2017 гг.

Общая выручка от реализации товаров (работ), услуг за 2017 год составила 14 192 521 тыс.руб., что выше аналогичного показателя за 2016 год на 513 228 тыс., руб..

Для улучшения финансового состояния предприятия были приняты мероприятия:

- обеспечить опережающий рост финансовых результатов над общим капиталом путем интенсификации труда работников и снижения материалоемкости, энергоемкости и трудоемкости продукции;
- внедрение новых технологий, а именно разработка мероприятий по внедрению автоматической автозаправочной станции(ААЗС);
- открытие поста шиномонтажа на ААЗС.

Итак, увеличение продаж достигается за счет увеличения цен на продукцию, а также снижения себестоимости продукции. Если в структуре реализуемой продукции увеличил свою долю более прибыльный вид продукции, то этот факт также увеличивает продажи.

Таким образом, для создания автозаправочной станции необходимы средства для возведения АЗС и облагораживания прилегающей территории в размере 9907600руб.

Кроме того предположили открытие поста шиномонтажа на ААЗС, такой услуги не существует на данный момент на предприятие АО «Красноярскнефтепродукт». Больших вложений это услуга не требует.

Если ввести новую услугу в «Рыбинском» филиале, то нам потребуется 394 419 рублей.

За счёт внедрения нового вида услуг на ААЗС увеличится прибыль. В год филиал будет получать выручку в размере 7 717 560 рублей, расходы на содержание шиномонтажа составят 3 472 902 руб.

Внедрение предложенных мероприятий способствует улучшению финансового состояния АО «Красноярскнефтепродукт» филиал «Рыбинский»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / под ред. П. П. Табурчака, В. М. Тумина, М. С. Сапрыкина. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 352 с.
2. Басовский, Л. Е. Теория экономического анализа [Текст] / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА–М, 2015. - 222 с.
3. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2017. - 215 с.
4. Бороненкова, С. А. Экономический анализ в управлении предприятием [Текст] / С. А. Бороненкова. – М.: ФиС, 2016. -224 с.
5. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности [Текст] / Л. А. Бернстайн. –М. : Финансы и статистика, 2015. - 621 с.
6. Игнатьева, Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия [Текст] / Е. В. Игнатьева // Молодой ученый. – 2015. – № 5. – С. 272-275.
7. Кельчевская, Н. Комплексный анализ и целевое прогнозирование финансового состояния предприятия [Текст] / Н. Кельчевская, И. Зимненко // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – № 1. – С. 93-99.
8. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст] / В. В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 566 с.
9. Левшин, Г. В. Анализ финансовой устойчивости организации с использованием различных критериев оценки [Текст] / Г. В. Левшин // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №4 (109). – С. 58-64.
10. Модель Таффлера [Электронный ресурс] // Финансовый анализ: всё о финансовом анализ / Южная аналитическая компания : офиц. сайт : М., 1997-2018. – URL : [http://bankrotstvo.do.am/news/model_tafflera/\(20.12.2017\)](http://bankrotstvo.do.am/news/model_tafflera/(20.12.2017)).
11. Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст] / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 288 с.

12. Филобокова, Л. Ю. Неформальные методы прогнозирования финансовой устойчивости малых предприятий [Текст] / Л. Ю. Филобокова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – №9 (114). – С. 18-21.

13. Фридман, А. М. Финансы организации (предприятия) [Текст] : учебник / А. М. Фридман. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 488 с.

14. Юрзинова, И. Л. Новые подходы к диагностике финансового состояния хозяйствующих субъектов [Текст] / И. Л. Юрзинова // Экономический анализ: теория и практика. –2016. – № 14. – С. 58-64.

15. Черемушкин, С. Оценка финансового состояния компании на основе денежных коэффициентов [Текст] / С. Черемушкин // Финансовый менеджмент. – 2016. – №5. – С. 11-15.

16. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Текст] / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 237 с.

17. Аврашкова Л.Я. О нормативной базе для оценки финансовоэкономического состояния предприятия // Аудитор. – 2010. - № 2. – С. 26 – 33.

18. Быкова, Н. Н. Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов / Н.Н. Быкова // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 369-372.

19. Герасименко, О.В., Петривская, А.В. Практические аспекты стабилизации финансового состояния организации в условиях кризиса / О.В. Герасименко, А.В. Петривская // Инновационная наука. 2017. № 1-1. С. 28-32.

20. Куряева, А.В. Финансовая устойчивость как одна из главных характеристик финансового состояния предприятия / А.В. Куряева // Вектор экономики. 2017. № 1 (7). С. 19.

21. Курина, Ю. С., Ильина, И. В. Оценка и пути улучшения финансового состояния предприятий / Ю.С. Курина, И.В. Ильина // Молодой ученый. — 2016. — №12.5. — С. 46-49.

22. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2018. -1104 с.

23. Кереева, А. Р. Теоретические и методологические аспекты анализа финансового состояния предприятия / А.Р. Кереева // Молодой ученый. — 2016. — №2. — С. 509-512.

24. Исхакова, З. Р., Маймур, Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации / З.Р. Исхакова, Т.Д. Маймур // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 371-375.

25. Игонина, А. В. Диагностика финансового состояния предприятия и пути его улучшения / А.В. Игонина // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1266-1271.

26. Игнатъева, Е. В. Методика анализа финансового состояния предприятия / Е.В. Игнатъева // Молодой ученый. — 2015. — №5. — С. 272-275.

27. Ибашева, П.А. Диагностика финансовой устойчивости компании и профилактика кризисного состояния / П.А. Ибашева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2017. № 32. С. 125-130.

28. Гурнович, Т.Г., Захарова, М.И. Финансовая устойчивость предприятия / Т.Г. Гурнович, М.И. Захарова // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 8 (8). С. 71-73.

29. Гусева, Е.А., Пильникова, И.Ф. Анализ финансового состояния организации / Е.А. Гусева, И.Ф. Пильникова // Молодежь и наука. 2016. № 5. С. 181.

30. Артюхова, А. В., Литвин, А. А. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / А.В. Артюхова, А.А. Литвин// Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 744-747.

31. Бердникова, Л. Ф., Портнова, Е. С. Финансовое состояние организации: понятие и факторы, на него влияющие / Л.Ф. Бердникова, Е.С. Портнова // Молодой ученый. — 2016. — №17. — С. 372-374.

32. Агемян, Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе / Л.С. Агемян // Молодой ученый. — 2018. — №4. — С. 329-331.

33. Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансового состояния / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. — №2 (11). — 2018. — С. 79-84.

Бухгалтерский баланс
на **31 декабря 2017 г.**

Организация АО "Красноярскнефтепродукт" Форма по ОКУД _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____ Дата (число, месяц, год) _____
Вид деятельности торговля опт. жидким топливом, торговля розн. моторным топл. по ОКПО _____
Организационно-правовая форма/форма собственности совместная собственность по ОКФС _____
по ОКЕИ _____
по ОКФС _____
по ОКЕИ _____
Единица измерения: тыс. руб.

Коды		
0710001		
31	12	2017
03481129		
2460002949		
46.71.47.30		
12267	32	
384		

Местонахождение (адрес) г. Красноярск, ул.Деповская, 15

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Коды строк	На 31 декабря 2017 г. ³	На 31 декабря 2016 г. ⁴	На 31 декабря 2015 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	0	0	0
	Результаты исследований и разработок	1120	0	0	0
	Нематериальные поисковые активы	1130	0	0	0
	Материальные поисковые активы	1140	0	0	0
	Основные средства	1150	1 136 119	1 116 977	995 454
	в том числе: основные средства	1151	947 770	960 909	872 065
	незавершенное строительство	1152	173 481	147 745	113 584
	оборудование к установке	1153	14 868	8 323	9 805
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
	Финансовые вложения	1170	1 848	1 021	1 048
	Отложенные налоговые активы	1180	28 861	40 611	7 699
	Прочие внеоборотные активы	1190			14 403
	Итого по разделу I	1100	1 166 828	1 158 609	1 018 604
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	1 259 102	2 252 308	1 811 774
	в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	41 436	37 523	44 102
	животные на выращивании и откорме	1212		0	0
	затраты в незавершенном производстве	1213	5 431	51 629	8 471
	готовая продукция и товары для перепродажи	1214	1 212 235	2 163 156	1 759 201
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	17 037	46 319	41 789
	Дебиторская задолженность	1230	1 977 361	1 261 738	1 428 923
	в том числе: долгосрочная	1231		0	
	краткосрочная	1233	1 977 361	1 261 738	1 428 923
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	119	9 801	27 964
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	117 078	104 439	66 162
	Прочие оборотные активы	1260	131 297	26 906	829
	Итого по разделу II	1200	3 501 994	3 701 511	3 377 441
	БАЛАНС	1600	4 668 822	4 860 120	4 396 045

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Коды строк	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 17 г. ³	20 16 г. ⁴	20 15 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	67 784	67 784	67 784
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(0) ⁷	(0)	(0)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	143 698	143 698	143 698
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	0	0	0
	Резервный капитал	1360	16 946	16 946	16 946
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	862 186	770 044	779 371
	Итого по разделу III	1300	1 090 614	998 472	1 007 799
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410		0	0
	Отложенные налоговые обязательства	1420	0	1 509	1 149
	Оценочные обязательства	1430	0	0	0
	Прочие обязательства	1450	91 361	0	0
	Итого по разделу IV	1400	91 361	1 509	1 149
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	2 310 608	2 476 124	2 355 437
	Кредиторская задолженность	1520	599 286	903 780	986 861
	в том числе: перед поставщиками и подрядчиками	1521	59 264	709 438	723 249
	перед покупателями и заказчиками	1522	172 801	127 986	165 100
	перед персоналом организации	1523	21 816	24 417	40 063
	перед внебюджетными фондами	1524	13 330	19 240	19 619
	перед бюджетом по налогам и сборам	1525	41 336	15 377	18 998
	прочая	1526	290 395	6 957	19 585
	Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	1527	344	365	247
	Доходы будущих периодов	1530	0	0	0
	Оценочные обязательства	1540	36 825	47 754	44 799
	Прочие обязательства	1550	540 128	432 481	
	Итого по разделу V	1500	3 486 847	3 860 139	3 387 097
	БАЛАНС	1700	4 668 822	4 860 120	4 396 045

Руководитель

(подпись)

" 23 " марта 20



Главный бухгалтер

(подпись)

Е.В. Панишко

(расшифровка подписи)

Отчет о финансовых результатах
за 12 месяцев 20 17 г.

Организация АО "Красноярскнефтепродукт" Форма по ОКУД
 Дата (число, месяц, год) 31 12 2017 по ОКПО
 Идентификационный номер налогоплательщика 03481129 по ОКПО
 Вид экономической деятельности торговля опт. жидким топливом, торговля розн. моторным топл. ИНН 2460002949
 по ОКВЭД
 Организационно-правовая форма/форма собственности совместная собственность
субъектов Российской Федерации и иностранная собственность по ОКФС/ОКФС
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2017
03481129		
2460002949		
46.71.47.30		
12267		32
384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Коды строк	За 12 месяцев 20 17 г. ³	За 12 месяцев 20 16 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	14 192 521	13 679 293
	Себестоимость продаж	2120	(12 071 492)	(11 714 052)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	2 121 029	1 965 241
	Коммерческие расходы	2210	(1 636 757)	(1 506 349)
	Управленческие расходы	2220	(0)	(0)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	484 272	458 892
	Доходы от участия в других организациях	2310	110	36
	Проценты к получению	2320	9 224	10 096
	Проценты к уплате	2330	(276 388)	(309 937)
	Прочие доходы	2340	127 191	213 207
	Прочие расходы	2350	(213 496)	(360 898)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	130 913	11 396
	Текущий налог на прибыль	2410	(25 290)	(36 707)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	9 370	1 876
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	1 509	(360)
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(11 750)	32 912
	Прочее	2460	(7)	2 246
	Чистая прибыль (убыток)	2400	95 375	9 487

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Коды строк	За 12 месяцев 20 17 г. ³	За 12 месяцев 20 16 г. ⁴
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	0	0
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	95 375	9 487
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	0,270	0,027
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

Руководитель

(подпись)

" 23 " марта 20 18



Главный бухгалтер

(подпись)

Е.В.Панишко

(расшифровка подписи)

Отчет о проверке на заимствования №1



Автор: Розова Татьяна tanya-rozova@bk.ru / ID: 6382702
Проверяющий: Розова Татьяна (tanya-rozova@bk.ru) / ID: 6382702
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://users.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 23
Начало загрузки: 21.06.2019 04:47:25
Длительность загрузки: 00:00:02
Имя исходного файла: ВКР Плохая Т.Г.
Размер текста: 776 кБ
Символов в тексте: 77004
Слов в тексте: 8159
Число предложений: 732

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 21.06.2019 04:47:27
Длительность проверки: 00:00:04
Комментарии: не указано
Модули поиска: Модуль поиска Интернет

ЗАИМСТВОВАНИЯ	ЦИТИРОВАНИЯ	ОРИГИНАЛЬНОСТЬ
44,6%	0%	55,4%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.

Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.

Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.

Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.

Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.

Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.

Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска
[01]	6,46%	Методы улучшения финансового состояния промышленного предпри...	http://bibliofond.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет
[02]	2,42%	Дипломная работа : Методы улучшения финансового состояния пром...	http://topref.ru	26 Июнь 2015	Модуль поиска Интернет
[03]	6,4%	Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния пред...	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет

Еще источников: 17

Еще заимствований: 29,33%

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

ОТЗЫВ

на выпускную квалификационную работу специалиста (бакалавра)

Студента (ки) Григорий Григорьевич Григорьевич

Ф.И.О.

группы 125М кафедры менеджмента

полное наименование кафедры

специальности (направления) 38.03.02. Менеджмент

полное наименование специальности (направления)

на тему Разработка рекомендаций по улучшению
организации системы менеджмента АО «Красноярский
Фредрекс»

Выпускная квалификационная работа специалиста (бакалавра) содержит
пояснительную записку на 64 страницах, 66 иллюстрированный материал.

1. Актуальность и значимость темы обусловлена международной
дальнейшей деятельностью, в которой является
своей отечественной

2. Логическая последовательность соответствует

3. Положительные стороны работы проработанность и
соответствие требованиям

4. Аргументированность и конкретность выводов и предложений аргументированно
работы и конкретные

5. Полнота проработки литературных источников достаточно
полная, список из 33 наименований

6. Качество общего оформления работы, таблиц, иллюстраций соответствует
предъявляемым требованиям

7. Уровень самостоятельности при работе над темой выпускной квалификационной работы

полностью самостоятельное

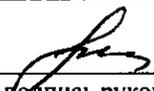
8. Недостатки работы по теме и теме не сформулированы
перенесены проблемы описанные
в описании проблемы учебного от-
ношения сестры в систематизированной

9. Какие профессиональные компетенции отработаны при работе над темой выпускной квалификационной работы все согласно учебного
плана

Выпускная квалификационная работа отвечает (не отвечает) предъявляемым требованиям и рекомендуется (не рекомендуется) к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии.

Руководитель выпускной квалификационной работы Мельникова Елена Викторовна, к.т.н., доцент, доцент

«14» июня 2019 г. Ф.И.О., ученое звание, степень, должность


подпись руководителя

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Сибирский институт бизнеса, управления и психологии»

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

студента (ки) Людской Татьяны Григорьевны
Ф.И.О.

группы 125 м кафедры менеджмента
полное наименование кафедры

специальности (направления) 38.03.02
полное наименование специальности (направления)

на тему Разработка рекомендаций по организационному управлению
совокупности ИТ-ресурсов ИТ-компании «Красноярскнефтепродукт» филиал «Робинсон»
полное наименование темы согласно приказу

Выпускная квалификационная работа содержит пояснительную записку на 64
страницах, 66 иллюстрационный материал.

1. Актуальность и значимость темы Обусловлена специфической деятельностью компании, высокой зависимостью от поставщиков
2. Логическая последовательность Работа выполнена в логической последовательности
3. Положительные стороны работы Грамотность и обоснованность рекомендаций
4. Аргументированность и конкретность выводов и предложений Выводы и предложения аргументированы и конкретны
5. Полнота проработки литературных источников при подготовке работы было использовано 33 литературных источников
6. Качество общего оформления работы, таблиц, иллюстраций хорошее

7. Недостатки работы По итогам второй главы не сформули-
рован перечень проблем организации в отрасли
обеспечения устойчивого финансового состояния
в систематизированном виде.

8. Какие предложения целесообразно внедрить в практику реконструкции
автоматизированной автозаправочной станции

Выпускная квалификационная работа соответствует (не соответствует)
требованиям, предъявляемым к дипломным работам и может (не может) быть
рекомендована к защите на заседании Государственной экзаменационной комиссии.
Работа заслуживает оценки отлично, а ее автор Яковлев Г. Г.
Ф.И.О.

присвоения ему (ей) квалификации бакалавр менеджмента
Рецензент Трибанин Владимир Михайлович директор
Ф.И.О., ученое звание, степень, должность, место работы

« » 20 г.

подпись рецензента